

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman kian cepat, dengan meningkatnya konektivitas internet membuat video mudah untuk diakses sehingga menjadi sebuah sarana komunikasi yang sangat praktis. Selain itu video juga sering digunakan perusahaan untuk memperkenalkan produk yang ingin mereka tawarkan. Dengan adanya konten video promosi produk yang diproduksi oleh perusahaan pada umumnya bertujuan untuk membuat customer tertarik pada produk yang ditawarkan dan mau membeli (Hammoud, 2006).

Dalam memproduksi sebuah video adanya tahapan yang harus dilalui yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Pra-produksi adalah tahap persiapan sebelum tahap produksi, tahap produksi adalah tahap pelaksanaan dari apa yang direncanakan pada tahap pra-produksi, tahap pasca produksi merupakan tahap penyelesaian akhir dari produksi (Riyadi & Nugroho, 2018). Dibutuhkan tim untuk memperoleh hasil yang maksimal. Seperti Sutradara, seseorang yang bertanggung jawab dalam proses pra produksi sampai pasca produksi (Nugroho, 2014). Saat pra sampai pasca produksi sutradara memberikan konsep video yang akan dihasilkan, lalu setiap divisi akan mengerti video seperti apa nantinya. Selanjutnya *Direct of Photography*, yang bertanggung jawab atas segala pengoprasian kamera (Cury, 2005). Saat pasca produksi hasil produksi akan masuk ke proses editing untuk finalisasi.

Editing adalah proses mengatur, memilih dan merakit audio dan visual yang diambil saat produksi (Thompson & Bowen, 2009). Saat Pra Produksi, penulis mengamati bagaimana konsep video tersebut akan diwujudkan. Dalam pasca produksi editing dibagi menjadi dua yaitu *offline* dan *online*. Pada proses *offline* editing seorang editor melakukan proses *organize, review and select*, menyatukan hingga *rough cut*. Selanjutnya proses *online* editing yang dimulai dengan *fine cut, picture lock*, hingga ke tahapan *finishing* (Thompson & Bowen,

2017). Sebuah video dikemas dengan audio serta visual yang dibuat menarik melalui editing.

Seseorang yang melakukan proses editing dinamakan sebagai editor. Sebagai editor, penulis melakukan penyatuan antara sebuah shot atau visual dengan suara atau audio menjadi sebuah kesatuan yang dapat menceritakan cerita dengan padat, jelas dan tetap nyaman (Thompson & Bowen, 2009)

Penulis melakukan kerja magang di perusahaan yang bergerak di bidang retail *fashion*. Perusahaan ini bernama PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang (KCG). Sebuah perusahaan yang menjual beberapa produk seperti Charles & Keith, Pedro dan Emporio Armani 7. *Brand-brand* tersebut merupakan brand dari mancanegara seperti Singapura dan Italia.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis menjalankan praktik kerja magang sebagai video editor di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang dengan tujuan menambah pengetahuan tentang proses kerja editor di dalam sebuah perusahaan. Selain pengetahuan, penulis juga ingin menambah relasi baru yang didapatkan dari teman dan mentor. Penulis berharap bisa memberikan kontribusi kepada PT Kurnia Ciptamoda Gemilang yaitu dengan mengaplikasikan ilmu yang didapatkan semasa kuliah dan kemampuan *basic editing* seperti mengatur *file distribution* yang rapi agar dapat menyusun dan mengedit dengan mudah dengan menggunakan *shortcut* untuk mengedit lebih cepat.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum penulis mendapatkan kesempatan magang di perusahaan PT Kurnia Ciptamoda Gemilang, penulis mengirimkan lamaran pada bulan Maret 2022. Dua minggu kemudian, setelah 2 minggu, penulis baru mendapatkan kabar dari *Human Resources Development* (HRD) untuk mengikuti tes kepribadian. Terdapat 5 tes kepribadian yang diberikan HRD kepada penulis seperti DISC Personality, 16 Personalities, My Next Move, loker pintar, tes kepribadian yang

dikeluarkan oleh perusahaan langsung. Kemudian pada tanggal 12 April 2022 penulis melakukan tahap *interview*. Di dalam wawancara tersebut, HRD menanyakan kegiatan penulis, apa tujuan magang, dan bagaimana terjadi kesepakatan bila terjadi kasus seperti yang diberikan HRD. HRD juga menanyakan hasil portofolio dan kesulitan apa yang penulis alami pada video yang penulis edit.

Penulis melaksanakan kerja magang selama enam bulan sesuai dengan kesepakatan pihak pertama PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang dengan penulis sebagai pihak kedua. Penulis memulai magang pada tanggal 18 Mei 2022 hingga hari terakhir magang pada tanggal 18 November 2022. Penulis memiliki 8 jam kerja dalam sehari, dihitung dari awal masuk. Jam masuk sifatnya fleksibel yang dapat dipilih sendiri antara jam 08 : 00 sampai jam 10 : 00, sebagai contoh bila masuk jam 08 : 30 maka jam pulang 17 : 30 begitu juga jika masuk jam 10 : 00 maka jam kerja akan berakhir pada pukul 19 : 00.

