

### 3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini akan membahas serta menganalisis mengenai promosi yang telah dilakukan oleh salah satu pemeran film *Mencuri Raden Saleh* (2022) karya Angga Dwimas Sasongko dalam akun media sosial pribadi Instagram @iqbaal.e sebagai batasan penelitian ini. Penulis memilih Iqbal Ramadhan menjadi representasi penelitian ini sebagai “*Role of Actors*” karena film *Mencuri Raden Saleh* (2022) mempunyai banyak pemeran serta saat menonton film *Mencuri Raden Saleh* (2022) penulis merasa Iqbal cukup menonjol dalam hal cerita karakter. Setelah itu, Ramadhan juga memiliki pengikut paling banyak dibanding pemeran lainnya yang tentunya dengan batasan seperti ini akan membuat penelitian ini lebih terfokus.

Penulis akan menggunakan teori *film marketing mix* elemen “*Role of Actors*” untuk meneliti peranan aktor dalam pemasaran film *Mencuri Raden Saleh* (2022). Creswell (2009) menyatakan bahwa terdapat tiga jenis penelitian antara lain penelitian kualitatif, kuantitatif, dan *mixed method*. Pendekatan kualitatif dilakukan dengan cara mengumpulkan data, menganalisis, menginterpretasikan, dan penulisan laporan yang tentunya sangat berbeda dengan jenis penelitian kuantitatif. (Creswell, 2009, hlm 5). Peneliti mencoba mempelajari, merasakan, menafsirkan, dan menginterpretasikan apa yang didapatkan dari pembelajaran terdahulu. Menurut Creswell (dalam Santoso, 2021), peneliti hanya dapat menjadikan fakta yang ditemukan di lapangan untuk dijadikan sebagai hasil dari sebuah penelitian kualitatif.

Sebagai teknik pengumpulan data, penulis akan melakukan observasi pada media sosial pada beberapa postingan akun Instagram @iqbaal.e yang berhubungan dengan topik yang diteliti mulai dari prosesi pra-rilis sampai post-rilis film *Mencuri Raden Saleh* (2022). Selain itu, penulis juga akan melakukan *in depth interview* untuk penelitian ini sehingga mendapatkan informasi personal dari informan yang merupakan *film marketer* dari film *Mencuri Raden Saleh* (2022) serta menggali peran yang dilakukan oleh aktor selama promosi film ini berjalan. Wawancara akan dilakukan secara daring dan dilakukan dengan tujuan untuk melakukan validasi peranan aktor dalam media sosial Instagram dari pihak *marketer* film *Mencuri*

*Raden Saleh* (2022). Terakhir, penulis juga akan mencari berita mengenai film sebagai data sekunder untuk mendukung data primer yang ditemukan.

Pada penelitian ini, jenis penelitian yang akan penulis gunakan adalah kualitatif deskriptif. Menurut Manesah 2017 ; Rubiyanto, 2018 ; Munanjar, 2020 (dalam Santoso, 2021), suatu deskripsi yang dibentuk secara sistematis yang berasal dari temuan yang telah didapatkan di lapangan dapat diartikan sebagai penelitian kualitatif deskriptif. Melalui data yang dikumpulkan, penulis akan menganalisa benang merah antara hasil temuan dengan teori utama *Role of Actors*” oleh Finola Kerrigan pada studi literatur yang telah dijabarkan beserta pendapat yang mendukung dari beberapa peneliti yang berhubungan dengan teori tersebut pada bab sebelumnya. Hasil wawancara dengan narasumber akan dikonversikan menjadi transkrip yang akan dilampirkan pada bagian lampiran penelitian dan di olah untuk mengklarifikasi fakta observasi yang ditemukan di media sosial.

Seluruh hasil data yang sudah ditemukan akan dikategorisasikan ke dalam bab selanjutnya dan akan dihubungkan kepada teori pada pembahasan penelitian ini. Metode ini dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan kesimpulan mengenai peranan apa saja yang telah dilakukan oleh pemeran utama untuk mendorong promosi film *Mencuri Raden Saleh* (2022) dalam media sosial

