



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut

1. Media Promosi produk *Lea Jeans* ini diadakan dengan harapan dapat membuat masyarakat semakin mengenal dan tertarik akan produk yang ditawarkan oleh *Lea Jeans*. Pesan yang ingin disampaikan seputar bagaimana membuat media promosi yang tepat dan efektif untuk produk *Lea Jeans* agar dapat mempengaruhi masyarakat. Usia 18 - 35 tahun yang menjadi target media promosi ini diharapkan dapat tertarik baik dari segi promosi yang dilakukan maupun terhadap produk yang ditawarkan.

Media visual yang dapat digunakan dalam media promosi ini sangat beragam dan bervariasi tergantung promosi apa yang akan dilakukan dan ditawarkan kepada konsumen. Salah satu hal penting yang dibutuhkan dalam sebuah media promosi yang menarik adalah cara penyampaian pesan yang kreatif dan menarik agar bisa tersampaikan kepada *audiens*. Dalam penyampaian pesan yang ada pada desain, dibutuhkan adanya sebuah pemikiran dan *brainstorming* yang kuat agar tidak terjadi salah paham saat audiens melihat desain yang telah dibuat. Media promosi yang dibuat harus

berbeda dengan desain yang sebelumnya sudah ada, karena mengingat saat ini desain seperti brosur, poster, *flyer*, dll sudah terlalu umum sehingga dibutuhkan desain dengan tampilan yang kreatif dan mudah dimengerti oleh para target *audiens*.

2. Dalam mempromosikan produk *Lea Jeans*, media visual yang tepat untuk promosi ini adalah *Ambient media*. Desain ini memanfaatkan keadaan lingkungan sekitar yang akan diletakkan pada toko - toko *Lea Jeans* kemudian pada tempat umum seperti *cafe*, kampus, perkantoran. Pemilihan tempat ini didasari atas banyaknya target *audiens* yang berada di tempat tersebut.

5.2. Saran

Promosi yang dilakukan dapat membuat *Lea Jeans* semakin dikenal dan mengundang ketertarikan masyarakat akan produk ini. Akan tetapi, *Lea Jeans* kurang menonjolkan produknya melalui promosi sehingga namanya kurang di kenal. Hal ini tidak akan terjadi apabila promosi gencar dilakukan. Oleh karena itu, untuk kedepannya, dengan adanya media promosi ini (*Ambient Media*) diharapkan dapat menjadikan produk *Lea Jeans* kembali terangkat sehingga nama dan penjualannya semakin meningkat, bukan hanya untuk saat ini saja, sehingga masyarakat Tangerang menjadi semakin mengenal produk *Lea Jeans* melalui pesan dari media promosi yang disampaikan ini.

Adapun saran dari penulis yang diperuntukkan bagi mahasiswa/i yang akan membuat tugas akhir dan akan membuat karya desain yang baru. Hal pertama yang harus diperhatikan adalah konsep kreatif yang akan dibuat. Dalam pembuatan konsep kreatif, mahasiswa/i dituntut untuk membuat konsep yang kreatif, memiliki ide baru dan harus memiliki pesan yang kuat untuk disampaikan kepada target pasar sehingga masyarakat mudah mengerti saat melihat karya yang telah dibuat. Kedua, media yang dipakai juga harus berbeda dengan yang saat ini sudah umum di masyarakat. Hal ini dimaksudkan agar masyarakat dapat tertarik dengan desain yang dibuat dan dari segi penempatan harus menyesuaikan dengan target pasar.

UMMN