

1. LATAR BELAKANG

Music Video merupakan campuran antara gambar bergerak dan musik. *Music video* merupakan media yang populer bagi produser serta musisi untuk mempromosikan karyanya. Video klip dapat membantu audiensnya untuk memahami lebih dalam arti dari sebuah karya lagu, serta memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai lagu tersebut. Seiring dengan pertumbuhan jumlah produksinya, *music video* mengalami banyak perubahan dari bentuk visual dan tipenya. Secara garis besar, *music video* terbagi menjadi 3 jenis yaitu *performance clip*, *narrative clip*, dan *art clip* (Carlsson,1999).

Music video “Berjuang atau Menghilang” menceritakan mengenai dilema seorang pria yang memiliki perasaan terhadap seseorang yang sangat dekat, namun perasaanya tidak pernah dianggap. Lirik lagunya menggambarkan posisi sulit yang harus dialami seseorang ketika memilih untuk menyerah atau berjuang untuk cintanya. Salah satu lirik pada lagu ini yaitu “haruskah ku berjuang, tetap melanjutkan, atautkah aku menghilang?”. Menurut penulis, lirik lagu dalam *music video* ini sangat bercerita dan menarik untuk divisualkan. Maka dari itu, penulis merasa bahwa pemilihan tipe *music video* naratif sangat cocok untuk diterapkan pada *music video* ini.

Pada laporan ini, penulis sebagai sutradara membahas penerapan konsep *non-linear storytelling* ke dalam *music video* “Berjuang atau Menghilang”. Penulis memilih judul laporan “Penerapan konsep *non-linear storytelling* ke dalam *music video* “Berjuang atau Menghilang”.

Penulis memilih topik ini untuk melakukan eksperimen terhadap *treatment non-linear storytelling* yang diaplikasikan ke dalam *music video*. Penulisan ini diharapkan dapat menjadi inspirasi dan bahan pembelajaran bagi penulis sendiri dan sutradara lain dalam mengeksplorasi *treatment music video* yang tepat untuk menyampaikan pesan dari sebuah lagu.

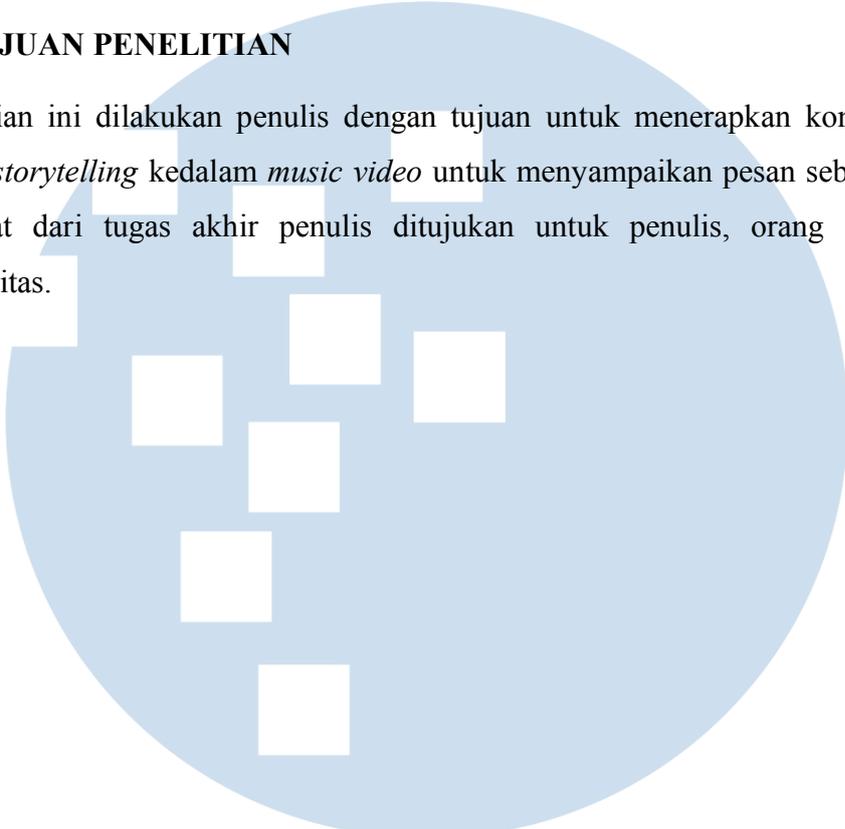
1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana penerapan konsep *non-linear storytelling* dalam video klip “Berjuang atau Menghilang”?

Pembahasan tentang konsep *non-linear* dibatasi pada adegan 2, 5 dan 10.

1.2.TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan penulis dengan tujuan untuk menerapkan konsep *non-linear storytelling* kedalam *music video* untuk menyampaikan pesan sebuah lagu. Manfaat dari tugas akhir penulis ditujukan untuk penulis, orang lain, dan universitas.



UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A