

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Produksi konten video khususnya yang bergerak kepada pembuatan konten video kreatif sudah menjadi suatu hal yang penting dan harus dilakukan oleh setiap orang yang akan memasarkan produk yang akan dijual atau jasa yang akan ditawarkan. Hal ini membuat penulis berpikir jika pengetahuan ini dipelajari lebih dalam lagi maka akan memunculkan peluang kerja yang cukup baik bagi penulis. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk mempelajari hal ini lebih dalam lagi dengan mengikuti program magang di PT. Bekantan Rumah Produksi sebagai *junior videographer*.

Konten yang mempunyai format beragam, seperti gambar, audio, tulisan ataupun video sudah banyak sekali ditemukan dalam bentuk konten digital. Konten digital yang sudah dibuat tersebut diciptakan agar memudahkan *audience* untuk mendapatkan info tertentu sesuai kebutuhan masing-masing. Konten digital ini sangat mudah sekali ditemukan karena dengan canggihnya teknologi masa kini memudahkan siapa saja untuk membagikan hasil karya digital melalui *platform social media* ataupun *website*.

Penulis mempunyai ketertarikan untuk mempelajari ilmu videografi dengan cara bergabung dengan agensi kreatif di PT. Bekantan Rumah Produksi untuk mencari dan menambah pengalaman. Pembelajaran awal yang diberikan oleh Bekantan Creative adalah perbedaan konten yang ditampilkan oleh film dengan konten video digital. Melalui pembelajaran awal yang diberikan Bekantan Creative ini penulis menjadi mempunyai pandangan baru dan pengetahuan baru mengenai konten film dengan konten video digital.

Setelah mendapatkan pembelajaran awal tersebut, penulis menjadi tertantang dan semakin ingin mengetahui kenapa video digital menjadi sangat penting, memiliki dampak yang sangat besar terhadap perkembangan zaman dan dengan mudahnya membuat *audience* yang menyaksikan menjadi terpengaruh.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis mengikuti kegiatan magang di PT. Bekantan Rumah Produksi tidak hanya untuk mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru saja, melainkan ada beberapa hal lain yang menjadi alasan penulis mengikuti program kegiatan magang ini, di antaranya adalah :

1. Mendapatkan koneksi baru yang diharapkan dapat membawa hal positif bagi penulis.
2. Melatih kembali kemampuan atau *skill* penulis sebagai *videographer* yang beberapa waktu kebelakang kurang dilatih.
3. Mendapatkan pengetahuan mengenai pola kerja di dalam sebuah agensi kreatif
4. Mengetahui lebih dalam maksud dari konten video digital
5. Melatih tanggung jawab yang telah diberikan pihak Bekantan Creative kepada penulis

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis merupakan kegiatan wajib yang diberikan oleh pihak kampus kepada mahasiswa tingkat akhir sebagai salah satu syarat kelulusan dan juga untuk memenuhi program Magang Merdeka. Penulis melakukan pendaftaran program magang di beberapa perusahaan dan penulis memutuskan untuk melakukan program Magang Merdeka di PT. Bekantan Rumah Produksi yang dimulai dari 11 Juli 2022 sampai 11 Januari 2023.

Prosedur program kerja magang yang ditetapkan oleh PT. Bekantan Rumah Produksi dilakukan mulai dari hari Senin sampai Jumat pukul 08:30 hingga 16:00, dengan menggunakan aturan kerja secara *hybrid*, yaitu penggabungan antara *Work From Home (WFH)* dan *Work From Office (WFO)*, serta mengharuskan setiap mahasiswa yang mengikuti program kerja magang di Bekantan Creative untuk melakukan *Work From Office (WFO)* satu kali dalam seminggu sesuai jadwal yang sudah ditetapkan oleh pihak Bekantan Creative.

Sebelum melakukan kegiatan program magang merdeka, penulis diwajibkan untuk mengikuti seminar pembekalan magang yang diadakan secara *online* oleh pihak kampus prodi film pada tanggal 01 April 2022. Setelah melakukan pembekalan magang, penulis mulai mencari perusahaan yang membuka program kerja magang untuk *videographer*. Pada 27 Mei 2022, penulis mengirimkan lamaran magang sebagai *junior videographer* kepada PT. Bekantan Rumah Produksi. Pada 16 Juni 2022, penulis terpilih untuk mengikuti fase seleksi tahap 1 yang diadakan oleh Bekantan Creative.

Pada 20 Juni 2022, penulis mendapatkan undangan wawancara tahap 1 secara daring dan melakukan tahap wawancara secara daring bersama salah satu dari pihak Bekantan Creative. Pada 28 Juni 2022, penulis kembali mendapatkan undangan wawancara tahap 2 yang akan dilakukan secara daring bersama *CEO* PT. Bekantan Rumah Produksi. Penulis resmi diterima untuk mengikuti program magang sebagai *junior videographer* pada tanggal 06 Juli 2022.

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang

No.	Nama Kegiatan	Tanggal
1	Pembekalan Magang	01 April
2	Mengirim Lamaran Magang	27 Mei
3	Fase Seleksi Tahap 1	16 Juni 2022
4	Wawancara Tahap 1	20 Juni
5	Wawancara Tahap 2	28 Juni
6	Resmi Diterima	06 Juli
7	Kerja Magang	11 Juli – 11 Januari

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A