

5. KESIMPULAN

Perancangan artistic menjadi aspek visual penting dalam produksi iklan Entrefine yang berjudul “Pengungkapan Rahasia Karyawan” dan “Karyawan Terbaik Bulan Ini”. Perancangan artistik menjadi sarana bagi penulis untuk menerapkan konsep tradisional dan modern pada tiap video. Konsep tradisional dan modern dapat ditunjukkan melalui pembangunan set, pemilihan properti, serta *wardrobe* yang berbeda antar video. Perbedaan ini mencakup pemilihan properti tradisional (analog) pada video iklan pertama yaitu “Pengungkapan Rahasia Karyawan” yang berubah menjadi lebih modern (digital) pada video iklan kedua yaitu “Karyawan Terbaik Bulan Ini”. Selain itu penulis juga menerapkan psikologi warna pada kedua video sehingga dapat memberikan kesan yang berbeda antara satu video dengan yang lainnya.

Konsep tradisional yang ada pada video iklan “Pengungkapan Rahasia Karyawan” terlihat dari pemilihan properti yang cenderung tradisional (analog) dan bermaterial organik (berasal dari kayu) dan pemilihan *wardrobe* pada kedua karakter. Penerapan psikologi warna dalam pemilihan warna coklat juga memberikan kesan sederhana dan tradisional. penggabungannya dengan warna putih dan hitam membentuk satu kesatuan dimana mencerminkan kondisi kantor Pak Fredy yang cenderung tradisional dan kaku akan teknologi.

Transisi konsep modernisasi yang diterapkan pada video iklan “Karyawan Terbaik Bulan Ini” terlihat dari pemilihan properti yang cenderung modern (digital) dan pemilihan *wardrobe* pada kedua karakter. Bahan dari properti yang dipilih tetap didominasi oleh material organik yang berwarna coklat sehingga tetap akan menampilkan kondisi kantor toko kelontong. Konsep modern pada video ini juga terlihat dari penambahan warna hijau berdasarkan psikologi warna. Penambahan warna hijau membuat visual yang ditampilkan menjadi lebih tidak kaku dan dianalogikan sebagai awal yang baru bagi kantor yang telah memakai produk Entrefine.