

3. METODE PENCIPTAAN

Deskripsi Karya

Karya yang penulis buat merupakan video iklan digital sebanyak tiga video dengan durasi dibawah enam puluh detik. Ketiga video ini merupakan video iklan digital naratif yang memiliki genre drama. Video tersebut dikerjakan dalam format digital dengan resolusi 1920 x 1080 *pixels* dengan *aspect ratio* 16:9 untuk video satu dan tiga serta *aspect ratio* 9:16 untuk video dua.

Video satu memiliki tema ramadan, dimana objektif video tersebut adalah untuk menjelaskan kultur berbagi *hampers* yang sering dilakukan oleh pelanggan MELTS. Video dua dan tiga memiliki tema serupa yaitu *healty food for diet*, dimana objektif kedua video tersebut adalah untuk memberikan edukasi kepada konsumen MELTS bahwa produk MELTS adalah produk rendah kalori. Namun video dua lebih ditargetkan pada laki-laki lanjut usia sedangkan video tiga lebih ditargetkan pada perempuan.

Konsep Karya

Konsep penyajian karya dalam penulisan ini adalah bagaimana *budget management* diterapkan dalam proses *budgeting* lokasi, transportasi, kru dan *equipment*.

Tahapan Kerja

1. Pra-produksi:

a. Ide atau gagasan

Ketertarikan produser terhadap topik *budget management* didasarkan pada pertanyaan produser mengenai pengelolaan *budget management* yang selama ini produser lakukan. Sehingga dirasa perlu untuk melakukan evaluasi terhadap sistem dan cara kerja yang selama ini dibangun.

b. Observasi

Dalam melakukan observasi topik dan penulisan, produser melakukan beberapa metode riset, yaitu dengan studi literatur dan membuka ruang diskusi dengan senior serta kolega.

c. Studi Pustaka

Produser mencari literatur berdasarkan buku dan jurnal yang membahas *budget management* dan *budgeting*.

d. Eksperimen Bentuk dan Teknis

Produser melakukan eksperimen berupa penerapan *budget management* terhadap *budgeting* lokasi, transportasi, kru dan *equipment*.

e. Eksplorasi Bentuk dan Teknis

Produser melakukan eksplorasi berupa penerapan *budget management* terhadap *budgeting* lokasi, transportasi, kru dan *equipment*.

2. Produksi:

Pengelolaan *budget management* yang produser rancang pada tahap pra-produksi telah secara berkala diimplementasikan oleh produser, berikut dengan fungsi *tracking* dan *controlling*. Sebelum proses syuting dimulai, produser telah mengetahui bahwa akan terjadi *over budget* dan telah melaporkan perkiraan estimasi *over budget* tersebut berdasarkan hasil *tracking* dan *controlling* yang produser lakukan.

Maka dalam menjalankan proses produksi yang dilakukan dalam durasi dua hari dengan pembagian satu hari persiapan artistik set dan satu hari proses syuting ini, produser mengimplementasikan beberapa strategi terhadap hasil analisis *tracking* pada bidang lokasi, transportasi, kru dan *equipment* dengan harapan mampu mereduksi deviasi nominal *budget* dengan signifikan.