

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang merupakan perusahaan ritel di Indonesia yang bergerak dalam bidang *fashion*, terutama produk *fashion* selain pakaian seperti tas, sepatu, aksesoris, dompet, dan lain-lain. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang, atau sering disingkat sebagai KCG, secara khusus berdiri untuk menyambut dan melayani pasar ritel Indonesia dengan memanfaatkan *teamwork internal* yang kuat dan mengenali serta melengkapi kebutuhan atau keinginan dari pelanggan. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang memiliki keinginan yang kuat untuk membangun dan mendukung pertumbuhan perekonomian lokal melalui kegiatan perdagangan serta pengadaan kesempatan kerja.



Gambar 2.1 Logo PT Kurnia Ciptamoda Gemilang

Gambar 2.1 di atas melambangkan logo perusahaan PT Kurnia Ciptamoda Gemilang. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang disimbolkan dengan huruf “KCG” yang merupakan nama perusahaan. Nama ini berfungsi sebagai *branding* dan menggambarkan perusahaan sebagai bisnis retail gemilang dan utama. Logo tersebut dibentuk dengan jenis karakter huruf yang solid dan dinamis, ditambah dengan guratan garis yang menggambarkan perkembangan dan *trend fashion* yang terus berubah tanpa memiliki pola (*pattern*) yang pasti. Warna tulisan KCG dibuat menggunakan kombinasi warna permata yang elegan, yaitu *emerald*, *sapphire*, dan *turquoise*.



Gambar 2.2 Sejarah Singkat PT KCG

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang telah berdiri sejak 1998 sebagai perusahaan ritel Indonesia yang menaungi *brand fashion* asal Singapura, yaitu Charles & Keith, Pedro, dan Emporio Armani 7. *Timeline* perjalanan perusahaan dapat dilihat pada gambar 2.2 di atas. Pada tahun 1998, PT KCG mulai berdiri dengan membuka toko Charles & Keith pertama di Indonesia dan di dunia internasional. Perjalanan PT KCG berlanjut di tahun 2006, dimana PT KCG pertama kali memperkenalkan *brand fashion* Pedro ke dalam pasar Indonesia. Pada tahun yang sama, PT KCG telah memiliki 12 toko Charles & Keith yang tersebar di seluruh Indonesia. Proses perkembangan *brand* Charles & Keith terus meningkat pada tahun-tahun selanjutnya. Pada tahun 2010, Charles & Keith berkembang menjadi 20 toko di Indonesia dan terus meningkat hingga tahun 2018 PT KCG resmi memiliki 80 toko Charles & Keith serta Pedro yang tersebar di pusat perbelanjaan seluruh Indonesia. PT

KCG tidak berhenti untuk mengembangkan bisnisnya, sehingga di tahun 2019 PT KCG kembali menambah *brand fashion* di bawah naungannya, yaitu Emporio Armani 7 (EA7).

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang memiliki visi dan misi sebagai landasan serta tujuan dalam pelaksanaan bisnis dan operasional perusahaan, yaitu:

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Visi PT Kurnia Ciptamoda Gemilang adalah untuk mencapai “*Premium Retail Enterprise*”. Premium ini berarti berkualitas dan berkelas, baik dalam hasil maupun proses kerja dalam perusahaan.

2.1.1.2 Misi Perusahaan

Dalam rangka mencapai visi di atas, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang merancang misi, yaitu:

1) *Financial Health*

PT KCG berkomitmen untuk mendapatkan keuntungan dan menghindari terjadinya kerugian terhadap perusahaan, serta selalu berorientasi untuk membandingkan biaya yang dikeluarkan dengan hasil yang ingin dicapai. Hal tersebut berlandaskan pada *Cost benefit Analysis*, dimana keuntungan yang diterima perusahaan harus lebih besar dibandingkan biaya yang dikeluarkan untuk penjualan produk.

2) *Best Services*

PT KCG selalu berupaya untuk memberikan pelayanan atau *service* yang terbaik bagi pelanggan (*customer*), *principal*, dan *partner*.

3) *Right Infrastructure*

PT KCG mendukung pengembangan sarana & prasarana perusahaan, serta melakukan investasi kepada hal tersebut untuk mencapai tujuan perusahaan.

4) *Worldwide Reputation*

Dalam proses kerja perusahaan, PT KCG mengikuti ukuran yang telah ditetapkan secara nasional ataupun internasional.

2.1.2 KCG Core Values

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang memiliki beberapa nilai dasar yang ditanamkan kepada setiap karyawan dan digunakan sebagai landasan dalam mewujudkan aksi dalam bisnis:

1) *Integrity*

PT KCG mendefinisikan istilah “integritas” sebagai nilai yang berarti dapat dipercaya, dapat dihormati, dan diandalkan oleh orang lain. Integritas juga berbicara mengenai konsistensi seseorang dalam mengaplikasikan pemikiran ke dalam tindakan, namun harus dilandasi dengan kebenaran. PT KCG memotivasi setiap individu dalam perusahaan untuk terus melakukan hal yang terbaik dan benar, bahkan ketika tidak ada yang memperhatikan. Selain itu, individu juga diharapkan untuk menepati setiap kesepakatan yang telah dibuat. Setiap nilai tersebut diharapkan terus diterapkan sehingga menjadi kebiasaan dalam kehidupan sehari-hari.

2) *Respect for people*

PT KCG menanamkan nilai ketulusan dan saling menghargai antar individu dalam perusahaan. Perusahaan menghargai karyawan yang mampu menghargai dan menerima perbedaan SARA, serta memperlakukan setiap orang dengan sopan serta penuh hormat tanpa memandang jabatan, status, kekayaan, atau

pendidikan. Selain itu, PT KCG juga mendukung setiap individu untuk memperlakukan sesama dengan mempertimbangkan perasaan, kebutuhan, dan pemikiran seseorang.

3) *Professional*

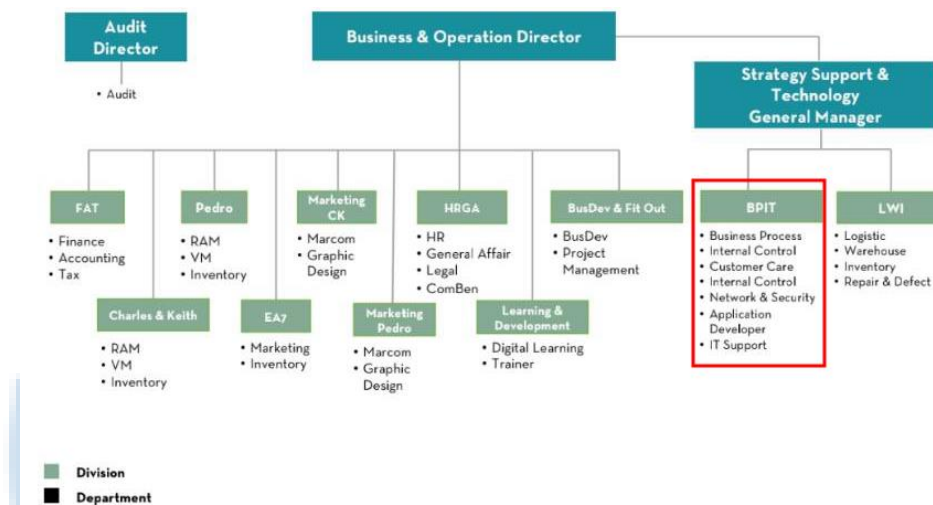
PT KCG mengedepankan nilai profesionalitas sebagai nilai yang patut dimiliki oleh setiap individu dalam perusahaan. Profesionalitas berarti memiliki pengetahuan, keterampilan, dan sikap perilaku yang mampu menunjang peran serta fungsi seseorang dalam perusahaan dengan penuh tanggung jawab. Setiap karyawan diwajibkan untuk memiliki komitmen dan keinginan yang tinggi dalam belajar, mengembangkan *skill*, dan memiliki pemikiran yang inovatif, disertai dengan inisiatif yang tinggi, serta kemauan untuk memiliki wawasan luas ke depan. Tidak hanya itu, nilai profesional juga menuntut karyawan untuk memiliki rasa memiliki yang tinggi atas perusahaan.

4) *Share goodness*

PT KCG memiliki keyakinan bahwa terdapat hubungan, keterkaitan, dan rasa saling membutuhkan antara perusahaan, karyawan, serta masyarakat. Oleh karena itu, perusahaan menyadari tanggung jawabnya secara moral untuk memberikan timbal balik yang baik bagi lingkungan dan masyarakat. Nilai ini juga berarti setiap karyawan dalam PT KCG harus memberikan kebaikan atau bantuan kepada sesama rekan kerja tanpa memandang jabatan, SARA, dan bentuk diskriminasi apapun.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang merupakan perusahaan ritel *fashion* yang memiliki 1 *head office* dan belum memiliki cabang *office*. Meskipun begitu, PT KCG memiliki lebih dari 80 toko *brand* Charles & Keith, Pedro, dan EA7. Struktur organisasi yang tercantum pada gambar 2.3 di bawah ini merupakan struktur utama dalam kantor pusat.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Kurnia Ciptamoda Gemilang

Secara umum, PT KCG memiliki 12 departemen yang masing-masing terbagi ke dalam divisi tertentu. Setiap departemen terdiri atas *staff* dan *manager* departemen, *staff* tersebut secara langsung bertanggung jawab kepada *manager* departemennya masing-masing sebelum menuju ke tingkat yang lebih tinggi. Secara umum, departemen *Audit* berada di bawah pengawasan *Audit Director*, departemen BPIT dan *Logistic, Warehouse, and Inventory (LWI)* diawasi oleh *Strategy Support & Technology General Manager*. *General Manager* tersebut kemudian bertanggung jawab kepada *Business & Operation Director*. Sedangkan departemen lainnya secara langsung bertanggung jawab kepada *Business & Operation Director*. Selain departemen dan divisi yang tercantum dalam struktur tersebut, PT KCG juga memiliki *staff* dan manajer lain pada setiap *store* Charles & Keith, Pedro, dan EA7 yang tersebar di seluruh Indonesia. Meskipun demikian, posisi magang sebagai *data scientist* tidak berhubungan langsung dengan pihak yang berada pada *store*.

PT KCG tidak memiliki departemen atau divisi khusus untuk *data science* atau analisis data, dengan demikian posisi *data science* tergabung dalam departemen *Business Process & Information Technology (BPIT)* pada divisi *Application Developer*. Posisi *data scientist intern* berada di bawah pengawasan manajer departemen dan secara langsung bertanggung jawab

kepada manajer tersebut. Departemen IT dipimpin oleh 3 *senior manager* yang bertanggung jawab atas proyek dalam departemen tersebut. Tim *data science* tersusun atas 3 orang mahasiswa, setiap dari anggota tim memiliki 1 mentor yang berasal dari *senior manager*. Pihak perusahaan maupun mentor tidak membatasi komunikasi antara tim *data science intern* dengan *staff* lainnya. Tim *data science* bebas berdiskusi dan meminta bimbingan dari *staff* maupun *senior manager* manapun apabila terdapat kendala dalam pengerjaan tugas.

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is a large, light blue circle containing a stylized white graphic of a building or a grid of squares.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA