

Konsep penciptaan: membuat sebuah video yang mempresentasikan keseluruhan visi dan misi perusahaan, serta memperlihatkan perusahaan kepada masyarakat. *Video company profile* ini ingin dirancang berbeda daripada *video company profile* pada umumnya, bukan hanya sekadar menunjukkan profil dari perusahaan namun lebih menceritakan gagasan dibalik perusahaan seperti apa. Pemilihan tema *'Furniture as an Art'* menjadi gagasan utama dalam karya ini.

Konsep bentuk: menggunakan *live action*. Narasi akan disampaikan menggunakan *voice-over*.

Konsep penyajian karya: mengacu kepada tema dalam video yang ingin disampaikan oleh perusahaan berupa *'Furniture as an Art'*. Video ini akan menunjukkan bagaimana perusahaan memberlakukan produk yang diproduksinya sebagai seni. Perancangan sinematografi menjadi hal yang penting, menggunakan teknik yang telah dipelajari oleh penulis, penulis akan membuat tampilan visual *video company profile* ini dapat merepresenetasikan pesan sesuai dengan tema video ini. Adapun *moodboard* dalam karya ini adalah sebagai berikut.



Gambar 3.1 *Moodboard Video Company Profile CV Twindo*

Tahapan Kerja

1. Pra Produksi:

Dalam tahapan ini penulis merancang ide dan gagasan video berdasarkan tema yang ingin disampaikan oleh perusahaan. Penulis mencari tahu dan memahami terlebih dahulu mengenai proses-proses produksi serta alur

produksi dari perusahaan, sehingga penulis dapat merancang tampilan visual menggunakan teknik sinematografi yang sesuai dengan yang ingin disampaikan oleh perusahaan. Penulis merancang konsep sinematografi dalam video ini menggunakan *shotlist*, dikarenakan waktu yang singkat dalam proses pra-produksi penulis belum bisa menyiapkan *storyboard* sebelum memasuki masa produksi.

2. Produksi:

Dalam tahapan ini penulis dibantu oleh 3 orang tim dalam memproduksi video ini yang terdiri dari seorang asisten kamera, asisten sutradara yang merangkap gaffer dan seorang *art director*. Proses produksi dilakukan mulai dari pukul 06.00 WIB sampai dengan estimasi pukul 16.00 WIB. Dalam proses produksi penulis menggunakan beberapa alat yang tertera pada tabel berikut:

Equipment List		
Nama	Pergi	Pulang
Sony A7Siii		
GM Lens 24mm		
GM Lens 50mm		
Amaran 200x		
Godox SL 60		
Softbox Godox		
Softbox Amaran		
C Stand 2 pcs		
Gimbal Zhiyun Crane M3		
DJI Mavic Air 2		
Laptop		
Harddisk		

Tabel 3.1 *Equipment List Video Company Profile CV Twindo*

Pemilihan peralatan penulis sesuaikan dengan kebutuhan dan kapasitas *budget* perusahaan. Penulis memaksimalkan peralatan yang seadanya dalam proses produksi ini sehingga tetap bisa menyampaikan pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan khususnya melalui sinematografi. Kondisi tim

yang minim juga jadi bahan pertimbangan dalam pemilihan peralatan sehingga tidak terlalu menghambat waktu dalam proses produksi, dimana penulis mendapatkan waktu yang tergolong singkat dalam proses produksi karya ini.

3. Pasca Produksi:

Dalam tahapan ini penulis juga berlaku sebagai penyunting gambar. Penulis mengupayakan penyuntingan berdasarkan tema dari video ini. Penulis juga menjaga warna dalam video ini agar terlihat *natural*. Penulis juga memperhatikan pemilihan *footage* yang dimasukkan kedalam video ini dapat menyampaikan pesan '*Furniture as an Art*'.

4. ANALISIS

4.1 HASIL KARYA

Video company profile sudah seharusnya bisa menceritakan atau menyampaikan pesan perusahaan kepada calon pelanggannya. Pada *video company profile* CV Twindo, perusahaan ingin menyampaikan pandangan perusahaan kepada calon pelanggannya. *Video company profile* CV Twindo mengusung tema '*Furniture as an Art*' karena perusahaan memandang produk yang diciptakan bukan hanya sebagai produk atau objek saja namun sebagai sebuah seni. Dalam hal ini teknik sinematografi berperan penting dalam menyampaikan pesan ini kepada penonton atau calon pelanggan perusahaan. Pemilihan teknik sinematografi dan konsep yang tepat memiliki peranan yang penting dalam hal ini.

Dalam *video company profile* CV Twindo secara pemilihan *framing shot* atau ukuran *shot* banyak menggunakan pemilihan *Close-Up Shot*. *Close-Up Shot* merupakan *shot* yang memiliki kepadatan dalam *frame*. Penulis menemukan adegan-adegan yang menggunakan *Close-Up Shot* dalam *video company profile* CV Twindo. *Close-Up Shot* terlihat pada durasi 00.32, 00.43 dan 01.29.