



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penulisan dan perancangan media promosi objek wisata *Situgunung Park* ini, penulis kemudian dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Situgunung Park* yang terletak di Sukabumi, Jawa Barat memiliki potensi besar untuk dapat lebih dikembangkan dengan berbagai objek wisata alam dan fasilitas yang dimilikinya. Tak hanya menawarkan keindahan panorama alam khas dataran tinggi dengan keanekaragaman ekosistem flora dan fauna yang dilindungi, melainkan juga berbagai aktivitas pemacu adrenalin yang sangat menarik untuk dikunjungi oleh para wisatawan domestik pecinta alam bebas. Namun, kurangnya media promosi menjadi salah satu kendala yang menyebabkan *Situgunung Park* masih jarang dikenal dan sulit diketahui informasinya oleh masyarakat.
2. Dari hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis, *Situgunung Park* memiliki perawatan lingkungan yang cukup terjaga, akses yang cukup mudah dijangkau dengan menggunakan kendaraan umum maupun pribadi, serta harga tiket masuk yang relatif murah. Secara keseluruhan, berbagai faktor yang mampu mendukung peningkatan target pengunjung *Situgunung Park* dapat dikatakan memadai apabila didukung dengan keberlangsungan promosi yang tepat sasaran.

5.2 Saran

Dari hasil pengamatan yang penulis dapatkan selama pengerjaan tugas akhir ini , penulis kemudian memberikan saran agar pihak *Situgunung Park* lebih memberikan perhatian khusus kepada proses keberlangsungan promosi. Dengan berbagai kelebihan daya tarik yang dimiliki oleh *Situgunung Park* membuat objek pariwisata ini menjadi sangat potensial untuk dikenalkan kepada masyarakat dan semakin dikembangkan.

Tidak menutup kemungkinan bagi adik-adik mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang ingin mengembangkan kembali perancangan media promosi pariwisata Situgunung Park ini sebagai topik dalam tugas akhir dengan melengkapi kembali berbagai fitur *website* di masa mendatang seperti misalnya jadwal kegiatan, *booking* tempat, dan lain sebagainya.

UMMN