

**PERENCANAAN BISNIS PROGRAM WIRAUSAHA
MERDEKA 2022: TOUR GO – TOUR GUIDE PLATFORM**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Gita Megantari Novianda

0000051803

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

**PERENCANAAN BISNIS PROGRAM WIRAUSAHA
MERDEKA 2022: TOUR GO – TOUR GUIDE PLATFORM**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Gita Megantari Novianda

00000051803

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

ii

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gita Megantari Novianda

Nomor Induk Mahasiswa 00000051803

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

PERENCANAAN BISNIS PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA 2022: TOUR GO – TOUR GUIDE PLATFORM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Januari 2023



Gita Megantari Novianda

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul

PERENCANAAN BISNIS PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA 2022: TOUR GO – TOUR GUIDE PLATFORM

Oleh

Nama : Gita Megantari Novianda

NIM : 00000051803

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Sidang Ujian Laporan MBKM Kewirausahaan Universitas Multimedia
Nusantara

Tangerang, 27 Januari 2023

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari., S. Sos., M.S.M

NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,M.M.,CSCP

NIDN: 0312087404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul

PERENCANAAN BISNIS PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA 2022: TOUR GO – TOUR GUIDE PLATFORM

Oleh

Nama : Gita Megantari Novianda
NIM : 00000051803
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Januari 2023

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Penguji

Pembimbing



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801


Elissa Dwi Lestari., S. Sos., M.S.M

NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,M.M.,CSCP

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Megantari Novianda
NIM : 00000051803
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : ~~*Tesis/Skripsi~~/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**PERENCANAAN BISNIS PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA 2022:
TOUR GO – TOUR GUIDE PLATFORM**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Januari 2023

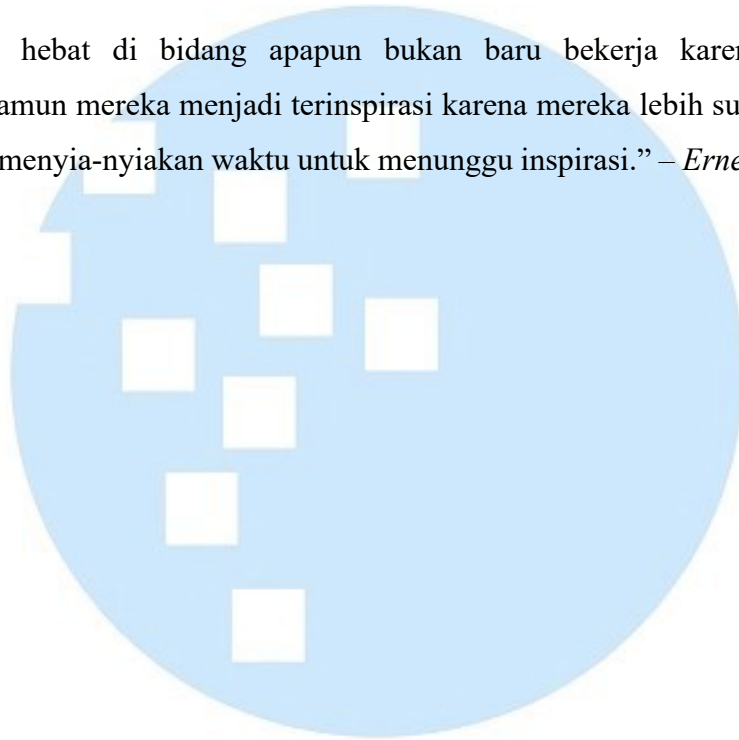
Yang menyatakan,



Gita Megantari Novianda

HALAMAN MOTTO

“Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi.” – *Ernest Newma*



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan tugas akhir ini dengan judul **“PERENCANAAN BISNIS PROGRAM WIRUSAHA MERDEKA 2022: TOUR GO - Tour Guide Platform”** yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk laporan magang Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dan membantu proses laporan dari awal hingga akhir penyusunan laporan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga dan saudara penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
6. Tim Tour Go yang tiada berhenti memberikan semangat dan terus mendukung jalannya seluruh kegiatan perancangan ide bisnis yang dikembangkan.
7. Teman-teman di Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan dukungan untuk dapat menuntaskan laporan magang ini.
8. Para dosen dari WMK Prasmul yang telah memberikan pembelajaran, arahan, dan motivasi untuk terus dapat mengembangkan ide bisnis yang telah dibuat.
9. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah terlibat dalam menuntaskan laporan magang ini.

Penulis menyadari penuh bahwa penulisan laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 27 Januari 2023



Gita Megantari Novianda



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERENCANAAN BISNIS PROGRAM *WIRAUUSAHA*

MERDEKA 2022: TOUR GO - Tour Guide Platform

Gita Megantari Novianda

ABSTRAK

Pada awal Covid-19 sektor Pariwisata di Indonesia menurun drastis dan banyak yang tutup akan faktor kondisi ekonomi yang menurun drastis. Semenjak Covid-19 menurun dan masa pemulihan kondisi ekonomi kembali ada mulai kenaikan kembali dan perubahan di Sektor Pariwisata yang merupakan salah satu sektor yang memiliki peluang bisnis yang sangat besar. Dimana hal tersebut dapat meningkatkan peluang dalam tenaga kerja serta pemulihan ekonomi nasional setelah covid-19 sudah mulai mereda. Pariwisata sekarang ini melihat tren liburan yang dimana mereka menyukai untuk mencoba mengeksplorasi, keberadaan seseorang yang mengetahui detail jalan, bangunan, hingga kuliner yang berada di daerah tersebut akan sangat berguna untuk meningkatkan pengalaman jalan - jalan. Perencanaan Bisnis penulis yang bertujuan di Yogyakarta sebagai salah satu kota yang pertama untuk tempat memulai jasa platform Tour Guide. Melihat kenaikan sektor pariwisata bahwa tingkat kejahatan atau kesenjangan sosial yang terjadi pada *turis* lokal maupun turis luar membuat mereka merasa kurang nyaman dalam bepergian. Perencanaan bisnis platform *Tour guide* ini mulai untuk membantu para-Traveler dan *Tourist* dan memudahkan pencarian *tour guide* dan memudahkan perjalanan *Traveling*. Melalui praktik projek bisnis magang, penulis memperoleh kesempatan untuk secara langsung untuk menambah wawasan dan mengasah *soft skills* serta *hard skills* penulis dalam bidang *Entrepreneur* dalam bentuk, *Idea Validation*, *Product Validation*, *Business Validation*, dan *Business Mentoring* secara profesional dengan dapat menampilkan idea bisnis dan *prototype* dalam *Demo Day* Projek Bisnis.

Kata kunci: Platform, Tour Guide, Pariwisata, Bisnis, Entrepreneur

PERENCANAAN BISNIS PROGRAM *WIRAUSAHA*

MERDEKA 2022: TOUR GO - Tour Guide Platform

Gita Megantari Novianda

ABSTRACT

At the start of Covid-19 the tourism sector in Indonesia declined drastically and many closed due to the drastic decline in economic conditions. Since Covid-19 decreased and the recovery period for economic conditions has started to increase again and changes in the Tourism Sector which is a sector that has enormous business opportunities. Where this can increase opportunities in the workforce as well as national economic recovery after Covid-19 has begun to subside. Tourism nowadays. Seeing the trend of holidays where they like to try to explore, the presence of someone who knows the details of the roads, buildings, and culinary delights in the area will be very useful to enhance the traveling experience. The author's Business Planning aims at Yogyakarta as one of the first cities to start a Tour Guide platform service. Looking at the increase in the tourism sector, the crime rate or social inequality that occurs among local tourists or foreign tourists makes them feel uncomfortable when traveling. The Tour guide platform business plan starts to help Travelers and Tourists and makes it easier to find tour guides and facilitate Traveling trips. Through the internship business project practice, the author can directly add insight and hone the author's soft skills and hard skills in the field of Entrepreneurship in the form of, Idea Validation, Product Validation, Business Validation, and Business Mentoring in a professional manner by being able to present business ideas and prototypes in the Business Project Demo Day.

Keywords: *Platform, Tour Guide, Tourism, Business, Entrepreneur*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT (English)	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I Analisis Peluang Usaha	1
1.1. Rencana Ide yang Akan Dikembangkan	1
1.2. Analisis Segmentasi Pasar Sasaran.....	4
1.3. Analisis Permintaan Pasar pada Pasar Sasaran.....	6
1.3.1. Potensi Pasar Untuk Pengguna (User).....	7
1.3.2. Potensi Pasar Untuk Tour Guide	8
1.4. Analisis Penawaran Pasar pada Pasar Sasaran	9
1.5. Analisis Persaingan Usaha pada Pasar Sasaran.....	11
BAB II Ideasi Usaha Berorientasi Teknologi	14
2.1. Latar Belakang Pemilihan Ide	14
2.2. Analisis Kanvas Value Proposition Canvas	20
2.2.1. Customer Value Proposition Tour Guide	21
2.2.2. Customer Value Proposition Traveler	21
2.2.3. Service Blueprint Tour Go	22
2.4 Design Visual Ide Bisnis	24
2.4.1. Design Log in	24
2.4.2. Design Sign Up.....	25
2.4.3. Design Home Page Tour Go.....	27
2.4.4. Design Keranjang	28
2.4.5. Design Pemilihan Daerah	28

BAB III Ide Usaha Berorientasi Teknologi Tervalidasi.....	29
3.1. Rencana Penelitian Kualitatif	29
3.1.1. Tujuan Penelitian	30
3.1.2. Metode Sampling	30
3.1.3. Target Narasumber	31
3.1.4. Metode Pengumpulan Data	32
3.1.5. Cara Menganalisis Data	34
3.1.6. Validasi Data	35
3.1.7. Jadwal Penelitian	37
3.1.7.1. Narasumber Konsumen User 1	37
3.1.7.2. Narasumber Konsumen User 2	38
3.1.7.3. Narasumber Konsumen User 3	38
3.1.7.4. Narasumber Konsumen User 4	39
3.1.7.5. Narasumber Konsumen User 5	39
3.1.7.6. Narasumber Konsumen User 6	40
3.1.7.7. Narasumber Konsumen User 7	41
3.1.7.8. Narasumber Konsumen User 8	41
3.1.7.9. Narasumber Konsumen User 9	42
3.1.7.10. Narasumber Konsumen Tour Guide 1	43
3.1.7.11. Narasumber Konsumen Tour Guide 2	44
3.1.7.12. Narasumber Konsumen Tour Guide 3	45
3.1.7.13. Narasumber Konsumen Tour Guide 4	45
3.1.7.14. Narasumber Konsumen Tour Guide 5	46
3.2. Hasil Penelitian Kualitatif	46
3.2.1. Keterbatasan Penelitian Kualitatif	48
3.2.2. solusi Keterbatasan Penelitian Kualitatif	49
3.3. Rencana Penelitian Kuantitatif	49
3.3.1. Studi Literatur	49
3.3.2. Tujuan Penelitian	50
3.3.3. Model Penelitian	50
3.3.4. Hipotesis Penelitian	51
3.3.5. Metode Sampling	55
3.3.6. Target Responden dan Jadwal Penelitian	56
3.3.7. Teknik Analisis dan Validasi Data	56
3.3.8. Uji Reliabilitas dan Validitas Data	57
3.4. Hasil Penelitian Kuantitatif	63
3.4.1. Hasil Uji Hipotesis	63
3.4.2. Kesimpulan	65

3.4.3. Keterbatasan Penelitian Kuantitatif.....	66
3.4.4. Solusi Keterbatasan Penelitian Kuantitatif.....	67
3.5. Analisa Deskriptif Penelitian Kuantitatif	67
3.5.1. Design and Visual Appeal	67
3.5.2. Innovativeness	69
3.5.3. Information-Task-Fit	71
3.5.4. Service Quality	74
3.5.5. Purchase Intentions.....	76
3.5.6. Web Design Quality	79
BAB IV Laporan Rencana Usaha Tervalidasi.....	81
4.1. Rencana Manajemen Pemasaran	81
4.1.1. Profil Konsumen.....	81
4.1.1.1. STP User.....	81
4.1.1.1.1. Segmenting	81
4.1.1.1.2. Targeting.....	82
4.1.1.1.3. Positioning	83
4.1.1.2. STP Tour Guide.....	84
4.1.1.2.1. Segmenting	84
4.1.1.2.2. Targeting.....	85
4.1.1.2.3. Positioning	86
4.1.2. Bauran Pemasaran 4P	86
4.1.2.1. Bauran Pemasaran 4P User.....	86
4.1.2.1.1. Product.....	87
4.1.2.1.2. Place.....	88
4.1.2.1.3. Price	88
4.1.2.1.4. Promotion	88
4.1.2.2. Bauran Pemasaran 4P Tour Guide.....	89
4.1.2.2.1. Product.....	89
4.1.2.2.2. Place.....	90
4.1.2.2.3. Price	90
4.1.2.2.4. Promotion	90
4.1.3. Rencana Komunikasi Pemasaran Terpadu	90
4.1.4. Rencana Penjualan.....	100
4.1.5. Rencana Branding.....	101
4.1.6. Susunan Tim Pemasaran.....	102
4.2. Rencana Manajemen Operasi	102
4.2.1. Standar Kualitas.....	102
4.2.2. Standar Kualitas.....	102

4.2.3. Manajemen Persediaan dan Pengelolaan Kegiatan Operasional ...	106
4.3. Rencana Manajemen SDM dan Organisasi	108
4.3.1. Bentuk Jenis Kerjasama SDM	108
4.3.2. Deskripsi Pekerjaan SDM dan Analisis Pekerjaan	109
4.3.2.1. Mitra Tour Guide	109
4.3.2.2. Analisis Pekerjaan	113
4.3.2.2.1. Manajemen Kinerja Tenaga Kerja	113
4.3.2.2.2. Manajemen Kinerja mitra Tour Guide	114
4.3.3 Cara Perekrutan Tenaga Kerja dan Mitra	115
4.3.3.1 Cara Perekrutan Mitra (Tour Guide)	115
4.3.3.2 Cara Perekrutan Tenaga Kerja	115
4.3.4 Kualifikasi Tenaga Kerja dan Mitra	116
4.3.4.1 Kualifikasi Tenaga kerja	116
4.3.4.2 Kualifikasi Mitra	117
4.3.5 Pemeliharaan dan peningkatan kinerja SDM	118
4.3.5.1 Pemeliharaan Karyawan	118
4.3.5.2 Peningkatan Kinerja SDM	122
4.3.6 berikut aturan punishment dan sanksi yang didapat ketika melanggar peraturan	124
4.3.7 Struktur Organisasi Small Start Up	125
4.4. Rencana Manajemen Keuangan dan Pendanaan	126
4.4.1. Biaya Pemasaran	126
4.4.2. Biaya Administrasi bank	126
4.4.3. Biaya Sewa Bangunan	127
4.4.4. Biaya Peralatan Tour Go	127
4.4.5. Biaya Perlengkapan	128
4.4.6. Biaya Utilitas Listrik	129
4.4.7. Biaya Gaji karyawan	130
4.4.8. Biaya Seragam tour guide	131
4.4.9. Biaya Internet	131
4.5. Kanvas BMC	131
4.6. Rencana Tahun pertama	134
4.6.1. Laba Tahun Pertama	134
4.6.2. Laporan Arus Kas Tahun Pertama	134
4.6.3. Laporan Pendapatan Tahun Pertama	135
4.7. Rencana Tahun Ke-2	135
4.7.1. Laba Tahun Ke-2	135
4.7.2. Laporan Pendapatan Tahun Ke-2	136

4.8. Rencana Tahun Ke-3	137
4.8.1. Laba Tahun Ke-3	137
4.8.2. Laporan Pendapatan Tahun Ke-3	137
4.9. Rencana Tahun Ke-4	138
4.9.1. Laba Tahun Ke-4	138
4.9.2. Laporan Pendapatan Tahun Ke-4	138
4.10. Rencana Tahun ke-5	139
4.10.1. Laba Tahun Ke-5	139
4.10.2. Laporan Pendapatan Tahun Ke-5	139
4.11. Keyakinan Kelompok Akan Kesuksesan Ide Usaha	140
4.12. Kesimpulan	142
Daftar Pustaka	144
Daftar Lampiran.....	157

