

3. METODE PENELITIAN

3.1 METODE PENELITIAN

Metode penelitian penulisan ini akan menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut (Sarah J. Tracy, 2019) penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dapat mengakses pemahaman yang tidak dikatakan kepada umum. Penelitian ini dimulai dengan menentukan teori apa yang akan digunakan, membuat dugaan berdasarkan teori, melakukan penelitian, dan mengumpulkan bukti untuk mengkonfirmasi teori (*Entering the conversation of qualitative research section*, para. 6). Penelitian kualitatif akan memeriksa secara rinci unsur-unsur bahan penelitian dengan menggunakan literatur ilmiah dan teori. Teori akan membantu untuk lebih mendefinisikan pertanyaan penelitian dan menjadi landasan bahan penelitian (Monique Hennink et al., 2020, *Qualitative research design section*, para. 45). Untuk mendapatkan hasil penelitian dibutuhkan observasi secara terus menerus, observasi akan dilakukan dengan menonton video iklan BCA versi “Lil M Feat Iwan Fals – Suatu Hari di Ramadan”. Observasi dilakukan untuk mengidentifikasi persepsi dan keyakinan, serta mendapatkan data.

Penelitian dilakukan dengan cara, awalnya penulis menonton Iklan BCA versi Lil M feat Iwan Fals – Suatu Hari di Ramadan, lalu penulis mencari teori dari beberapa buku yang mendukung analisis penulis. Setelah menemukan teori yang sesuai dengan analisis, penulis menjabarkan penemuan penulis dengan menggunakan teori yang digunakan. Lalu, penulis membandingkan jumlah teknik humor yang digunakan dalam iklan sesuai dengan teori yang penulis gunakan. Setelah itu, penulis menemukan bahwa penggunaan teknik humor *logic*, merupakan penemuan teknik yang sering muncul dalam iklan BCA. Sehingga, penulis memilih menganalisis humor *logic* dengan memberikan batasan penelitian yaitu pada adegan penyampaian pesan produk BCA Mobile