

3. METODE PENELITIAN

Pada analisis kali ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, Bogdan & Guba (2012) mengatakan penelitian menggunakan kualitatif deskriptif adalah suatu metode yang dapat menghasilkan data berbentuk kata-kata tertulis maupun lisan dari objek yang sedang diamati (hlm. 181). Penulis menggunakan tiga teknik pendekatan untuk mengumpulkan sumber, teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi

Observasi merupakan “pengamatan dan pencatatan dengan sistematis terhadap unsur-unsur yang nampak dalam suatu objek yang sedang diteliti” (Widoyoko, 2014, hlm. 46). Film dokumenter “Blueprint: Making of Mencuri Raden Saleh” dapat ditonton secara gratis di *website* Bioskop Online, sosial media “Mencuri Raden Saleh”, dan pada *website* Youtube Visinema Pictures, penulis melakukan observasi pada film ini di sebuah platform Youtube Visinema Pictures. Penulis memilih observasi melalui Youtube Visinema Pictures dikarenakan penulis dapat melihat interaksi, komentar, dan penilaian dari penonton film “Blueprint: Making of Mencuri Raden Saleh” pada kolom komentar.

Penulis juga melakukan observasi ke sosial media Tiktok dan Instagram “Mencuri Raden Saleh” penulis menganalisa penggunaan film dokumenter sebagai konten sosial media, dan mencari konten yang serupa di platform sosial media lainnya, untuk melihat perbedaan antar kedua sosial media tersebut untuk penulis analisa.

2. Wawancara

Wawancara adalah sebuah aktivitas untuk menggali informasi mengenai sebuah konseptual hingga pengalaman dari seseorang yang diwawancara (Koentjaraningrat, 1980, hlm. 165). Pada tanggal 25 September, 2022 penulis melakukan wawancara di Visinema Pictures, penulis melakukan wawancara dengan narasumber yaitu Bobby Zarkasih

selaku sutradara film, dan Arthana Cakti selaku produser film “Blueprint: Making of Mencuri Raden Saleh”. Dalam tahap wawancara tersebut penulis memperoleh beberapa informasi yang tidak dapat penulis temukan di buku ataupun pada jurnal yang tersedia pada internet. khususnya pada pembahasan dalam strategi kreatif dari penggunaan film dokumenter ini.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan salah satu aspek pendukung dari penelitian kualitatif dengan menggunakan metode observasi. Penulis pengumpulan dokumentasi seperti komentar, artikel, dan pembahasan tentang film dokumenter “Blueprint: Making of Mencuri Raden Saleh”. Penulis menggunakan tangkapan layar atau *screenshot* sebagai dokumentasi untuk memperkuat penjelasan gambaran strategi dari promosi film.

3.1 Jenis Penelitian

Metode yang digunakan penulis pada penulisan ini yaitu metode kualitatif deskriptif. Dengan metode kualitatif yaitu mengumpulkan data dan informasi, menurut Guba (Suharsaputra, 2012, hlm. 181) penelitian dengan metode kualitatif adalah metode penelitian untuk menghasilkan data dalam bentuk deskriptif dengan bentuk kata-kata, dan lisan, dari sebuah subjek yang sedang diamati.

Dengan penggunaan metode kualitatif penulis akan mengumpulkan informasi dengan melakukan observasi kepada film dokumenter “Blueprint: Making of Mencuri Raden Saleh” dan sosial media Instagram, dan Tiktok yang menjadi salah satu media untuk promosi film “Mencuri Raden Saleh”. Penulis akan analisis menggunakan strategi *marketing* dari Michael Ray dalam buku Morissan (2010) dengan pendekatan pemasaran interaktif, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat. Dengan analisis strategi *marketing* pada film, penulis akan mengkaji penggunaan film dokumenter sebagai aset promosi pada sosial media “Mencuri Raden Saleh”

3.2 Sumber Data

Sumber data adalah sebuah subjek analisis yang akan diteliti oleh penulis. dalam sebuah penelitian kualitatif terdapat dua sumber data yaitu data primer, dan data sekunder. Data primer dapat diartikan data utama namun masih bersifat mentah harus diproses lebih lanjut untuk menghasilkan sebuah penelitian yang bermakna. Data sekunder dapat diartikan sebagai data pendukung dari data primer, data sekunder dapat digunakan untuk memberi informasi lebih lanjut seperti sebuah dokumentasi foto, dokumen, atau dari sebuah literatur.

1. Data Primer

Penulis menggunakan film dokumenter “Blueprint: Making of Mencuri Raden Saleh” karya Bobby Zarkasih sebuah film dokumenter dari *behind the scene* film “Mencuri Raden Saleh”. Penulis mengakses film dokumenter ini melalui *website streaming video* Youtube Visinema Pictures. Serta penulis mengobservasi sosial media instagram dan Tiktok penggunaan aset film dokumenter ini

2. Data Sekunder

Penggunaan data sekunder penulis gunakan untuk melengkapi analisis yang penulis buat dengan topik yang relevan pembahasan. penulis mengumpulkan data sekunder seperti buku, jurnal, dokumen tentang strategi marketing, serta komentar para penonton film dokumenter yang berada di Youtube Visinema Pictures.