

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya sebelum Area Media dibuat, ada fanpage bernama *Area Anime* besutan dari *Meme Anime Indonesia (MAI)* yang merupakan *official account*. Sekitar tahun 2016, beberapa *official account* terkena *banned* dengan alasan yang tidak jelas dan hilang. Salah satu admin Olivia Della berinisiatif untuk membuat *Meme Anime Indonesia* cabang *Instagram*, semua berjalan dengan lancar hingga 2 minggu namun akun *official* kembali lagi dan mereka lebih banyak mengepost di *official account* dan *Instagram* terbengkalai.



Gambar 2.1. Logo Meme Anime Indonesia
(Sumber: Dokumentasi perusahaan)

Pada tahun 2017 Fawwaz berinisiatif untuk mengepost di kedua akun tersebut sampai awal tahun 2018 dan tanggal 31 Maret 2018 terbentuklah Area Anim. Fawwaz dibantu oleh Farhan selaku admin untuk mengepost di akun *official*. Awalnya MAI memiliki *mascot* yang bernama Mai-chan, tapi karena adanya pemindahan *owner* maka *mascot* Mai-chan diganti menjadi Ai-chan. Pada bulan September 2018 nama Ai-chan berubah menjadi Aika Sakuraba. Aika Sakuraba pertama kali debut tanggal 12 Februari 2021 dan sempat *hiatus* dan kembali tanggal 24 Juli 2021.

Pada tahun 2018 Fawwaz Muhammad Raihan memutuskan untuk membuka cabang baru yang dijadikan agensi bernama Area Media dalam bentuk *website*.



Gambar 2.2. Logo Area Media dan Area Virtual Media
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Agensi ARVI terbentuk tanggal 30 September 2021 dan talent pertama kali adalah Aika Sakuraba yang juga termasuk mascot karakter ARVI dan Area Media. Aika Sakuraba adalah gen 0, selain Aika ad Makotoshi yang juga termasuk dalam gen 0.



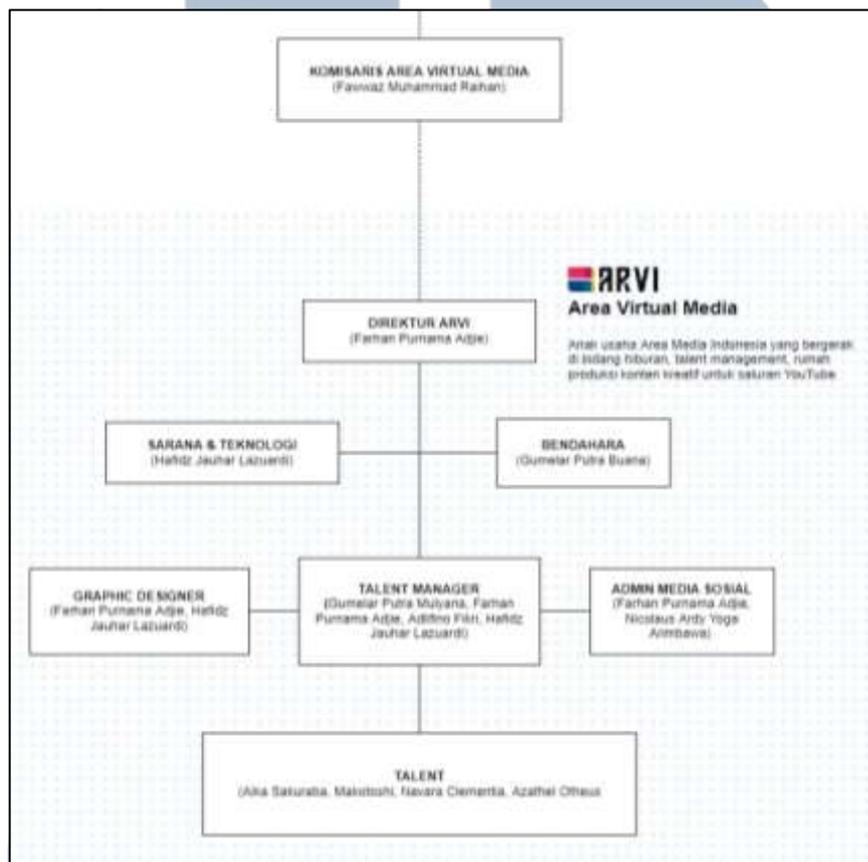
Gambar 2.3. Logo Talent Aika Sakuraba dan Makotoshi
(Sumber: dokumentasi Perusahaan)

Visi, kami, menjadi media digital yang dapat menemani serta menghibur serta dikemas dengan karakter virtual yang dapat dicintai oleh masyarakat Indonesia. Misi, kami, Dapat mempererat komunikasi serta interaksi, sehingga ARVI dapat menjadi sahabat bagi audiens/penonton. Menghadirkan konten yang disukai oleh penonton namun jauh dari pembodohan maupun vulgar. Mewujudkan komunitas serta basis media yang aman dan sehat.

ARVI juga menghadirkan media pemasaran kepada perusahaan yang ingin memperkenalkan produknya ke audiens/penonton, dengan cara penyampaian dan keunikan dari masing-masing talent.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Area Media adalah salah satu agensi *Vtuber* yang struktur perusahaan tidak permanen dan dapat berubah sesuai dengan kondisi.



Gambar 2.2 Contoh Struktur Perusahaan
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Area Media memiliki *CEO* bernama Fawwaz Muhammad Raihan. Dibawah CEO terdapat Direktur yang akan memberikan arahan kepada penulis dari CEO yang dijabat oleh Farhan Purnama Adjie. Dibawah Direktur ARVI ada graphic designer yang dijabat oleh Farhan Purnama Adjie yang akan membantu anak magang tentang design dan bagian Bendahara yang dijabat oleh Gumelar Putra Buana. Talent Manager yang akan mengurus jadwal-jadwal dan kebutuhan para *Vtuber* dan Talent bagian dimana orang yang bekerja sebagai *Vtuber*.