



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Logo dan visual identity adalah salah satu bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan bisnis suatu perusahaan. Perkembangan jaman hingga saat ini telah semakin meningkatkan pentingnya desain grafis dan aplikasi dari desain grafis terutama dalam bidang *branding* dan marketing.

Excelsior sebagai anak perusahaan dan armada baru dari PO. Benteng Jaya ini adalah perwujudan konkrit dari munculnya bentuk-bentuk bisnis yang baru dimana desain dan citra dari perusahaan kini tidak lagi dipandang dengan sebelah mata.

Penelitian ini disertai dengan pembuatan karya berupa logo Excelsior dihasilkan sebagai bentuk jawaban untuk kebutuhan nyata akan adanya bentuk identitas dan *branding* yang memadai bagi suatu perusahaan. Tantangan dalam pembuatan logo Excelsior ini menjadi kesempatan bagi penulis untuk mengaplikasikan pengetahuan desain yang telah didapatkan sebelumnya secara konkrit pada kehidupan nyata. Karya yang dihasilkan ini juga diharapkan akan dapat berguna bagi Excelsior untuk membangun identitas di mata umum serta menciptakan citra positif yang dapat mendukung kelangsungan perusahaan Excelsior.

Peranan *graphic standard manual* dalam pembuatan logo dan identitas visual bagi suatu perusahaan tidak dapat dilupakan. Karya logo final Excelsior yang dihasilkan saat ini dilengkapi dengan suatu *graphic standard manual* untuk memastikan penggunaan logo dan identitas visual secara efektif dan sesuai dengan ketentuan. *Graphic standard manual* yang dibuat juga berisi berbagai ketentuan dan contoh aplikasi identitas visual serta logo Excelsior pada berbagai media. Keberadaan logo dan *graphic standard manual* Excelsior ini diharapkan dapat memudahkan penggunaan logo dalam berbagai aplikasinya bagi Excelsior.

5.2. Saran

Pembuatan logo yang efektif harus mempertimbangkan dengan baik berbagai hal dalam proses pengerjaannya. Melalui proses penelitian dan perancangan ini didapatkan kesimpulan akan beberapa hal yang sebaiknya diutamakan dalam pembuatan logo antara lain adalah terus mengutamakan klien dan *target market*. Perancangan logo juga sebaiknya didahului dengan penelitian yang mendalam terhadap semua aspek logo seperti warna, tipografi dan bentuk. Semiotika dari logo terlebih lagi merupakan salah satu aspek utama dalam pembuatan desain yang bertujuan mengkomunikasikan informasi.

Perancangan logo yang telah dihasilkan tidak dapat dipisahkan dari pembuatan suatu *graphic standard manual*. Hal ini menjadi hal yang vital dan tidak boleh dilupakan dalam penggunaan dan aplikasi logo nantinya. Tidak

adanya bentuk aturan yang jelas dalam penggunaan logo dapat merusak konsistensi logo sehingga menghasilkan identitas visual perusahaan yang tidak efektif.

