

**PENERAPAN *TONE WARM* UNTUK MEWUJUDKAN
KONSEP VITALITAS DALAM PEMBUATAN IKLAN FLIFE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Penciptaan

CALVIN VALENTINUS KUSDINATA

00000036200

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2023

**PENERAPAN *TONE WARM* UNTUK MEWUJUDKAN
KONSEP VITALITAS DALAM PEMBUATAN IKLAN FLIFE**



SKRIPSI PENCIPTAAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Sarjana Seni (S.Sn)

CALVIN VALENTINUS KUSDINATA

00000036200

PROGRAM STUDI FILM

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Calvin Valentinus Kusdinata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036200

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

PENERAPAN *TONE WARM* UNTUK MEWUJUDKAN KONSEP VITALITAS DALAM PEMBUATAN IKLAN FLIFE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Januari 2023



(Calvin Valentinus Kusdinata)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENERAPAN *TONE WARM* UNTUK MEWUJUDKAN KONSEP VITALITAS DALAM PEMBUATAN IKLAN FLIFE

Oleh
Nama : Calvin Valentinus Kusdinata
NIM : 00000036200
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Januari 2023
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Jason Obadiah
Date: 2023.01.17
19:53:03 +07'00'

Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.

050940

Penguji



Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A.

075042

Pembimbing



Dr. Rista Ihwanny, S.Hum, M.Si

076909

Ketua Program Studi Film

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn

025245

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Calvin Valentinus Kusdinata

NIM : 00000036200

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : ~~Tesis/Skripsi/Laporan Magang~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENERAPAN *TONE WARM* UNTUK MEWUJUDKAN
KONSEP VITALITAS DALAM PEMBUATAN IKLAN FLIFE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Calvin Valentinus Kusdinata)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul *PENERAPAN TONE WARM UNTUK MEWUJUDKAN KONSEP VITALITAS DALAM PEMBUATAN IKLAN FLIFE*, dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Pada Program Studi Film, Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E. M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rista Ihwanny, S.Hum, M.Si, sebagai pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan Adplay Media Indonesia Bapak Garry Audie.
6. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 21 Desember 2022



(Calvin Valentinus Kusdinata)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENERAPAN *TONE WARM* UNTUK MEWUJUDKAN KONSEP VITALITAS DALAM PEMBUATAN IKLAN FLIFE

(Calvin Valentinus Kusdinata)

ABSTRAK

Terdapat beragam cara yang dapat dilakukan untuk memasarkan sebuah produk. Salah satunya adalah dengan membuat video iklan sebagai media promosi untuk memperkenalkan produk yang ingin dijual. Proses pembuatan iklan dalam bentuk video memiliki beberapa tahapan yang perlu dilalui, seperti pra produksi, produksi, dan pascaproduksi. Selain cerita atau alur yang menarik, terdapat variabel lain yang tak kalah penting dalam sebuah video iklan, yaitu *editing*. *Editing* dapat mendukung jalannya cerita serta memperkuat pesan yang ingin disampaikan dalam iklan. Dalam proses *editing* terdapat tahapan yang disebut *color grading*, yang merupakan proses pewarnaan dari suatu karya video. Pemilihan warna ini cukup krusial karena menurut teori psikologi warna, suatu warna dapat memengaruhi emosi atau perasaan manusia. Dalam tugas akhir ini, *tone warm* diterapkan melalui pemilihan warna oranye dalam proses *color grading*, sehingga dapat menghadirkan aspek vitalitas, yang menjadi konsep penting dalam video iklan dari perusahaan yang menjual produk alat rumah tangga FLIFE.

Kata kunci: *Tone Warm*, Vitalitas, Video Iklan, FLIFE

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE APPLICATION OF WARM TONE TO CREATE THE CONCEPT OF VITALITY IN FLIFE COMMERCIAL VIDEO

(Calvin Valentinus Kusdinata)

ABSTRACT

There are various ways that can be done to market a product. One of them is by making a commercial video as a promotional media to introduce the product. There are several stages that must be carried out in making a commercial video, such as pre-production, production, and post-production. In addition to an interesting story or plot, there are other variables that are important in video commercial making process, such as editing, which can support the story and strengthen the message that is intended to be conveyed in the advertisement. In the editing process, there is a stage called color grading, which is the process of coloring the video. The selection of colors is quite critical because according to the psychology of color, a color can affect human emotions or feelings. In this final project, warm tone is realized with the selection of the color of orange in the color grading process, that can create the concept of vitality, which is the main concept of the household appliance products FLIFE.

Keywords: Warm Tone, Vitality, Commercial Video, FLIFE

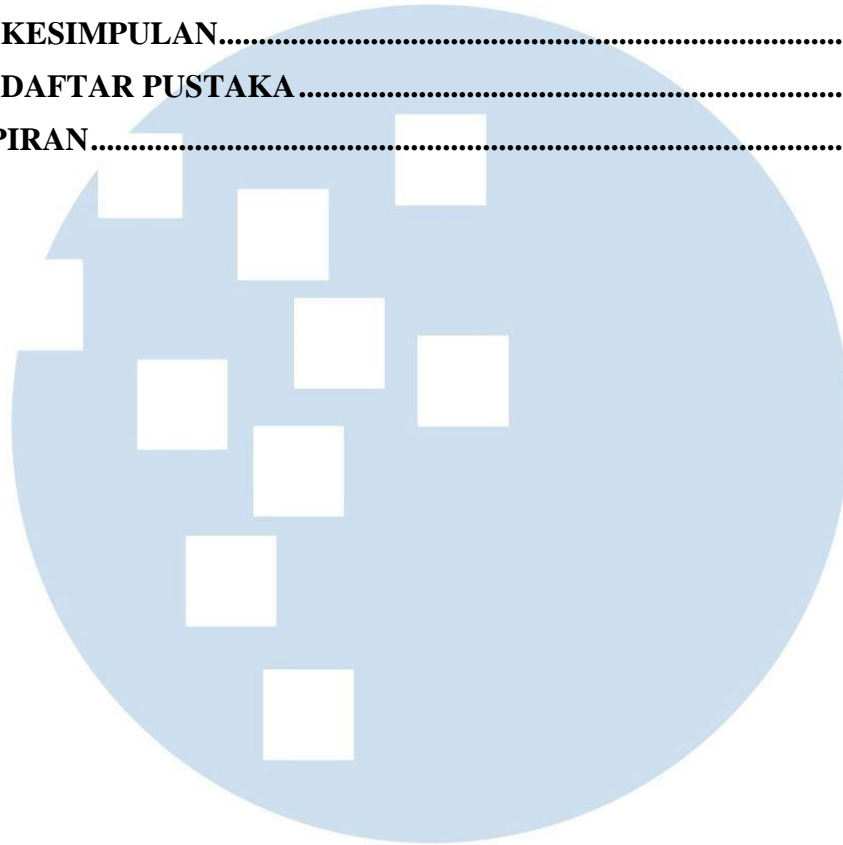
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2 TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. STUDI LITERATUR.....	2
2.1 KONSEP EDITING.....	2
2.2 <i>COLOR GRADING</i>	3
2.2.1. <i>EXPOSURE</i>	3
2.2.2. <i>CONTRAST</i>	5
2.2.3. <i>WHITE BALANCE</i>	6
2.2.4. <i>CHROMA</i>	7
2.3 <i>DYNAMIC RANGE</i>	9
2.4 <i>LOG & RAW FOOTAGE</i>	9
2.5 <i>COLOR PSYCHOLOGY</i>	10
3. METODE PENCIPTAAN.....	11
3.1 DESKRIPSI KARYA	11
3.2 KONSEP KARYA.....	11
3.3 TAHAPAN KERJA	12
4. ANALISIS.....	14
4.1 VITALITAS.....	14
4.4 PEMILIHAN SCENE.....	15
4.2 <i>COLOR CORRECTION</i>	17

4.3. <i>COLOR GRADING</i>	18
5. KESIMPULAN	22
6. DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	24



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

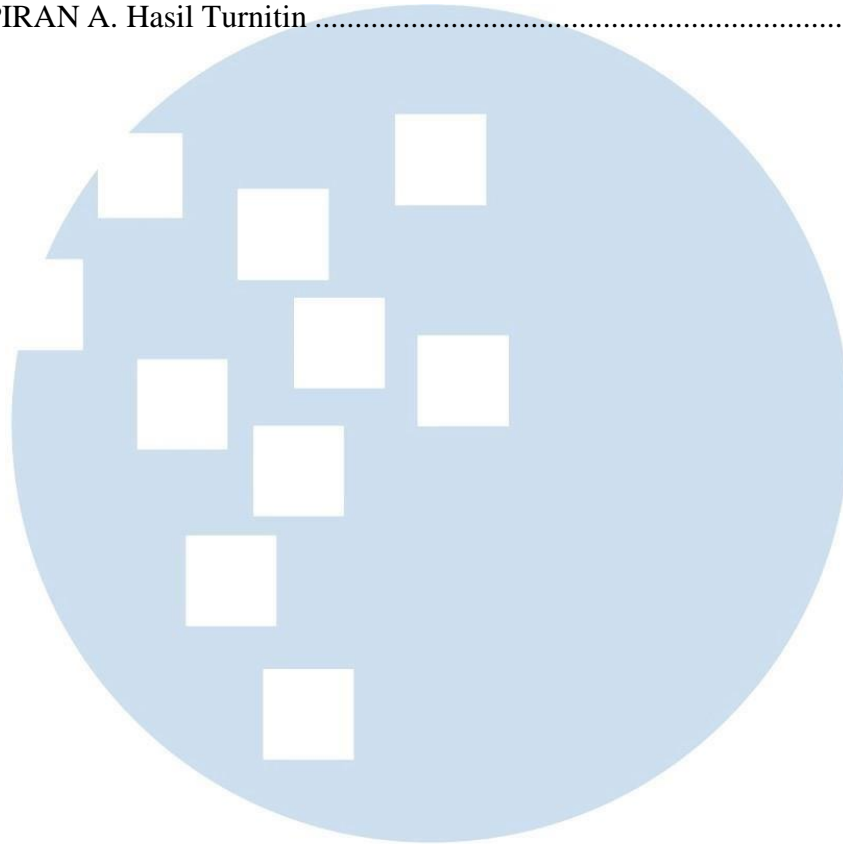
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi <i>overexposed</i>	4
Gambar 2.2 Ilustrasi <i>correctly exposed</i>	4
Gambar 2.3 Ilustrasi <i>underexposed</i>	5
Gambar 2.4 Ilustrasi <i>low contrast</i>	5
Gambar 2.5 Ilustrasi <i>high contrast</i>	6
Gambar 2.6 Ilustrasi konsep <i>color temperature</i>	7
Gambar 2.7 Ilustrasi konsep <i>hue</i>	8
Gambar 2.8 Ilustrasi konsep <i>saturation</i>	9
Gambar 4.1 Penggunaan <i>warm tone (oranye)</i>	15
Gambar 4.2 <i>Shot</i> pada <i>Scene Dua</i>	15
Gambar 4.3 <i>Shot</i> pada <i>Scene Lima</i>	16
Gambar 4.4 Pengaturan awal dari <i>primaries – color wheels</i>	17
Gambar 4.5 Pengaturan yang digunakan untuk proses <i>color correction</i>	18
Gambar 4.6 <i>Flat profile</i> (Gambar Kiri) dan <i>Color Correction</i> (Gambar Kanan). 18	
Gambar 4.7 Pengaturan <i>temperature</i> dan <i>contrast</i> pada aplikasi Davinci	18
Gambar 4.8 Perubahan <i>color temperature</i> untuk menghasilkan <i>warm tone</i>	19
Gambar 4.9 Qualifier – HSL, Proses menyeleksi bagian untuk diperbaiki.....	19
Gambar 4.10 Gambar sebelum warna kulit <i>talent</i> diperbaiki.....	20
Gambar 4.11 Gambar setelah warna kulit <i>talent</i> diperbaiki.....	20
Gambar 4.12 Pengaturan <i>Curves – Hue VS Sat</i>	20
Gambar 4.13 Warna baju <i>talent</i> yang dinaikan saturasi warna.....	21

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Hasil Turnitin	24
----------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA