

5. KESIMPULAN

Pemenuhan set lokasi yang digunakan pada *music video* “*Say That You Are Mine*” merupakan sebuah tantangan bagi penulis yang bertugas sebagai manajer lokasi. Hal ini dikarenakan adanya kebutuhan *aesthetic concerns* yang harus terpenuhi dengan *practical limitations* yang dihadapi pada produksi ini. Dalam pemilihan lokasi, beberapa lokasi dilakukan perbandingan terhadap kebutuhan estetis yang membuat kebutuhan praktis produksi harus disesuaikan. Penulis harus menentukan lokasi yang dapat memenuhi kedua kebutuhan tersebut sebaik mungkin.

Dalam meminimalisir pengeluaran *budget* dan kebutuhan produksi maka penulis menempatkan dua buah lokasi utama yang digunakan dalam produksi yang masing-masing lokasinya terdapat beberapa buah set didalamnya. Lokasi pertama adalah sebuah villa yang bertempat di *Villa Puncak Resort*. Melalui analisa kebutuhan yang didapatkan, lokasi *Villa Puncak Resort* menjadi pilihan penulis dan tim dikarenakan kebutuhan estetis dari jendela kamar yang diinginkan oleh sutradara. Lokasi kedua, Universitas Multimedia Nusantara yang juga dipilih oleh penulis dan tim karena lokasi yang dekat dan gratis. Kedua lokasi ini cukup memenuhi kebutuhan estetis dan dengan beberapa penyesuaian pada *budget*, *set* dekorasi, dan kebutuhan alat, produksi dapat berjalan dengan baik.

Melalui produksi ini, penulis mendapatkan banyak sekali pembelajaran baru dalam menjadi seorang manajer lokasi untuk menentukan lokasi yang akan digunakan. Penulis belajar untuk dapat melakukan negosiasi kepada pemilik lokasi dan juga tim untuk memenuhi kebutuhan estetis dan praktis sebuah produksi. Produksi ini juga menambahkan pengetahuan penulis untuk dapat menyeimbangkan keterbatasan praktis produksi dan memaksimalkan kebutuhan estetis yang diperlukan oleh sebuah produksi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA