

## 1. LATAR BELAKANG

*Motion graphic* merupakan salah satu media audio visual yang dinamis. Gallagher dan Paldy (2007) menjelaskan bahwa *motion graphic* bermanfaat untuk menyampaikan pesan atau informasi tertentu melalui gambar bergerak. Terdapat susunan visual yang diterapkan untuk mengarahkan fokus audiens (hlm. 4-7). Media ini membantu para audiens memahami pesan terpenting tersebut. Sehingga proses penyampaian pesan menjadi lebih efektif dan efisien di era digital ini

Penulis diberi kesempatan untuk berkontribusi dalam perancangan iklan salah satu fitur terbaru Talenta. Succession Plan merupakan fitur yang bertujuan untuk mempersiapkan karyawan untuk mengisi *key position* yang dibutuhkan perusahaan. Dengan fitur ini perusahaan dapat menentukan standar kompetensi untuk karyawan potensial yang kemudian akan mengisi posisi strategis tersebut. Fitur ini dapat memudahkan pekerjaan HR dalam hal recruitment. Sehingga waktu dan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dapat lebih optimal.

Sebagai *Motion Artist* penulis bertanggung jawab untuk menggerakkan elemen visual sesuai *storyboard* dan arahan para senior tim kreatif. Dengan menggunakan media digital seperti *motion graphic*, keunggulan fitur dapat disampaikan dengan lebih efisien kepada human resources perusahaan sebagai target audiens fitur ini. *Motion graphic* dapat mengubah materi informasi yang kompleks menjadi audio visual yang menarik dan lebih sederhana. Penulis hendak menerapkan hasil dari pembelajaran selama masa perkuliahan. Terutama prinsip animasi dan tahapan kerja sesuai *standard operating procedure (SOP)* dalam perancangan *motion feature* ini. Sehingga karya ini layak dipublikasikan sesuai dengan standar perusahaan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## **1.1.RUMUSAN MASALAH**

Bagaimana merancang *motion graphic* video Succession Plan untuk Mekari Talenta?

Penelitian ini akan dibatasi pada peran penulis sebagai *Motion Artist*, penerapan prinsip *timing and spacing*, *slow in and slow out*, *time and rhythm* yang mempengaruhi gerak elemen visual dalam *motion graphic*. Penulis juga akan membatasi teori pendukung mengenai *composition* sebagai salah satu prinsip *motion graphic*. Fokus pembahasan penulis adalah scene 5 dan 6 video Succession Plan untuk Mekari Talenta.

## **1.2.TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan dari penelitian ini untuk menerapkan prinsip animasi yang terdapat dalam *motion graphic* dan hasil belajar selama perkuliahan pada proses perancangan karya sesuai dengan standar perusahaan. Sehingga pesan yang hendak disampaikan kepada audiens dapat dipahami melalui audio visual yang dinamis. Penulis berharap laporan ini dapat menjadi acuan bagi mahasiswa film dan animasi yang berminat melanjutkan peran sebagai *Motion Artist*.

## **2. STUDI LITERATUR**

### **2.1.LANDASAN TEORI PENCIPTAAN**

1. Rumusan penciptaan adalah tentang bagaimana merancang video dengan menggunakan media *motion graphic*. Teori utama akan membahas mengenai *motion graphic*, penerapan prinsip animasi *timing and spacing*, *slow in and slow out*, *time and rhythm*.
2. Rumusan penciptaan menggunakan teori pendukung mengenai *composition* sebagai salah satu prinsip *motion graphic* yang penulis terapkan dalam karya.

U I M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A