

## REFERENCE

- Azizah, R. (2015). "Angkringan sebagai unsur tradisional tempat interaksi sosial masyarakat perkotaan (Studi deskriptif analisis di Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan)." Repository.uinjkt.ac.id Retrived December 22 <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30217/1/RISYDA%20AZIZAH-FITK.pdf>
- Ezizwita, Sukma, T. (2021), *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bsnis Kuliner Dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal*. Jurnal.unidha.ac.id Retrived January 31 <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jiakes/article/download/1186/1027/>
- Iskhak, B., Affandi, M. A. (2018). *Fenomena Mahasiswa "Ngopi" di Angkringan 99*. Ejournal.unesa.ac.id Retrived December 22 <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/22760>
- Kurniawan, W. (2021). *Filosofi warna orange yang belum diketahui orang*. Kangwiwid.com Retrived December 22 <https://www.kangwiwid.com/2021/01/filosofi-warna-orange.html>
- Melinda, N. F. A. (2014). *Pengaruh Harga Dan Citra Terhadap Kepuasan Konsumen Angkringan Di Kelurahan Sendangadi, Mlati, Sleman*. Jurnalfe.ustjogja.ac.id Retrived December 22 <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/manajemen/article/view/162>
- Sahara, W. (2021). *PPKM darurat, dilarang makan di restoran, bpleh delivery atau take away*. Kompas.com Retrived January 17 <https://nasional.kompas.com/read/2021/07/01/13153241/ppkm-darurat-dilarang-makan-di-restoran-boleh-delivery-atau-take-away>
- Salamah, U. (2022) *STMJ Menyegarkan*. Gurusiana.id Retrived December 22 <https://www.gurusiana.id/read/umisalamah223316/article/stmj-menyegarkan-5331400>

- Sancoko, A. H., & Rahmawati, V. (2019). *Membangun Strategi Pemasaran UMKM Kuliner Kajian Fenomenologi Angkringan di Surabaya*. Journal.ukmc.ac.id  
Retrieved December 22 <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkb/article/view/32>
- Sardanto, R. & Ratnanto, S. (2016). *Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Angkringan Kota Kediri*. Journal.unita.ac.id  
Retrieved December 22 <https://journal.unita.ac.id/index.php/benefit/article/view/89>
- Sari, J. I., & Susilo, J. (2021). *Strategi Bertahan Cafe Melalui Pendekatan Integrated Marketing Communication di Masa Pandemi Covid-19*. journal.moestopo.ac.id  
Retrieved December 22 <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1350>
- Usaha Mikro dan Perindustrian. (2021). *Klasifikasi UMKM Menurut UU Nomor 20 Tahun 2008*. Dkupp.semarangkab.go.id Retrieved March 27  
<https://dkupp.semarangkab.go.id/2021/01/07/klasifikasi-umkm-menurut-uu-nomor-20-tahun-2008/>

