

3. METODE PENELITIAN

Dalam penulisan skripsi pengkajian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan pendekatan studi kasus di lapangan wawancara kepada narasumber terkait sebagai cara penulis mengumpulkan data untuk dapat mengumpulkan data-data hasil penelitian secara rinci. Penelitian Kualitatif menurut Moleong (2011) merupakan bentuk penelitian yang bertujuan untuk memahami tentang perilaku, motivasi, dan tindakan-tindakan yang akan dikeluarkan dalam bentuk kata dan bahasa. Sedangkan menurut Sugiyono (2011) penelitian kualitatif merupakan metode dengan mengamati bentuk perilaku persepsi, motivasi, dan tindakan – tindakan lain yang disampaikan dengan cara deskriptif dalam bentuk kata dan bahasa yang alamiah.

Penulis menggunakan pendekatan deskriptif berdasarkan fakta yang terjadi di lapangan, lalu setelah mendapatkan temuan data yang ada dikembangkan menjadi sebuah temuan baru hasil pengumpulan data dengan mengkaitkan teori atau penjelasan dari Wyatt dan Aymes mengenai metode *workflow audio post production*. Penulis melakukan sesi wawancara terhadap Bapak Mario dan Bapak Tama sebagai cara penulis untuk mengumpulkan data. Alasan penulis menggunakan wawancara karena dengan cara pengumpulan data ini penulis bisa mendapatkan jawaban secara rinci dan secara langsung dapat mengetahui bagaimana alur kerja *audio production* yang diterapkan di tomtam studios.

Penulis akan memfokuskan wawancara terhadap bagaimana alur kerja *audio post production* dalam iklan apa saja yang harus dipersiapkan seorang penata suara dalam produksi iklan dari sebelum produksi hingga pasca produksi, apa saja yang akan mereka kerjakan, apa saja kendala yang dihadapi pada saat *audio production* berlangsung berapa lama waktu yang diperlukan untuk *audio production* dalam iklan.