

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bank Central Asia Tbk merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak dibidang perbankan yang sukses menjadi bank terbesar di Indonesia pada tahun 2022 dengan jumlah pegawai sebanyak 24.603 pegawai [4]. Perusahaan ini dimulai pada tahun 1955an dari sebuah perusahaan tekstil di Semarang dengan nama NV Perseroan Dagang dan Industrie Semarang Knitting Factory. Perusahaan tekstil tersebut terus berkembang dan mulai masuk pada sektor perbankan yang kemudian menjadi cikal bakal berdirinya Bank Central Asia (BCA). BCA mulai beroperasi pada tanggal 21 Februari 1957 yang berpusat di Kota Jakarta. Kemudian pada tahun 1970an lebih tepatnya pada tanggal 2 September 1975, nama PT Bank Central Asia resmi digunakan. Selain itu, PT Bank Central Asia memperkuat jaringan layanan cabang dan pada tahun 1977an, BCA berkembang menjadi bank devisa. Kemudian di tahun 1980an, BCA terus menerus memperluas jaringan kantor cabang perusahaan secara signifikan searah dengan perubahan peraturan yang terjadi pada sektor perbankan di Indonesia. Lalu BCA juga melakukan inovasi demi inovasi baik dari sisi produk maupun layanan serta melakukan pengembangan terhadap teknologi informasi, dengan cara menerapkan online system untuk jaringan kantor cabang serta meluncurkan Tabungan Hari Depan (Tahapan) BCA.

Selanjutnya pada periode 1990an, BCA melakukan pengembangan terhadap jaringan layanan alternatif pada *Automated Teller Machine* (ATM). Untuk proses pengembangan ini BCA bekerja sama dengan PT Telkom untuk mengembangkan fitur pembayaran tagihan telepon melalui ATM BCA serta bekerja sama dengan Citibank untuk fitur pembayaran tagihan kartu kredit melalui ATM BCA bagi nasabah BCA yang menggunakan kartu kredit Citibank. Kemudian memasuki periode 2000 hingga 2005, BCA banyak meluncurkan inovasi demi inovasi yang telah dikembangkan seperti Debit BCA, Tunai BCA, *internet banking* Klik BCA, *mobile banking* M-BCA, EDCBIZZ, dan masih banyak lagi. Inovasi-inovasi ini ditujukan untuk memperkuat produk dan layanan, terutama pada sektor perbankan elektronik atau E-Banking. Selain itu agar lebih unggul di bidang perbankan transaksi, BCA meluncurkan Flazz Card, kartu Prabayar, hingga layanan weekend

banking di tahun 2007.

Pada tahun 2008 hingga 2009 BCA memperkuat kompetensi utama sebagai bank transaksi, kelangsungan usaha, dan meminimalisasi risiko operasional dengan mengelola penyaluran kredit dan posisi likuiditas hingga menyelesaikan pembangunan mirroring IT systemnya. Selain itu, BCA membuka layanan untuk nasabah high net-worth individualnya dengan layanan Solitaire. Kemudian di tahun 2010 hingga 2013 BCA melakukan bisnis baru yaitu perbankan Syariah. BCA mengembangkan produk dan layanannya secara inovatif seperti layanan penyelesaian pembayaran melalui e-commerce hingga mengembangkan konsep baru Electronic Bankin Center. Di Surabaya, BCA menyelesaikan pembangunan DRC yaitu Disaster Recovery Center untuk meningkatkan keandalan layanan.

Pada tahun 2014-2016 BCA melakukan pengembangan 'MyBCA', jaringan ATM berbasis Cash Recycling Machine, hingga meluncurkan produk Sakuku. BCA juga menyempurnakan layanan cash management melalui internet banking platform. Lalu, BCA membangun kolaborasi dengan perusahaan fintech, meluncurkan fitur peer-to-peer, dan layanan 'OneKlik' di tahun 2017 hingga 2018. Di tahun setelahnya BCA meluncurkan BCA Keyboard dan melakukan pembukaan rekening melalui BCA Mobile dan WELMA.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Visi utama dari perusahaan PT Bank Central Asia Tbk adalah menjadi "Bank pilihan utama andalan masyarakat yang berperan sebagai pilar penting perekonomian Indonesia" [5].

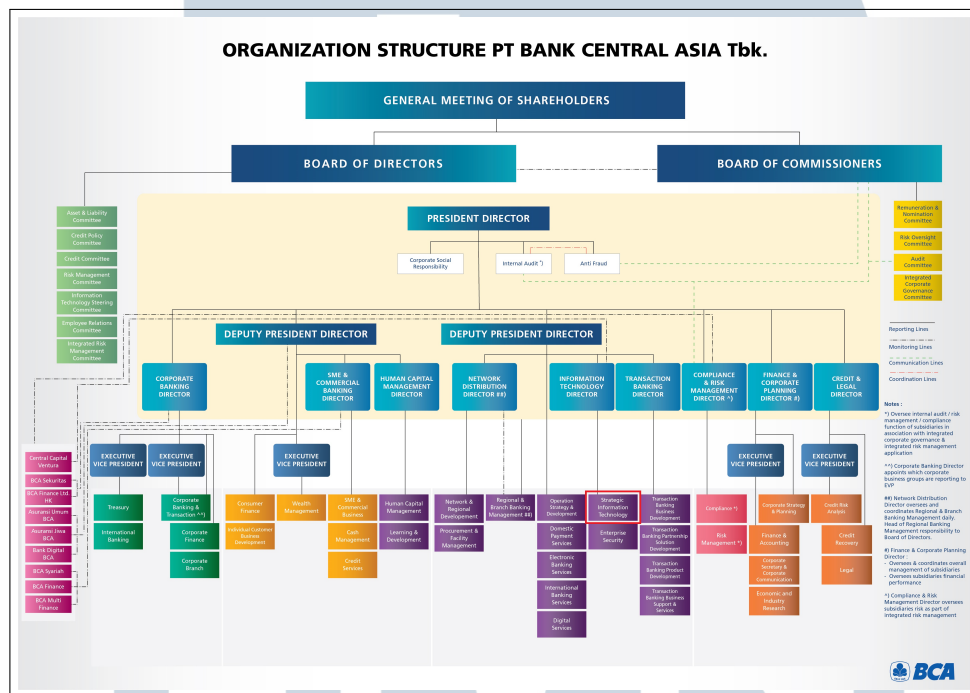
2.2.2 Misi

Adapun misi dari perusahaan PT Bank Central Asia Tbk adalah [5]:

- Membangun institusi yang unggul di bidang penyelesaian pembayaran dan solusi keuangan bagi nasabah bisnis dan perseorangan.
- Memahami beragam kebutuhan nasabah dan memberikan layanan finansial yang tepat demi tercapainya kepuasan optimal bagi nasabah.
- Meningkatkan nilai francais dan nilai stakeholder BCA.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

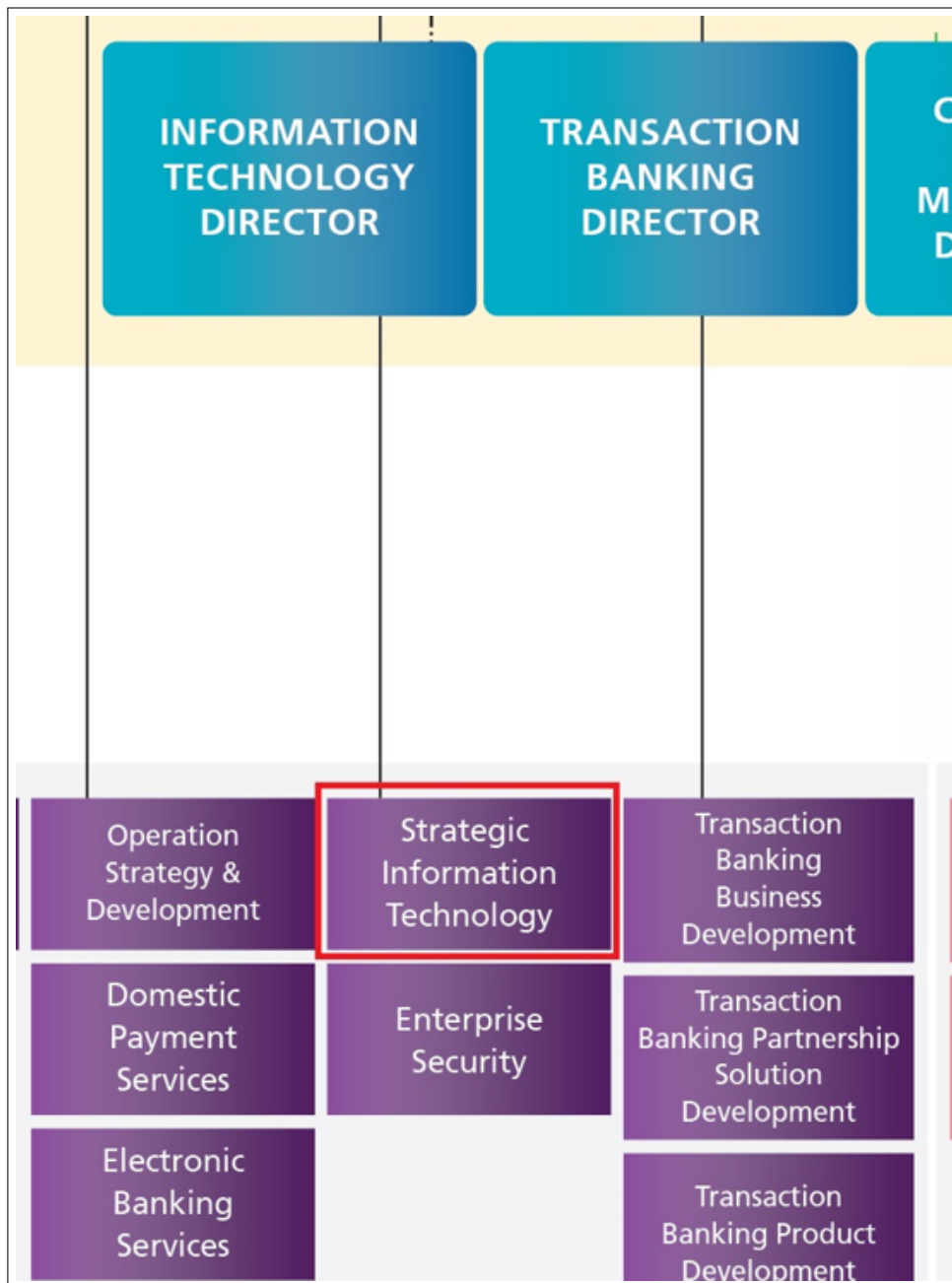
Dalam suatu perusahaan, terdapat struktur organisasi yang dibuat agar koordinasi antar para karyawan dapat berjalan dengan mudah. Selain itu, struktur organisasi dibuat agar alur pekerjaan serta beban setiap karyawan dapat diperjelas [6]. Adapun struktur organisasi secara keseluruhan di dalam perusahaan PT Bank Central Asia Tbk dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.1. Struktur organisasi secara keseluruhan pada perusahaan PT Bank Central Asia Tbk serta penempatan Kerja Magang *BCA Young Innovators* yang berada pada Grup *Strategic Information Technology*.

Sumber: [7]

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2. Gambar jelas posisi Kerja Magang *BCA Young Innovators (BYON)* yang berada pada Grup *Strategic Information Technology* dibawah *Information Technology Director*.

Sumber: [7]

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA