

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

Perusahaan PT Angkasa Pura II merupakan satu diantara perusahaan lainnya yang tergabung dalam Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan dipegang oleh Industri Aviasi serta Pariwisata Indonesia, perusahaan yang beroperasi dalam bidang pelayanan jasa kebandarudaraan serta pelayanan yang memiliki hubungan terkait dengan bandar udara. Selain perusahaan PT Angkasa Pura II, terdapat beberapa perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam InJourney (Indonesia Journey) atau perusahaan PT. Aviasi Pariwisata Indonesia yaitu adalah perusahaan PT Angkasa Pura I atau PT Angkasa Pura Airports, PT Hotel Indonesia Natour, PT Pengembangan Pariwisata Indonesia, PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko, serta PT Sarinah sesuai dengan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia yang tertulis dalam Nomor 104 Tahun 2021 terkait Penyertaan Modal Negara Republik Indonesia ke Dalam Modal Saham Perusahaan Perseroan (Persero) PT Aviasi Pariwisata Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor Tahun 2021 Nomor 228) (PT Aviasi Pariwisata Indonesia, n.d.).

Diresmikan pada tanggal 13 Agustus 1984, perusahaan PT Angkasa Pura II diberikan kepercayaan oleh Pemerintahan Republik Indonesia untuk melakukan pengelolaan serta melakukan upaya dalam pengusahaan Bandara Internasional Jakarta Soekarno-Hatta yang sebelumnya diberi nama Pelabuhan Udara Jakarta Cengkareng dan Bandara Halim Perdanakusuma. Bermula dari Perusahaan Umum yang memiliki nama sebagai Perum Pelabuhan Udara Jakarta Cengkareng melalui Peraturan Pemerintah Nomor 20 tahun 1984, selanjutnya diubah sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 26 tahun 1986 Perum Pelabuhan Udara Jakarta Cengkareng meresmikan nama menjadi Perum Angkasa Pura II pada 19 Mei 1986. Kemudian, pada tanggal 17 Maret 1992 sesuai dengan Peraturan

Pemerintah Nomor 14 tahun 1992 perubahan nama kembali menjadi Perusahaan Perseroan (Persero). Bertepatan dengan perjalanan perusahaan serta menyesuaikan pada Akta Notaris Abbas Sudrajat, SH, SpN Nomor 38 bahwa Perusahaan Perseroan (Persero) resmi diubah menjadi PT Angkasa Pura II (Persero) hingga saat ini.

Adanya tujuan dari berdirinya perusahaan PT Angkasa Pura II, tujuannya adalah untuk menjalankan pengelolaan serta pengusahaan kepada bagian jasa kebandarudaraan maupun jasa yang memiliki keterkaitannya dengan bandar udara untuk melakukan optimalisasi atas pemberdayaan potensi pada sumber daya yang dimiliki dan penerapan dalam praktik tata kelola perusahaan yang sesuai. Diharapkan dengan tujuan berdirinya perusahaan PT Angkasa Pura II tersebut, dapat menghasilkan produk serta layanan jasa yang mampu memberi peningkatan nilai perusahaan serta meningkatkan kepercayaan dalam masyarakat (PT Angkasa Pura II, n.d.).

Perusahaan PT Angkasa Pura II memiliki 3 (tiga) lini bisnis yang bergerak dalam berbagai sektor, lini bisnis tersebut adalah lini bisnis Aero sebagai unit bisnis yang memiliki fokus kepada hal-hal berkaitan dengan maskapai, contoh dari unit bisnis Aero: Pelayanan jasa penumpang pesawat udara (PJP2U) serta Pelayanan jasa pendaratan, penempatan, dan penyimpangan pesawat udara (PJP4U). Lini bisnis Non-Aero, lini bisnis yang memiliki fokus terhadap pengelolaan pada *tenant-tenant* yang terdapat dalam sekitar kawasan Bandara-bandara perusahaan PT Angkasa Pura II, contoh hasil usaha dari lini bisnis Non-Aero adalah menyediakan *service charge* kepada penumpang yang berada di Bandara PT Angkasa Pura II. Lini bisnis ketiga adalah lini bisnis Kargo, unit bisnis yang memiliki fokus kepada pengoperasian terminal kargo guna memenuhi kebutuhan yang diperlukan oleh pelaku bisnis pada sektor logistik.



Gambar 2.1 PT Angkasa Pura II Group

Sumber data : Data Perusahaan, 2022

Berdasarkan Gambar 2.1 Perusahaan PT Angkasa Pura II (Persero) membagi usahanya dalam bentuk Group, anggota perusahaan yang terdiri dari anak perusahaan memiliki potensi untuk meningkatkan layanan terbaik kepada konsumen perusahaan PT Angkasa Pura II. Anak dari perusahaan PT Angkasa Pura II ialah PT Gapura Angkasa, PT Angkasa Pura Solusi, PT Angkasa Pura Sarana Digital, PT Angkasa Pura Solusi Integra, PT Angkasa Pura Propertindo, PT Angkasa Pura Aviassi, serta PT Angkasa Pura Kargo. PT Gapura Angkasa merupakan anak perusahaan yang memiliki peran sebagai penyedia layanan darat independen, PT Gapura Angkasa pun menawarkan persaingan pasar yang lebih besar dalam penanganan darat lokal, sebagai penyedia maskapai penerbangan yang beroperasi pada wilayah barat di Indonesia melalui pilihan alternatif dalam layanan darat yang memiliki kualitas; mencakup ramp, kargo & pergudangan, perusahaan pun melakukan penanganan terkait penumpang maskapai serta bagasi, dan melakukan pengoperasian pada penerbangan serta servis untuk pesawat.

PT Angkasa Pura Solusi merupakan anak perusahaan PT Angkasa Pura II yang memiliki peran sebagai anak usaha bisnis yang bermula hanya fokus kepada

Konsultasi Bandara, IT dan Saphire namun seiring dengan waktu dan kebutuhan usaha semakin meningkat kemudian tergabung ke dalam berbagai bisnis lainnya, diantaranya: TIK, *lounge*, periklanan, layanan penanganan kargo, *car-park*, manajemen *property*, pelatihan, dukungan serta keamanan penerbangan lainnya. PT Angkasa Pura Sarana Digital merupakan anak perusahaan PT Angkasa Pura II yang memiliki peran sebagai perusahaan yang memiliki fokus terhadap bidang penyediaan atas solusi teknologi bisnis serta ICT (*Information & Communication*) atas kawasan pada bandara yang dikelola khusus PT Angkasa Pura II. PT Angkasa Pura Sarana Digital memiliki tujuan dalam kehadirannya sebagai anak usaha dari PT Angkasa Pura II yaitu mampu meningkatkan optimalisasi pada produk atau layanan digital melalui pendekatan eksploratif dalam memacu pertumbuhan dunia digital secara fleksibel maupun inovatif. PT Angkasa Pura Solusi Integra merupakan anak perusahaan PT Angkasa Pura II yang memiliki peran sebagai perusahaan yang mampu dalam membantu mitra untuk menyediakan jasa ketenagakerjaan, terkait Konsultasi (*Consultancy*), pendidikan maupun pelatihan terkait penerbangan, serta *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE)*.

PT Angkasa Pura Propertindo merupakan anak perusahaan PT Angkasa Pura II yang memiliki peran sebagai perusahaan yang memiliki kewenangan dalam mengelola hal-hal terkait *hospitality* dan SDM, contoh hasil usaha yang dilakukan oleh PT Angkasa Pura Propertindo ialah membangun hotel pada sekitar atau di luar dari kawasan bandara. PT Angkasa Pura Aviasi merupakan anak perusahaan PT Angkasa Pura II yang memiliki peran sebagai perusahaan yang mendapatkan kewenangan khusus atas pengelolaan bandara Kualanamu (Medan) serta melakukan pengurusan atas strategi yang cocok digunakan pada pasar bandara Kualanamu Medan (KNO). PT Angkasa Pura Kargo merupakan anak perusahaan PT Angkasa Pura II yang memiliki peran sebagai perusahaan yang memiliki fokus terhadap layanan yang terdapat pada bidang jasa operator terminal kargo, pelayanan kargo dan pos udara serta pengembangan atas

prasarana maupun sarana dalam kawasan terminal kargo. PT Angkasa Pura Kargo melakukan operasi kerja lapangannya pada sejumlah titik bandara yang ada di Indonesia, PT Angkasa Pura Kargo pun merupakan anak perusahaan dan masih dikelola langsung oleh perusahaan PT Angkasa Pura II (Persero).

Perusahaan PT Angkasa Pura II memiliki divisi yang dapat dipercaya dalam membuat perseroan mampu membentuk pasar baru, divisi tersebut adalah *Adjacent Business Division* atau umumnya disebut dengan *Business Development*. *Adjacent Business Division* merupakan divisi atau kelompok yang memiliki dampak terhadap proses pembentukan atas nilai-nilai perusahaan pada putaran jangka waktu yang dapat dikategorikan panjang, serta menjadi media yang dapat menghubungkan antara pelanggan, pasar, serta relasi dengan perusahaan. *Adjacent Business Division* atau *Business Development* PT Angkasa Pura II (Persero) memiliki tujuan yang perlu dicapai yaitu, mampu meningkatkan posisi atas bisnis perusahaan PT Angkasa Pura II serta menjadi divisi yang dapat meningkatkan *income* dalam rangka agar pendapatan perusahaan meraih pertumbuhan finansial perusahaan PT Angkasa Pura II. *Adjacent Business Division* atau *Business Development* PT Angkasa Pura II menghasilkan *revenue streams* baru melalui optimalisasi pada aset yang berupa *tangible* ataupun aset *intangible*, menelaah celah peluang untuk membentuk usaha baru, serta mewujudkan kerjasama bersama dengan pihak eksternal berdasarkan kondisi pasar yang berkembang pada saat ini (Data Internal Perusahaan, 2022).

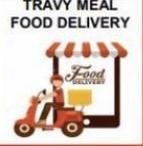
Perusahaan PT Angkasa Pura II telah dipercaya untuk melakukan pengelolaan terhadap 20 Bandara yang ada di bagian barat Indonesia, bandara-bandara yang dikelola oleh PT Angkasa Pura II adalah

1. Bandara Soekarno-Hatta (Jakarta),
2. Bandara Halim Perdanakusuma (Jakarta),
3. Bandara Kualanamu (Medan),

4. Bandara Supadio (Pontianak),
5. Bandara Minangkabau (Padang),
6. Bandara Sultan Mahmud Badaruddin II (Palembang),
7. Bandara Sultan Syarif Kasim II (Pekanbaru),
8. Bandara Husein Sastranegara (Bandung),
9. Bandara Sultan Iskandar Muda (Banda Aceh),
10. Bandara Raja Haji Fisabilillah (Tanjungpinang),
11. Bandara Sultan Thaha (Jambi),
12. Bandara Depati Amir (Pangkal Pinang),
13. Bandara Silangit (Tapanuli Utara),
14. Bandara Kertajati (Majalengka),
15. Bandara Banyuwangi (Banyuwangi),
16. Bandara Tjilik Riwut (Palangkaraya),
17. Bandara Radin Inten II (Lampung),
18. Bandara H.A.S Hanandjoeddin (Tanjung Pandan),
19. Bandara Fatmawati Soekarno (Bengkulu),
20. dan Bandara Jenderal Besar Soedirman (Purbalingga).

**Adjacent Business – Product 2019**

ANGKASA PURA II

<b>MASTER BILLER</b>  Top Up, Purchasing & Payment	<b>JUMP START</b> 	<b>BLUE MART</b> 	<b>RE-CHARGE</b> 	<b>travypass</b> POWERED BY PASTI 	<b>Grab Wheels</b> 
<b>TIPS</b> 	<b>SERVICE ON DEMAND</b>  <b>CariParkir</b>	<b>E-ADVERTISING ON FIDS</b> 	<b>E- Payment</b> 	<b>TRAVY – ONLINE TRAVEL RESERVATION</b> 	<b>ADVERTISING ON IN AIRPORT APPS</b> 
<b>TRAVY MEAL FOOD DELIVERY</b> 	<b>BANK GUARANTEE</b>  Bank Guarantee	<b>BANK AT WORK</b> 	<b>SMART LOCKER</b> 	<b>CONCIERGE BERBAYAR</b> 	<b>BAZAR EVENT</b> 

## Gambar 2.2 Produk Adjacent Business Division

Sumber data : Data Perusahaan, 2022

Berdasarkan Gambar 2.2 Perusahaan PT Angkasa Pura II selain sebagai perusahaan yang memiliki kewenangan untuk mengelola bandara terkait pelayanan jasa kebandarudaraan serta pelayanan jasa bandar udara, perusahaan PT Angkasa Pura II pun memiliki wujud produk yang dapat dimanfaatkan oleh pihak perusahaan dan dapat dirasakan oleh pihak konsumen atau pengunjung bandara PT Angkasa Pura II. Produk yang dijalankan oleh pihak PT Angkasa Pura II merupakan pengembangan dari pihak internal perusahaan PT Angkasa Pura II beserta *co-creation* atau *partnership* dengan pihak lain diluar dari perusahaan PT Angkasa Pura II. Berikut adalah beberapa wujud produk yang ditawarkan oleh perusahaan PT Angkasa Pura II, antara lain:

- **Travy**

*Travel Online Reservation* - Laman website yang menyediakan pembelian tiket pesawat serta pemesanan kamar hotel secara *online* dengan harga yang lebih murah, pihak yang mengelola langsung adalah perusahaan PT Angkasa Pura II (Persero). Penumpang pesawat dari maskapai-maskapai dapat menerima pemberitahuan melalui notifikasi terkait *status real-time* penerbangannya. Pengguna juga dapat melihat pilihan yang tersedia pada bandara PT Angkasa Pura II melalui *online* atau website, mulai dari *tenant-tenant* belanja, fasilitas-fasilitas yang disediakan dalam bandara PT Angkasa Pura II serta informasi terkait bandara.

- **Advertising On In Airport Apps**

Perusahaan PT Angkasa Pura II memiliki aplikasi yang dapat di *instal* oleh pengguna android dan app store untuk pengguna produk apple, Travelin merupakan aplikasi resmi dari Bandara Indonesia PT Angkasa Pura II (Persero). Dalam aplikasi tersebut, adanya fitur pengingat penerbangan pengguna pada waktu nyata atau yang sedang terjadi. Pengguna aplikasi pun dapat melihat pilihan yang tersedia pada bandara PT Angkasa Pura II melalui aplikasi terkait *tenant-tenant* atau toko

perbelanjaan yang tersedia pada bandara PT Angkasa Pura II, fasilitas-fasilitas bandara, serta transportasi darat bandara yang dapat dijangkau atau digunakan oleh penumpang hanya dengan menggunakan satu sentuhan.

- **Travylite**

Travylite merupakan penyedia layanan pengiriman terkait bagasi maupun paket atau dokumen yang khusus melayani pengiriman melalui area kawasan Bandara Soekarno-Hatta (Jakarta) dan Bandara Kualanamu (KNO)

- ***E-Advertising on Fids***

Penyedia layanan iklan pada Fids dengan jangkauan pasar yang lebih besar

- **BLUEmart**

Memberikan pelayanan atas penjualan minuman serta makanan ringan melalui mesin yang beroperasi selama 7x24 jam. Produk BLUEmart memberikan pengalaman kepada para pengguna dalam melakukan belanja secara mudah dan praktis

- ***Smart Locker***

Menghadirkan layanan Smart Locker kepada para penumpang maskapai untuk menjaga barang pengguna lebih aman di kawasan sekitar wilayah Bandara PT Angkasa Pura II

- **Master Biller**

Proses transaksi Pembayaran yang memiliki integrasi dari perusahaan PT Angkasa Pura II. Master Bill merupakan satu diantara fasilitas lainnya yang dibuat atau dihadirkan untuk memudahkan pengguna jasa bandara PT Angkasa Pura dalam melakukan pembelian tiket melalui travel dan melakukan pembelian *top up* pulsa (PT Angkasa Pura II, n.d.).

Dari awal mula berdirinya perusahaan PT Angkasa Pura II sampai dengan saat ini perusahaan PT Angkasa Pura II telah mendapatkan penghargaan dari berbagai lembaga-lembaga, Penghargaan yang diperoleh merupakan bentuk dari

apresiasi atas kepercayaan yang diberikan oleh masyarakat terhadap *performance* perusahaan dalam memberikan pelayanan, berikut adalah penghargaan-penghargaan yang didapat oleh perusahaan PT Angkasa Pura Iiyaitu:

- “The Best BUMN in Logistic Sector” dari Kementerian Negara BUMN RI (2004-2006)
- “The Best I in Good Corporate Governance” (2006)
- Juara I “Annual Report Award” 2007 kategori BUMN Non-Keuangan Non-Listed
- Sebagai BUMN Terbaik dan Terpercaya dalam bidang Good Corporate Governance pada Corporate Governance Perception Index 2007 Award
- 1st The Best Non Listed Company dari Anugerah Business Review 2009
- The World 2nd Most On Time Airport untuk Bandara Soekarno-Hatta dari Forbestraveller.com
- Juara III Annual Report Award 2009 kategori BUMN Non- Keuangan Non-Listed
- The Best Prize ‘INACRAFT Award 2010’ in category natural fibers
- GCG Award 2011 as Trusted Company Based on Corporate Governance Perception Index (CGPI) 2010
- Penghargaan Penggunaan Bahasa Indonesia Tahun 2011 dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- Penghargaan untuk Bandara Internasional Minangkabau Padang sebagai Indonesia Leading Airport dalam Indonesia Travel & Tourism Award 2011
- Penghargaan Kecelakaan Nihil (Zero Accident) selama 2.084.872 jam kerja terhitung mulai 1 Januari 2009-31 Desember 2011 untuk Bandara Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru
- penghargaan di tahun 2012 dari Majalah Bandara kategori Best Airport 2012 untuk Bandara Internasional Sultan Syarif Kasim II (Pekanbaru) dan Bandara Sultan Mahmud Badaruddin II (Palembang)

- kategori Good Airport Services untuk Bandara Internasional Minangkabau dan Bandara Internasional Soekarno-Hatta Terminal 3 (Cengkareng) dan kategori Progressive Airport Service
- GCG Award 2018 as Trusted Company Based on Corporate Governance Perception Index (CGPI) 2017.

Sebagai bagian resmi dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN), perusahaan PT Angkasa Pura II menjaga komitmen usahanya dalam memberikan pelayanan serta perlindungan yang terbaik kepada konsumen pengguna jasa bandara di Indonesia (PT Angkasa Pura II, n.d.).

## 2.2 Profil Perusahaan

### 2.2.1 Lokasi Perusahaan

Perusahaan PT Angkasa Pura II memiliki kantor pusat resmi yang berada dalam kawasan Bandara Soekarno-Hatta, tepatnya pada kawasan Perkantoran Bandara Internasional Soekarno-Hatta Gedung 600.



**Gambar 2.3 Lokasi Kantor Pusat perusahaan PT Angkasa Pura II**

Sumber data : Google, 2022

### **2.2.2 Visi Misi Perusahaan**

Berikut ini merupakan Visi dan Misi yang dimiliki oleh perusahaan PT Angkasa Pura II,

#### **VISI**

*The Best Smart Connected Airport in the Region* memiliki makna bahwa bandara-bandara yang dikelola Angkasa Pura II menjadi bandara yang terhubung ke banyak rute atau tujuan baik di dalam maupun di luar negeri, sesuai dengan status masing-masing bandara (bandara domestik atau internasional). *Connecting time* dan *connecting process* baik untuk penumpang maupun barang harus bisa berjalan dengan mudah dan tanpa sekat. Bandara-bandara PT Angkasa Pura II juga sepenuhnya menjadi bandara yang pintar (*smart*) dengan memanfaatkan teknologi modern. *Region* yang dimaksud dalam visi adalah Asia. Sehingga dapat disimpulkan bahwa visi Angkasa Pura II adalah menjadi bandara dengan konektivitas tinggi ke banyak kota atau negara dan mempergunakan teknologi modern yang terintegrasi dalam operasional bandara dan peningkatan pelayanan penumpang.

#### **MISI**

- Memastikan keselamatan dan keamanan sebagai prioritas utama
- Menyediakan infrastruktur dan layanan kelas dunia untuk mendukung perkembangan ekonomi Indonesia melalui konektivitas antar daerah maupun negara
- Memberikan pengalaman perjalanan yang terpercaya, konsisten, dan menyenangkan kepada seluruh pelanggan dengan teknologi modern
- Mengembangkan kemitraan untuk melengkapi kemampuan dan memperluas penawaran perusahaan

- Menjadi BUMN pilihan dan memaksimalkan potensi dari setiap karyawan perusahaan
- Menjunjung tinggi tanggung jawab sosial perusahaan

### 2.2.3 Filosofi Logo Dan Slogan



Gambar 2.4 Logo PT Angkasa Pura II

Sumber data : Data Perusahaan, 2022

### ARTI LOGO PT Angkasa Pura II

*Brandline* yang digunakan oleh perusahaan PT Angkasa Pura II adalah *The Leading Indonesia's Airport Company*, arti dari *Brandline* tersebut adalah Perusahaan Bandar Udara Terkemuka di Indonesia.

Berikut ini adalah arti dari warna-warna yang digunakan pada Logo serta Slogan perusahaan PT Angkasa Pura II, yaitu:

Warna biru yang digunakan pada Logo Angkasa Pura II merupakan warna yang merepresentasikan pergerakan sektor logistik yang akan terus mengalami perkembangan yang pesat.

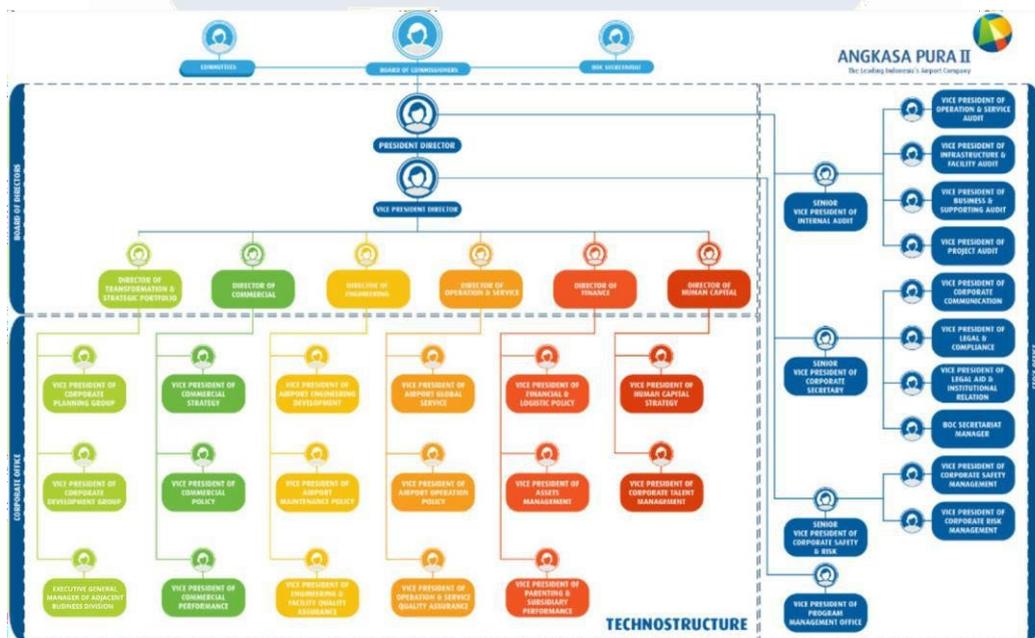
Warna merah yang digunakan pada Logo Angkasa Pura II merepresentasikan atas tindakan yang memiliki landasan atas semangat kerja dan komitmen perusahaan PT Angkasa Pura II dalam menyediakan pelayanan yang memiliki standar

kualitas internasional serta mengutamakan kenyamanan dan keselamatan atas pelanggan perusahaan PT Angkasa Pura II.

Warna kuning yang digunakan pada Logo Angkasa Pura II memiliki arti yaitu kemakmuran sebagai buah keberhasilan yang akan diraih dari kerja keras perusahaan PT Angkasa Pura II untuk para pihak pemegang saham, manajemen, karyawan, serta Negara Republik Indonesia.

Warna hijau yang digunakan pada Logo Angkasa Pura II merepresentasikan arah kepemimpinan yang bersikap tegas, memiliki integritas, serta terarah dalam menuju pertumbuhan pada perusahaan yang sehat.

## 2.2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura II

Sumber data : [PT Angkasa Pura II](https://www.angkaspura.co.id), 2022

Berdasarkan Gambar 2.5 terkait Struktur Organisasi PT Angkasa Pura II, *Board of Commissioners* merupakan pimpinan tertinggi di perusahaan PT Angkasa Pura II yang memiliki peran, sebagai berikut:

- Memberikan arahan kepada perusahaan, dengan melakukan penerapan dalam berbagai kebijakan pada perusahaan.
- Memiliki tanggung jawab atas kinerja dari perusahaan kepada para pemilik saham.

A. Perusahaan dipimpin oleh *President Director* yang memiliki peran, sebagai berikut:

- Memiliki tanggung jawab penuh dalam mengelola setiap organisasi yang ada di perusahaan.
- Melakukan evaluasi terhadap kinerja karyawan di perusahaan yang dipimpin

Unit yang dipegang oleh *President Director* yaitu,

- *Senior Vice President of Internal Audit*
- *Senior Vice President of Corporate Secretary*
- *Senior Vice President of Corporate Safety & Risk*

B. Perusahaan memiliki wakil *President Director* yaitu *Vice President Director* yang memiliki peran, sebagai berikut:

- Memimpin dan mengevaluasi pekerjaan karyawan perusahaan, serta memastikan lingkungan kerja yang sehat.
- Memberikan kontribusi terhadap inovasi penjualan, pengembangan bisnis strategis, serta profitabilitas pada perusahaan yang ditentukan oleh tujuan strategis perusahaan.

Divisi yang dipegang oleh *Vice President Director* yaitu,

- *Vice President of Program Management Office*
- *Director of Transformation & Strategic Portfolio*

Divisi yang dipegang oleh *Director of Transformation & Strategic Portfolio* yaitu,

- *Vice President of Corporate Planning Group*
- *Vice President of Corporate Development Group*
- *Executive General Manager of Adjacent Business Division*

- *Director of Commercial*

Divisi yang dipegang oleh *Director of Commercial* yaitu,

- *Vice President of Commercial Strategy*
- *Vice President of Commercial Policy*
- *Vice President of Commercial Performance*

- *Director of Engineering*

Divisi yang dipegang oleh *Director of Engineering* yaitu,

- *Vice President of Airport Engineering Development*
- *Vice President of Airport Maintenance Policy*
- *Vice President of Engineering & Facility Quality Assurance*

- *Director of Operation & Service*

Divisi yang dipegang oleh *Director of Operation & Service* yaitu,

- *Vice President of Airport Global Service*
- *Vice President of Airport Operation Policy*
- *Vice President of Operation & Service Quality Assurance*

- *Director of Finance*

Divisi yang dipegang oleh *Director of Finance* yaitu,

- *Vice President of Financial & Logistic Policy*
- *Vice President of Assets Management*
- *Vice President of Parenting & Subsidiary Performance*

- *Director of Human Capital*

Divisi yang dipegang oleh *Director of Human Capital* yaitu,

- *Vice President of Human Capital Strategy*
- *Vice President of Corporate Talent Management*

