



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Jogjakarta: Bintang Pustaka Abadi.

Cangara, H. H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Hackley, C. (2005). *Advertising and Promotion Communicating Brands*. London: SAGE.

Marioka, A. Stone, T. (2006). *Color Design Workbook – A Real World Guide to Using Color in Graphic Design*. Massachusetts: Rockport Publisher,inc.

Morton, J. (2001). *Color Harmony*. California: Colorcom,inc.

Ruslan, R. (2008) *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Sihombing, D. (2001) *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Putaka Utama.

Wong, W. (1993). *Principles of Form and Design*. United States of America: Wiley.

Zeegen, L. (2009). *What is Illustration*. Singapore: Rotovision SA.

### Sumber Website:

Getty, J. P. (2011). *Principles of Design.Understanding Formal Analysis*. Dari, [http://www.getty.edu/education/teachers/building\\_lessons/formal\\_analysis2.html](http://www.getty.edu/education/teachers/building_lessons/formal_analysis2.html)

Sei. (2013). Tunggakan Pelanggan PLN Capai Rp 20 Miliar .Jpnn. Diakses pada 25 Maret 2014, dari <http://www.jpnn.com/read/2013/12/06/204374/Tunggakan-Pelanggan-PLN-Capai-Rp20-Miliar->