

**PERAN DIGITAL MARKETING DI CREATIVE DIGITAL
AGENCY SEVENADS INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG
MUHAMMAD RAKEEN GENTA RAMADHAN
0000042315

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
TAHUN 2023

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Rakeen Genta Ramadhan
Nim : 00000042315
Program studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

“PERAN DIGITAL MARKETING DI CREATIVE DIGITAL AGENCY SEVENADS INDONESIA”.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Januari 2023



(M. Rakeen Genta Ramadhan)

U
M
I
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN MAGANG
Peran Digital Marketing di Creative Digital Agency Sevenads Indonesia

Oleh

Nama : Muhammad Rakeen Genta Ramadhan

NIM : 00000042315

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Januari 2023

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing

Penguji



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

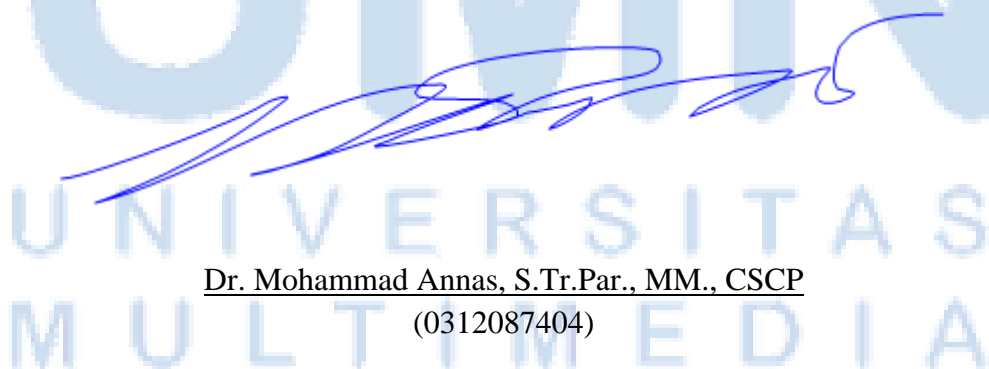
(0316026404)



Dr. Ir. Hendy Tannady, MT., MM., MBA.

(0318038702)

Ketua Program Studi Manajemen



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP

(0312087404)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul
**PERAN DIGITAL MARKETING DI CREATIVE DIGITAL AGENCY
SEVENADS INDONESIA.**

Oleh
Nama : Muhammad Rakeen Genta Ramadhan
NIM : 00000042315
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 5 Januari 2023
Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
(0316026404)

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP
(0312087404)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

v

Peran Digital Marketing..., Muhammad Rakeen Genta Ramadhan, Universitas Multimedia Nusantara

KATA PENGANTAR

Puji tuhan penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan aktivitas praktik kerja magang di PT Tujuh Solusi Kreatif atau Sevenads Indonesia sebagai Digital Marketing Intern yang dimulai sejak tanggal 21 Maret 2022 - 26 Agustus 2022 serta telah menyelesaikan laporan praktik kerja magang yang berjudul Peran Digital Marketing di Creative Digital Agency Sevenads Indonesia. Penulis bersyukur mendapatkan pengalaman di dunia kerja yang berharga bagi penulis sebagai modal nantinya ketika penulis sudah menyelesaikan dunia perkuliahan penulis.

Adapun tujuan dibuatnya laporan praktik kerja magang ini untuk memenuhi syarat penyelesaian *internship track 1* yang mempunyai bobot sebesar 20 SKS serta untuk memenuhi syarat kelulusan bagi penulis dalam menempuh pendidikan Strata 1 di Universitas Multimedia Nusantara.

Selama masa pengerjaan laporan praktik kerja magang ini terdapat pihak-pihak yang penulis ingin ucapkan terimakasih atas dukungan serta arahan yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing.
5. Ivander Wilson Saputra, selaku Supervisor pertama saya ketika menjalani praktik kerja magang.
6. Ajeng Choiriyah, selaku Supervisor pengganti saya ketika menjalani praktik kerja magang.
7. Keluarga saya yang selalu memberikan rasa semangat kepada diri saya setiap saatnya untuk menyelesaikan laporan praktik kerja magang saya.
8. Dan juga kepada teman-teman seperjuangan saya yang telah membantu sekaligus memberikan dorongan kepada diri saya untuk menyelesaikan laporan praktik kerja magang saya.

Semoga laporan praktik kerja magang penulis ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa-mahasiswa yang membutuhkan informasi terkait pelaksanaan praktik kerja magang. Akhir kata penulis meminta maaf jika terdapat kekurangan dalam penulisan laporan praktik kerja magang.

Tangerang, 5 Januari 2023



(M. Rakeen Genta Ramadhan)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

PT Tujuh Solusi Kreatif atau biasa dikenal Sevenads Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang digital kreatif yang didirikan sejak tahun 2019 yang memiliki fokus utama terhadap *Digital Marketing*, *Social Media Management*, dan *Influencer Marketing*. Sevenads Indonesia mempunyai tujuan untuk membantu mengembangkan usaha bisnis dari klien-kliennya di era digital saat ini. Sejak berdirinya, Sevenads Indonesia telah membantu berbagai macam klien dari industri yang beragam yang dimana nama-nama kliennya sangat familiar di kalangan masyarakat. Di Sevenads Indonesia, penulis menempati posisi *Digital Marketing Intern*. Alasan penulis memilih posisi dan perusahaan tersebut karena penulis tertarik dengan posisi yang penulis pilih serta penulis ingin merasakan lingkungan kerja di Agensi. Dalam praktik kerja magangnya, penulis mempunyai tanggung jawab untuk mengelola *campaign* facebook Ads dan Google Ads klien. Selama menjalani praktik kerja magang penulis mempelajari bagaimana cara menganalisa terkait performa iklan untuk mendapatkan hasil yang terbaik sekaligus belajar bagaimana cara berkomunikasi baik dengan para klien yang penulis kelola.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Facebook Ads, Google Ads, Klien, *Social Media Management*, *Influencer Marketing*,

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

PT Tujuh Solusi Kreatif or commonly known as Sevenads Indonesia is a company engaged in the creative digital field which was founded in 2019 which has a main focus on Digital Marketing, Social Media Management, and Influencer Marketing. Sevenads Indonesia has a goal to help develop the business ventures of its clients in today's digital era. Since its establishment, Sevenads Indonesia has helped various clients from various industries where the names of the clients are very well known among the public. At Sevenads Indonesia, the author occupies the position of Digital Marketing Intern. The reason the writer chose the position and the company is because the writer is interested in the position the writer chose and the writer wants to experience the work environment in the agency. In his internship practice, the author is responsible for managing the client's Facebook Ads and Google Ads campaigns. While undergoing an internship, the author learns how to analyze ad performance to get the best results while at the same time learning how to communicate well with the clients that the author manages.

Keywords: Clients, Digital Marketing, Facebook Ads, Google Ads, Influencer Marketing Social Media Management

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.2.1 Maksud Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.2.2 Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Sejarah Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi Perusahaan.....	15
2.1.2 Logo Perusahaan	16
2.2 Struktur Perusahaan	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	20
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	21
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	21
3.2.2 Uraian Kerja Magang	22
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	63
3.2.4 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	63
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	65
4.1 Kesimpulan	65
4.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	69

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan21

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data populasi di Indonesia yang terhubung dengan perangkat.....	3
Gambar 1.2 Data kepemilikan perangkat di Indonesia	4
Gambar 1.3 Rata-rata penggunaan Internet di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Website Sevenads Indonesia	10
Gambar 2.2 Website Sevenads Indonesia	11
Gambar 2.3 Website Sevenads Indonesia	11
Gambar 2.4 Website Sevenads Indonesia	12
Gambar 2.5 Instagram Sevenads Indonesia	12
Gambar 2.6 Instagram Sevenads Indonesia	13
Gambar 2.7 Tiktok Sevenads Indonesia.....	13
Gambar 2.8 Tiktok Sevenads Indonesia.....	14
Gambar 2.9 Kantor Sevenads Indonesia	14
Gambar 2.10 Daftar klien-klien Sevenads Indonesia.....	15
Gambar 2.11 Logo Perusahaan	16
Gambar 2.12 Struktur Perusahaan.....	17
Gambar 3.1 Alur koordinasi kerja.....	21
Gambar 3.2 Tabel Perencanaan <i>Campaign</i> Bulanan Salah Satu Klien.....	23
Gambar 3.3 <i>Campaign Objectives</i> yang Tersedia Dalam <i>Facebook Ads Manager</i>	25
Gambar 3.4 Target Audiens <i>Ad set Broad Interest Hobby</i>	26
Gambar 3.5 Target Audiens <i>Broad Interest Skin Care & Healthy</i>	27
Gambar 3.6 Tampilan konten yang Akan Diiklankan	28
Gambar 3.7 <i>Results Engagement</i> Salah Satu Klien	31
Gambar 3.8 <i>Dashboard Campaign Facebook Ads Manager</i>	35
Gambar 3.9 <i>Sheet Internal</i> Salah Satu Klien.....	36
Gambar 3.10 <i>Sheet Campaign Traffic</i> Salah Satu Klien.....	36
Gambar 3.11 Lanjutan <i>Sheet Campaign Traffic</i> Salah Satu Klien.....	37
Gambar 3.12 <i>Sheet Campaign Engagement</i> Salah Satu Klien.....	37
Gambar 3.13 Lanjutan <i>Sheet Campaign Engagement</i> Salah Satu Klien	38
Gambar 3.14 <i>Sheet Campaign Awareness</i> Salah Satu Klien	38
Gambar 3.15 Lanjutan <i>Sheet Campaign Awareness</i> Salah Satu Klien	39
Gambar 3.16 Pemberian Laporan Mingguan oleh Penulis	40
Gambar 3.17 Pemberian Laporan Bulanan oleh Penulis	41
Gambar 3.18 Laporan Bulanan <i>Digital Marketing Facebook Ads</i>	42
Gambar 3.19 <i>Ads Target</i>	43
Gambar 3.20 Total Keseluruhan Matriks <i>Awareness</i>	44
Gambar 3.21 Hasil Per Konten <i>campaign awareness</i>	44
Gambar 3.22 Total Keseluruhan Matriks <i>Engagement</i>	45
Gambar 3.23 Hasil Per Konten <i>Campaign Engagement</i>	45
Gambar 3.24 Total Keseluruhan Matriks <i>Traffic</i>	46
Gambar 3.25 Hasil Per Konten <i>campaign Traffic</i>	46
Gambar 3.26 <i>Chart Demographics</i>	47
Gambar 3.27 <i>Chart Geographics</i>	48

Gambar 3.28. <i>Chart Placement</i>	49
Gambar 3.29 <i>Contents Overview</i>	50
Gambar 3.30 <i>Digital Marketing Result Google Ads</i>	51
Gambar 3.31 <i>Top Ads Text</i>	52
Gambar 3.32 <i>Top Keywords</i>	53
Gambar 3.33 Cara Mencari Tahu <i>Ad Copy</i> yang Digunakan Kompetitor	54
Gambar 3.34 <i>Ad Copy</i> untuk bisnis <i>Influencer Marketing</i>	55
Gambar 3.35 Lanjutan <i>Ad Copy</i> untuk bisnis <i>Influencer Marketing</i>	55
Gambar 3.36 <i>Ad Copy</i> untuk bisnis <i>Digital Marketing</i>	56
Gambar 3.37 Lanjutan <i>Ad Copy</i> untuk bisnis <i>Digital Marketing</i>	56
Gambar 3.38 <i>Ad Copy</i> untuk bisnis <i>Social Media Marketing</i>	57
Gambar 3.39 Lanjutan <i>Ad Copy</i> untuk bisnis <i>Social Media Marketing</i>	57
Gambar 3.40 Daftar <i>Keyword-Keyword</i> yang Bermunculan	59
Gambar 3.41 <i>Google Keyword Planner</i>	61
Gambar 3.42 Salah Satu <i>Keyword</i> Untuk Artikel Perusahaan.....	61
Gambar 3.43 Salah satu <i>keyword</i> Untuk Website Perusahaan.....	62
Gambar 3.44 Lanjutan Salah satu <i>keyword</i> Untuk Website Perusahaan	62

