



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada Tugas Akhir ini, penulis membuat perancangan *website* *RSU Mulya* Tangerang. Perancangan *website* *RSU Mulya* Tangerang ini menjadi solusi penulis pilih untuk menanggapi permasalahan kebutuhan media promosi dan media informasi yang dialami oleh *RSU Mulya* Tangerang. Selain itu, *website* dipilih sebagai media utama karena dari survei atau kuesioner bahwa *website* merupakan media yang paling efektif untuk media promosi dan informasi *RS Mulya* Tangerang.

Website ini dirancang agar memudahkan pengguna yang menggunakan *website* *RS Mulya* Tangerang yaitu calon konsumen *RS Mulya* Tangerang. Total halaman *website* *RSU Mulya* Tangerang adalah 45 halaman. Semua halaman *website*, desainnya memiliki konsep yang sama antara halaman per halaman. Hal ini untuk memberikan kesan kesatuan dalam setiap desainnya. Sehingga *website* *RSU Mulya* Tangerang memiliki *image* yang jelas, dapat dikenali, dan mudah diingat oleh masyarakat atau para pengguna.

Banyaknya kebutuhan informasi yang ingin disampaikan oleh pihak rumah sakit namun ada satu produk keunggulan yang ingin ditonjolkan dari *RSU Mulya* yaitu pelayanan kebidanan dan kandungan. Hal ini karena data wawancara yang ada kunjungan pasien terbanyak yang datang ke poli kebidanan dan kandungan. Selain itu, *RSU Mulya* telah dikenal sebagai *Rumah Bersalin Mulya* sebelum

menjadi rumah sakit. Oleh karena itu, penulis mengemas *website RSUD Mulya* dengan elemen visual yang berkesan feminim yang menggambarkan wanita dan ibu hamil. Selanjutnya, berdasarkan hasil wawancara penulis pun mengungkap konsep kenyamanan atau tingkat kepuasan kepada pasien. Penyampaian pesan komunikasi ini dikemas dalam satu ke satuan gambar visual, *headline*, dan *tagline RSUD Mulya Tangerang*.

Dalam pembuatannya, penulis juga mempertimbangkan beberapa hal. Berdasarkan target market yang berusia 25-35 tahun, penulis merancang desain *website*, yaitu diawali dengan proses pengumpulan data, *mind mapping*, *brain storming*, ide, pemilihan konsep, proses sketsa, dan eksekusi karya. Melalui tahapan-tahapan tersebut, penulis akhirnya berhasil menyelesaikan perancangan *website RSUD Mulya*. Diharapkan solusi kreatif yang penulis pilih ini bisa menjadi solusi tepat untuk menyampaikan informasi dan promosi *RSUD Mulya* kepada target market yang dituju.

5.2 Saran

1. Perancangan *Website Rumah Sakit Mulya* yang telah penulis buat dapat ditambahkan dengan media-media lain yang dapat dibutuhkan oleh pihak *Rumah Sakit Mulya*. Salah satunya adalah media promosi karena dari data yang ada bahwa target dari *Rumah Sakit Mulya* masih belum mencapai targetnya. Sehingga nantinya, *RSUD Mulya* tidak hanya memiliki *website* namun media promosi lainnya sehingga kebutuhan dari *RSUD Mulya* terpenuhi. Selain itu, perancangan *sign system* juga dibutuhkan oleh pihak

Rumah Sakit Mulya. Hal ini karena *Rumah Sakit Mulya* yang masih belum memiliki *sign system* yang memadai dan para pengunjung yang datang ke *RSU Mulya* membutuhkan *sign system* untuk mengarahkan mereka ke tempat yang mereka ingin kunjungi di *RSU Mulya*.

2. Bagi peneliti yang ingin merancang sebuah *website* adanya pembelajaran teori utama yang berkaitan dengan *website* yaitu *graphical user interface*, *usability*, *audiences*, dan *web designs*. Selain itu, peneliti juga membutuhkan *website* arsitektur yaitu susunan informasi yang akan dimasukkan disebuah *website* yang akan dibuat. Hal ini sebagai acuan dan arahan peneliti agar tidak tersesat saat melakukan perancangan *website*. Sehingga dapat memudahkan peneliti saat melakukan perancangan *website*.

U
M
N