

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



minikino

Gambar 2.1 Logo perusahaan Minikino
(Sumber: Yayasan Kino Media, 2022)

Minikino dibentuk pada tahun 2002 di Denpasar, Bali, oleh Titin Wulia, Kiki Muchtar, dan Judith Goeritno. Pada awalnya, Minikino merupakan tempat berkumpulnya seniman-seniman Bali yang fungsinya berubah seiring waktu. Perlahan, Minikino bertransformasi sebagai wadah bagi para penggemar film pendek dan para pelaku industri film pendek, kemudian menjadi penyelenggara distribusi dan ekshibisi film pendek.

Pergerakan Minikino dalam distribusi dan ekshibisi film pendek sejatinya telah dimulai sejak tahun 2003, ketika Tintin Wulia menginisiasikan Minikino untuk bergabung dengan jaringan pertukaran film antar-kawasan Asia Tenggara, S-Express. Terinspirasi dari gerakan S-Express, Tintin Wulia kemudian membentuk jaringan pertukaran film antar Indonesia, Indonesia Raja, di tahun yang sama. Pada periode awal-awal tahunnya, Minikino sudah menjalin kerja sama dengan berbagai festival film, seperti InDocs, Q! Film Festival, JIFFest, dan lainnya.

Minikino yang sebelumnya terdaftar hanya sebagai organisasi, kini telah terdaftar sebagai yayasan (Yayasan Kino Media) per tahun 2017, dengan fokus pergerakan dalam literasi film pendek yang dilakukan secara independen. Pendanaan yang didapat bersumber dari pendanaan pribadi, kolaborator, sponsor, pendanaan pemerintah perproyek, donasi, dan berbagai aktivitas organisasi lainnya.

Selama 20 tahun, Minikino telah menjalin jaringan kerja secara nasional dan internasional. Minikino merupakan bagian dari jaringan S-Express, dengan cakupan wilayah jaringan; Indonesia, Kamboja, Myanmar, Thailand, Vietnam, Brunei, Filipina, Malaysia, Singapura. Secara Internasional, Minikino terdaftar

sebagai anggota dari *Short Film Conference*, sebuah organisasi Internasional yang menghubungkan komunitas film pendek dalam skala global

Rangkaian kegiatan yang digelar Minikino terbagi menjadi dua, program reguler dan proyek. Program reguler terdiri dari Festival Film Pendek; *Minikino Monthly Screening & Discussion*, *Open December*, dan *Minikino Film Week*. Gerakan Jaringan Kerja; *S-Express*, dan *Indonesia Raja*. Kompetisi Film Pendek; *Begadang Filmmaking Competition*, *National Competition*, dan *International Competition*. Sementara itu, proyek Minikino terdiri dari *programming* untuk festival lain, pelatihan, lokakarya, presentasi, penerbitan, dan Minikino Studio.

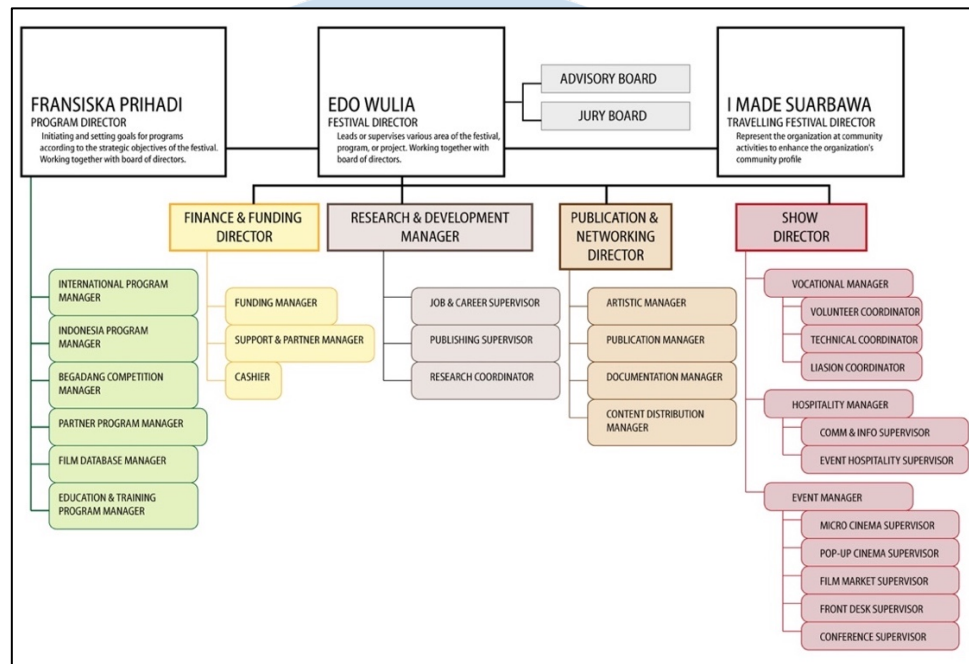


Gambar 2.2 Logo *Minikino Film Week*
(Sumber: Yayasan Kino Media, 2021)

Minikino Film Week (MFW) – *Bali International Short Film Festival* merupakan bagian dari program reguler Minikino yang telah diselenggarakan sejak tahun 2015 dan berlaku sebagai acara tahunan utama Minikino. Dengan slogan “*Your Healthy Dose of Short Films*”, MFW berharap untuk menanamkan kesadaran akan pentingnya kehadiran film pendek di tengah masyarakat, layaknya gaya hidup sehat agar selalu memiliki pikiran dan rohani yang bugur.

Pada tahun penyelenggaraannya yang kedelapan (MFW8), MFW8 diadakan pada 2-10 September 2022. Tercatat 300 dari 925 judul film pendek dari 80 negara yang didaftarkan lolos menjadi *official selection* MFW8. Secara keseluruhan, MFW8 menggelar 180 acara yang terdiri dari pemutaran program film pendek dan rangkaian acara short film market, dengan 12 titik lokasi kegiatan. Jumlah total penonton yang hadir pada MFW8 yang terdata adalah sebanyak 4.928.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur organisasi formal Minikino
(Sumber: Yayasan Kino Media, 2021)

Terlampir adalah struktur organisasi formal Minikino dengan pengelola perusahaan yaitu Fransiska Prihadi sebagai *Program Director*, perancang strategi dan yang penanggung jawab semua penyelenggaraan program Minikino. Edo Wulia sebagai *Festival Director*, pemimpin serta pengawas keberlangsungan semua program Minikino. I Made Suarbawa sebagai *Traveling Festival Director*, pihak yang membangun kerja sama dengan pihak eksternal (khusus yang tergabung dalam komunitas lokal atau yang berada dalam wilayah desa di Bali).

Posisi penulis sebagai Publisistis terdapat dalam divisi *Publication & Networking Director*, berada di bawah departemen *Publication Manager*, dan bekerja bersama departemen *Artistic Manager*. Dalam operasionalnya sehari-hari, Minikino hanya memiliki tujuh karyawan, sehingga seorang karyawan dapat merangkap beberapa jabatan. Namun, menjelang perhelatan MFW8, Minikino merekrut karyawan lepas dengan perkiraan karyawan tambahan sejumlah 40 orang untuk menyesuaikan kebutuhan festival.