

5. KESIMPULAN

Dalam iklan BCA versi “Lil M *Feat* Iwan Fals – Suatu Hari di Ramadan” terdapat 4 adegan penyampaian pesan. 4 Adegan penyampaian pesan terdiri dari adegan belanja makanan, belanja kain, sabun cuci piring habis dan mengingatkan untuk bayar zakat. Dalam 4 adegan penyampaian pesan dalam iklan ini, terdiri dari 3 pesan yang ingin disampaikan yaitu penggunaan QRIS, *Lifestyle* – Belanja Harian dan *Lifestyle* – Zakat yang ada pada aplikasi BCA Mobile. Unsur humor *logic* yang digunakan pada 4 adegan tersebut yakni 10 unsur yang digunakan dari 13 unsur humor *logic* yang ada. Seluruh penggunaan unsur humor tersebut digunakan dengan mengkombinasi beberapa unsur humor *logic*. Unsur humor yang paling banyak muncul pada adegan penyampaian pesan yaitu *repetition* dan *absurdity*. Hal tersebut membuat 4 adegan penyampaian pesan produk menjadi menarik dan dipahami walaupun dibungkus dengan komedi. Penggunaan teknik humor *logic* merupakan salah satu cara yang efektif untuk membuat suatu iklan yang menarik perhatian konsumen. Hal tersebut dapat menjadi salah satu hal yang dapat diteliti mengenai seberapa efektif iklan ini untuk menarik perhatian konsumen. Aspek lain yang dapat diteliti dari iklan ini contohnya; menganalisis seberapa besar antusias dan ketertarikan penonton terhadap iklan BCA versi “Lil M *Feat* Iwan Fals – Suatu Hari di Ramadan”.

