

projek pembuatan video iklan ini, penulis adalah anak magang dari sebuah perusahaan yang di mana akan sulit untuk mendapatkan data mengenai penjualan dari klien yaitu FLIFE.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Arundale, S., & Trieu, T. (2015). *Modern post: Workflows and techniques for digital filmmakers*. Focal Press.
- Browne, S. (2006). *High definition postproduction*. Routledge.
- Craverio, R. (2018). *The perfect shot: photography guide: start creating sensational photographs*. Independently Published.
- Corell, R. (2010). *High dynamic range digital photography for dummies*. Wiley Publishing, Inc.
- Harutyunyan, K. (2015). *Armenian folia Anglistika colour terms in advertisements*. <http://www.cosmopolitan.com/style-beauty/beauty/advice/g3384/best-red->
- Kasali, R. (2007). *Membidik pasar Indonesia segmentasi, targeting, positioning*. Gramedia Pustaka Utama.
- McHugh, S. (2019). *Understanding photography: master your digital camera and capture that perfect photo*. No Starch Press, Inc.
- Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran: Ringkasan praktis, teori, aplikasi dan tanya jawab*. Linda Karya.
- Sumarno, M. (1996). *Dasar-dasar apresiasi film*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Thompson, R., & Bowen, C. J. (2009). *Grammar of the edit*. Taylor & Francis.
- Van Hurkman, A. (2014). *Color correction handbook: Professional techniques for video and cinema*. Peachpit Press.
- Wissler, V. (2013). *Illuminated pixels: The why, what and how of digital lighting*. Cengage Learning PTR.