

3. METODE PENELITIAN

Penelitian yang bertujuan untuk membedah bagaimana bentuk promosi suatu serial membutuhkan metode yang tepat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, yaitu membedah subjek penelitian secara mendalam. Menurut Hardani et al. (2015), penelitian kualitatif menggunakan proses berbentuk siklus, yang dimulai dari pemilihan proyek penelitian yang kemudian diajukan pertanyaan, mengumpulkan data terkait, dan menganalisisnya. Kemudian hasil dari penelitian biasanya tidak selalu dianggap sebagai hasil final karena penelitian bisa dikaji lebih lanjut.

Penelitian dengan metode kualitatif bertujuan untuk memahami makna realitas dengan memperhatikan proses, peristiwa, dan otentisitas dari objek penelitian (Somantri, 2005). Menurut Bajari (2017), penelitian deskriptif memiliki kriteria yaitu mengembangkan konsep dan mengumpulkan fakta, dan kemudian menggambarkan sifat suatu individu, keadaan, gejala, atau kelompok tertentu secara tepat. Dengan metode ini, penulis memaparkan bagaimana bentuk strategi promosi serial dari sebelum tayang hingga tayang.

Pengumpulan informasi dalam penelitian ini menggunakan analisis dokumen. Dokumen-dokumen yang akan dianalisis adalah berbagai konten promosi berbentuk luring dan daring serial *Bad Boys VS Crazy Girls* yang diadakan oleh Viu Indonesia. Konten promosi tersebut akan dibedah keterkaitannya sesuai dengan teori pemasaran film yang telah dipaparkan.