



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Logo berperan sebagai identitas dan merupakan salah satu bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan bisnis sebuah instansi/perusahaan, baik untuk membedakan perusahaan dengan kompetitor lainnya dengan terlihat unik, sebagai representasi visual dari visi, misi, serta konsep perusahaan tersebut, juga sebagai alat promosi agar perusahaan lebih mudah dikenal dan dapat menumbuhkan citra positif di mata para konsumen.

Peran penting dari logo ini membuat sebuah kesimpulan bahwa dengan logo yang baik dan sesuai, sebuah perusahaan dapat mengoptimalkan seluruh aktifitas baik dalam promosi, pembangunan citra, menumbuhkan *brand awareness* dan mendapatkan *brand loyalty* di mata para konsumen. Hotel 678 dengan perubahan positioning dari konsep awal sebagai Family & Transit hotel, menjadi *Business & Conventional* hotel, memiliki target market yang dinilai lebih khusus dan *valueable* bagi perusahaan yaitu para profesional & pengusaha. Dengan konsep dan positioning sebagai tempat bekerja, beristirahat, dan berinvestasi yang paling nyaman di kelasnya serta memiliki pelayanan yang paling profesional, membuat sebuah kebutuhan baru bagi Hotel 678 akan sebuah logo baru yang dapat menyesuaikan positioning dan membuat citra Hotel 678 berubah menjadi hotel *Business & Conventional*, cocok bagi para profesional, dapat mencerminkan beberapa kata kunci seperti moderen, profesional, dinamis,

aktif untuk logo baru tersebut agar dapat memenuhi kebutuhan perusahaan akan logo tersebut. Penulis membuat sebuah *Graphic Standard Manual* untuk logo baru bagi Hotel 678 dengan tujuan agar konsistensi logo beserta penerapan-penerapan dalam elemen visual dan identitas dapat tetap terjaga baik.

4.2. Saran

Pembuatan logo yang baik dan sesuai membutuhkan beberapa pertimbangan, penelitian, penerapan, sampai dengan penyelesaian yang dilakukan dengan detail dan tersusun baik. Pertimbangan akan membuat logo baru, ataupun dalam mendesain ulang sebuah logo bagi sebuah instansi/perusahaan membutuhkan latar belakang permasalahan yang kuat, STP (*Segment, Targeting, Positioning*) yang kuat, metode pengumpulan data, metode perancangan, dan hubungan dengan pihak/*owner* perusahaan tersebut agar logo baru yang dibuat dapat mampu menjawab dengan sempurna kebutuhan utama dari perusahaan tersebut. Diharapkan dengan penulisan tugas akhir ini akan dapat membantu para pembaca dalam membantu, membangun, dan menginspirasi untuk merancang sebuah logo.

UMMN