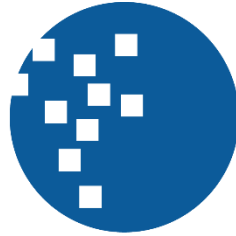


**ANALISIS ‘*ROLE OF ACTORS*’ DALAM STRATEGI
PROMOSI FILM PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PEMERAN FILM *MENCURI RADEN SALEH* (2022)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

VEREN TRIFENA

0000035793

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

**ANALISIS “*ROLE OF ACTORS*” DALAM STRATEGI
PROMOSI FILM PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PEMERAN FILM *MENCURI RADEN SALEH* (2022)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn)

VEREN TRIFENA

0000035793

UMN

PROGRAM STUDI FILM
UNIVERSITAS FAKULTAS SENI DAN DESAIN
MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Veren Trifena

Nomor Induk Mahasiswa : 00000035793

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

ANALISIS “*ROLE OF ACTORS*” DALAM STRATEGI PROMOSI FILM PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PEMERAN *MENCURI RADEN SALEH (2022)*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2023

 *


(Veren Trifena)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Pengkajian dengan judul
Analisis “*Role of Actors*” Dalam Strategi Promosi Film Pada Media Sosial
Instagram Pemeran Film *Mencuri Raden Saleh* (2022)

Oleh
Nama : Veren Trifena
NIM : 00000035793
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Januari 2023

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

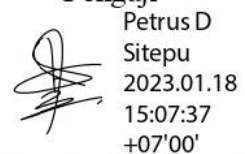
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si.
NIK : 076909

Penguji



Petrus D
Sitepu
2023.01.18
15:07:37
+07'00'

Petrus Damiami Sitepu, S.Sn.,
M.I.Kom.

NIDN : 0321028601

Pembimbing



Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn.,
M.F.A
NIK : 075042

Ketua Program Studi Film

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kus Sudarsono, S.E, M. Sn.
NIK : 025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Veren Trifena

NIM : 00000035793

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi/Laporan Magang~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS "ROLE OF ACTORS" DALAM STRATEGI PROMOSI FILM PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PEMERAN FILM MENCURI RADEN SALEH (2022).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Desember 2022

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


(Veren Trifena)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi pengkajian ini dengan judul: “ANALISIS TEORI *FILM MARKETING MIX “ROLE OF ACTORS”* DALAM PROMOSI FILM *MENCURI RADEN SALEH (2022)*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni (S.Sn) Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga, dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 21 Desember 2022

UNIVERSITA
MULTIMEDI
NUSANTARA



(Veren Trifena)

**ANALISIS “*ROLE OF ACTORS*” DALAM STRATEGI
PROMOSI FILM PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PEMERAN FILM *MENCURI RADEN SALEH* (2022)**

Veren Trifena

ABSTRAK

Banyak faktor yang mempengaruhi penonton untuk menonton sebuah film. Di balik kesuksesan sebuah film pastinya terdapat rencana yang matang. Pemasaran merupakan hal yang penting untuk diperhatikan yang tentunya mempengaruhi ramai-nya suatu film. Pemasar harus memahami ketertarikan penonton agar mereka rela untuk membeli tiket dan menonton film yang akan dirilis. Salah satunya adalah pengaruh penggunaan aktor sebagai bintang film. Dimana kesuksesan sebuah film tentunya dipengaruhi oleh penggunaan aktor dan aktris terkenal. Belakangan ini, film *Mencuri Raden Saleh* (2022) muncul dengan genre *heist* pertama di Indonesia dan menggunakan daya tarik pemeran untuk menjadi kelebihan dan menjangkau target penonton yang luas melalui media sosial Instagram. Salah satu teori mengenai *film marketing mix* dengan elemen *role of actors* akan menjadi alat untuk meneliti topik yang diangkat. Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan memutuskan untuk mengambil data melalui observasi media sosial salah satu pemeran yaitu Iqbal Ramadhan serta melakukan *in depth interview* dengan *film marketer* film *Mencuri Raden Saleh* (2022).

Kata kunci: *Film, Marketing, Promosi Film, Role of Actors, Mencuri Raden Saleh*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***ANALYSIS OF THE “ROLE OF ACTORS” IN FILM
PROMOTION STRATEGY ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
MENCURI RADEN SALEH (2022) FILM***

Veren Trifena

ABSTRACT (English)

*Many factors influence the audience to watch a film. Behind the success of a film, there must be a mature plan. Marketing is an important thing to pay attention to, which of course affects how busy a film is. Marketers must understand audience satisfaction so they are willing to buy tickets and watch films that will be released. One of them is the influence of the use of actors as movie stars. Where the success of a film is certainly influenced by the use of famous actors and actresses. Recently, the film *Mencuri Raden Saleh* (2022) appeared with the first heist genre in Indonesia and used the cast's appeal to become an advantage and reach a wide target audience through Instagram social media. One of the theories regarding marketing mix films with elements of the role of actors will be a tool for researching the topics raised. Researchers used descriptive qualitative methods by deciding to collect data through social media observation of one of the actors, namely Iqbal Ramadhan and conducting in-depth interviews with film marketers for the film *Mencuri Raden Saleh* (2022).*

Keywords: *Film, Marketing, Film Promotion, Role of Actors, Mencuri Raden Saleh,*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

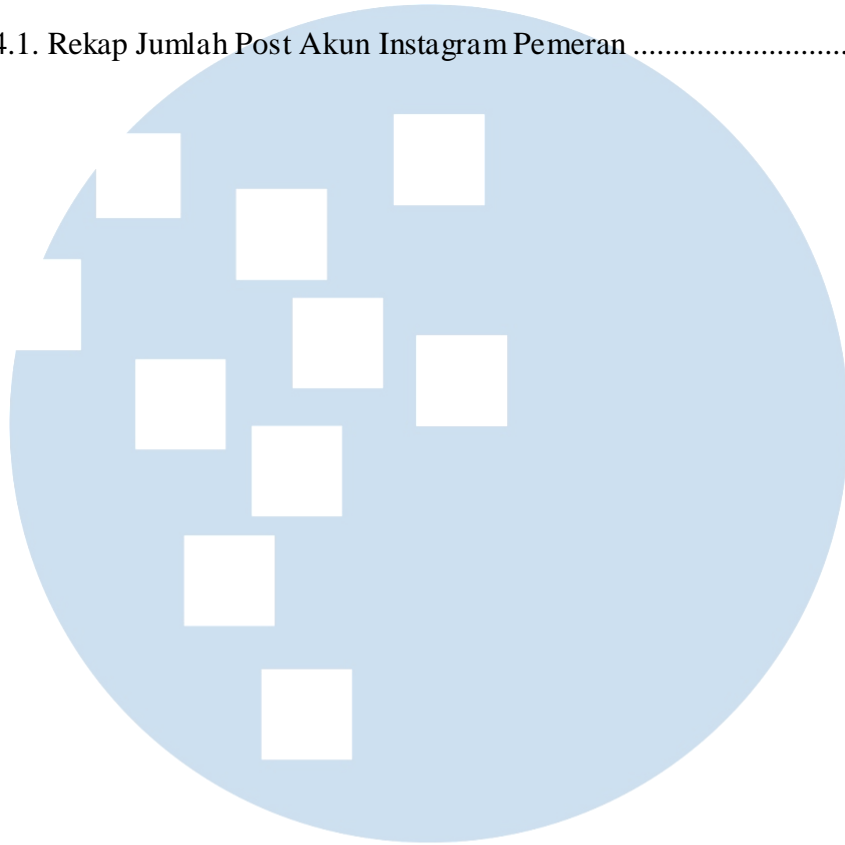
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1. RUMUSAN MASALAH	3
1.2. TUJUAN PENELITIAN	3
2. TINJAUAN PUSTAKA	4
3. METODE PENELITIAN	13
4. TEMUAN DAN PEMBAHASAN	15
5. KESIMPULAN	34
6. DAFTAR PUSTAKA	36

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Rekap Jumlah Post Akun Instagram Pemeran18



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

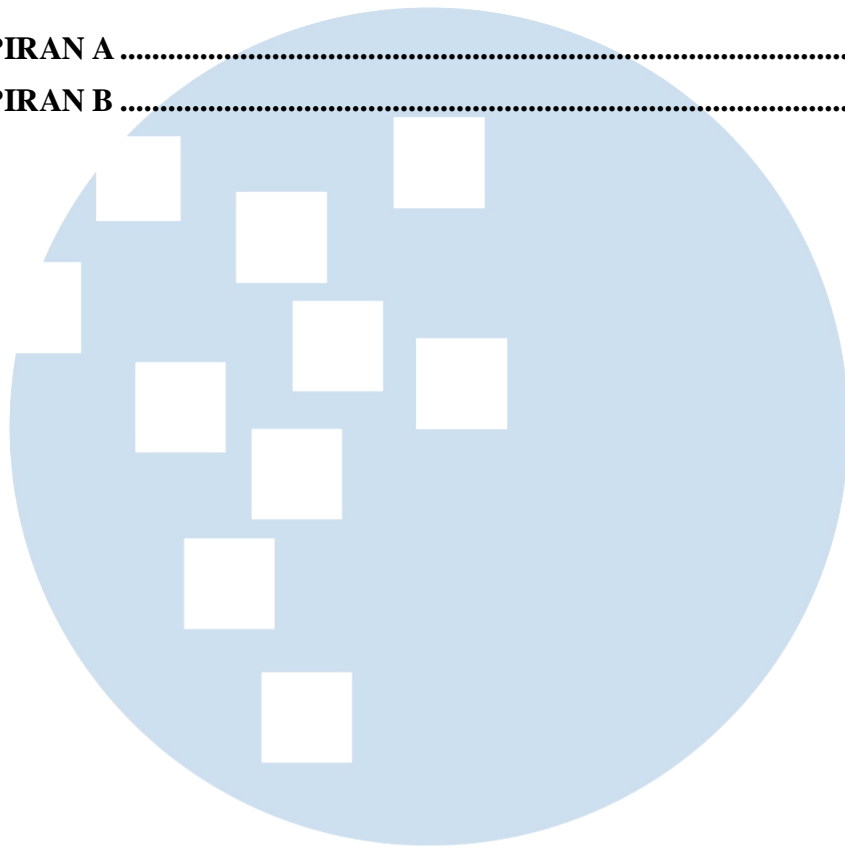
Gambar 4.1. <i>Screenshot Username</i> Instagram Pemeran <i>MRS</i>	16
Gambar 4.2. <i>Screenshot</i> Kumpulan Artikel Mengenai Pemeran <i>MRS</i>	16
Gambar 4.3. <i>Screenshot</i> Instagram <i>Profile @iqbaal.e</i>	19
Gambar 4.4. <i>Screenshot Carousel Posting</i> Instagram @iqbaal.e 17 Mei 2021 ...	19
Gambar 4.5. <i>Screenshot Carousel Posting</i> Instagram @iqbaal.e 11 Nov 2021 ...	20
Gambar 4.6. <i>Screenshot Carousel Posting</i> Instagram @iqbaal.e 17 Juli 2021	21
Gambar 4.7. <i>Screenshot Caption & Comment</i> Instagram @iqbaal.e 17 Juli 2021	22
Gambar 4.8. <i>Screenshot Reply Comment</i> @anggayunandareal16	22
Gambar 4.9. <i>Screenshot Posting</i> Instagram @iqbaal.e 9 September 2022	24
Gambar 4.10. <i>Screenshot Posting</i> Insatgram @iqbaal.e 29 Agustus 2022	27

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	38
LAMPIRAN B	50



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA