

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Telah banyak Youtuber Indonesia yang berhasil dan sukses, menjadikan banyak anak-anak kalangan muda ingin menjadi seorang Youtuber. Namun banyak orang yang mengurungkan niatnya untuk menjadi Youtuber, karena rasa malu dan ragu. Rasa malu tersebut dikarenakan tidak percaya diri, ada beberapa anak muda yang kurang percaya dengan dirinya sendiri bisa itu secara fisik atau emosional dan mengurungkan niatnya. Ketika *Vtuber* muncul pertama kali pada tahun 2016 mulailah orang-orang membuat video dengan menggunakan *Vtuber*, seketika itu *Vtuber* dapat membantu orang-orang membuat konten mereka tanpa rasa malu.

Vtuber merupakan perkembangan baru dalam *pop culture* Jepang yang menampilkan karakter Anime yang dapat berinteraksi secara langsung dengan penontonnya. *Vtuber* pun mulai digunakan sebagai konten kreator dan bersaing dengan Youtuber lainnya. Kelebihan dari *Vtuber* adalah konten yang berupa avatar animasi 2D atau 3D. Avatar-avatars tersebut akan diisikan oleh suara asli manusia atau imitasi. Selain itu *Vtuber* dapat mengunggah kontennya bebas sesuai dengan keinginannya, namun tetap tidak boleh menyalahi aturan dari komunitas *Vtuber* (Giovani, 2022).

Area Media merupakan salah satu agensi entertainment yang merekrut bakat orang-orang untuk menjadi seorang *Vtuber*. Agensi ini merupakan agensi yang masih baru, namun telah memiliki 5 *Vtuber* 3 perempuan dan 2 laki-laki. Area Media merupakan tempat Agensi yang mengelola bakat, situs web, sosial media dan konten distributor. Agensi ini dikelola oleh Fawwaz Muhammad Raihan selaku *CEO* Area Media. Agensi memiliki 4 jaringan yaitu ARVI, *Newslines*, *Music* dan *Social Media Entertainment*. ARVI sendiri merupakan tempat para *Vtuber* berkumpul untuk membuat konten mereka, untuk sekarang ini ada 5 (lima) *talent Vtuber* dan satu yang telah *graduate*. ARVI dulunya berawal dari channel Youtube Aika Sakuraba yang merupakan maskot karakter anime untuk Area Anime, channel

Youtube tersebut dimulai dari tanggal 12 Februari 2021, ia sempat hiatus untuk beberapa bulan dan kembali aktif pada tanggal 24 Juli 2021.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Bekerja di agensi Area Media dapat memberikan penulis sebuah penggambaran bagaimana cara agensi *Vtuber* bekerja dan persiapan yang dibutuhkan dan bakat dari pengisi suara. Kebutuhan aset-aset *Vtuber* sangat banyak, penulis yang duduk sebagai *illustrator* dapat membantu kebutuhan tersebut. Dengan bekerja di agensi ini penulis berharap dapat membantu agensi baru ini untuk berkembang dan membantu Area Media penulis mendapatkan ilmu baru, seperti persiapan yang dibutuhkan oleh para *Vtuber* agar konten mereka menarik dan meningkatkan skill-skill penulis. Penulis dapat mengetahui apa yang dibutuhkan oleh para *Vtuber* untuk membuat konten mereka, misalnya aset-aset yang dibutuhkan saat mereka *live stream*.

Sekarang ini teknologi banyak mendorong inovasi yang dulunya terdengar mustahil menjadi nyata. Seperti animasi yang dulunya sering digunakan untuk membuat film atau game, sekarang animasi dapat digunakan menjadi sebuah hiburan yang ditonton secara *live*. Banyak aset-aset yang diperlukan oleh para *Vtuber*, misalnya seperti objek-objek meja atau makanan dan setiap dari mereka memiliki objek yang berbeda. Dengan bekerja di agensi Area Media maka penulis dapat mengetahui apa saja yang dipersiapkan dan bakat apa saja yang dibutuhkan oleh para agensi untuk merekrut orang. Untuk menggerakkan *Vtuber* sendiri memiliki software yang berbeda dari yang biasanya diajarkan di kampus.

Penulis dapat memperoleh bagaimana *Vtuber* bekerja dan keperluan apa yang dibutuhkan dalam membuat konten, contohnya aset-aset dan gambaran yang diperlukan. Penulis juga dapat menambah ilmu dengan bekerja sama dengan para *Vtuber* dan ilustrator lainnya

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum magang dimulai penulis mengikuti pembekalan magang yang harus ikut secara wajib. Pembekalan magang akan dibawa dosen yang menjelaskan cara mendaftarkan diri untuk magang di *website* merdeka dan keperluannya. Setelah pembekalan penulis mulai mencari tempat magang di beberapa tempat yang memiliki posisi yang sesuai dengan keinginan penulis. Penulis mendapatkan info tentang Area Media dari kenalan teman penulis, lalu penulis bergegas untuk melamar disana.

Dimulai dari tanggal 23 Juni penulis melamar ke agensi Area Media melalui Email yang dilengkapi dengan surat lamaran, Portofolio, showreel dan CV. Agensi mengontak penulis pada tanggal 26 Juni oleh HR dan melakukan interview secara online melalui ZOOM. Saat melakukan interview penulis ditanyakan oleh HR bagian apa yang akan diambil selama magang dan penulis menjawab jika penulis ingin mengambil bagian ilustrator aset-aset *Vtuber*. Kemudian HR memberitahu melalui Email jika penulis diterima untuk bekerja di Area Media pada tanggal 30 Juni.

Magang dimulai dari tanggal 4 Juli – 17 Desember, jam kerja telah ditentukan oleh Area Media. waktu kerja Area Media selama 9 jam dengan peraturan jam kerja yang dimulai dari pukul 08.00 hingga 17.00. Setiap pagi penulis akan chat kepada supervisor untuk absensi kerja. Dikarenakan Covid 19 masih berlangsung maka prosedur magang dilakukan secara online atau WFH (work from home) dan penulis tidak ada lembur selama magang. Penulis dapat datang ke agensi bila izin dari atasan bila ada keperluan penting.

Untuk tugas, tugas diberikan oleh *supervisor* dikirim melalui chat atau call. Tugas yang telah selesai akan diberikan kepada *supervisor* melalui chat Dicord, namun terkadang gambar yang dikirim tidak jelas dan buram, maka penulis akan menaruh *final* gambar di Google drive dan memberikan linknya kepada *supervisor*.