

**EFEKTIVITAS ANGGARAN LOKASI PRODUKSI DALAM
PEMBUATAN VIDEO MUSIK “BERJUANG ATAU
MENGHILANG”**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

MAURA ALDANA AMANDA PUTRI

0000036432

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**EFEKTIVITAS ANGGARAN LOKASI PRODUKSI DALAM
PEMBUATAN VIDEO MUSIK “BERJUANG ATAU
MENGHILANG”**



SKRIPSI PENCIPTAAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn)

MAURA ALDANA AMANDA PUTRI

00000036432

UMN

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama: Maura Aldana Amanda Putri

Nomor Induk Mahasiswa: **00000036432**

Program studi: Film

Penciptaan dengan judul:

EFEKTIVITAS ANGGARAN LOKASI PRODUKSI DALAM
PEMBUATAN
VIDEO MUSIK “BERJUANG ATAU MENGHILANG”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2023



(Maura Aldana Amanda Putri)

U M M
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

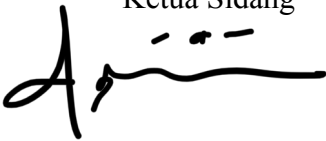
HALAMAN PENGESAHAN

Penciptaan dengan judul
Efektivitas Anggaran Lokasi Produksi dalam Pembuatan Video Musik “Berjuang
atau Menghilang”

Oleh
Nama : Maura Aldana Amanda Putri
NIM : 00000036432
Program Studi : Film
Fakultas : Seni & Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Juni 2023
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd.,
M.Sn.
025439

Penguji



Perdana Kartawiyudha, S.Sn., M.Sn.
051869

Pembimbing

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

Ketua Program Studi Film

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A
Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Maura Aldana Amanda Putri

NIM : 00000036432

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Skripsi Penciptaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:


**EFEKTIVITAS ANGGARAN LOKASI PRODUKSI DALAM
PEMBUATAN VIDEO MUSIK “BERJUANG ATAU MENGHILANG”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Mei 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


(Maura Aldana Amanda Putri)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Karya Penciptaan ini dengan judul: “Efektivitas Anggaran Lokasi Produksi dalam Pembuatan Video Musik “Berjuang atau Menghilang”” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Jurusan Program Studi Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara dan Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
4. Perdana Kartawiyudha, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Penguji tugas akhir yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan membimbing dalam melakukan perbaikan pada laporan ini.
5. Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn., selaku Ketua Sidang tugas akhir yang telah memimpin proses sidang hingga berjalan dengan baik dan lancar.
6. David Elsandro, Fredo Aquinaldo selaku pihak dari label musik Suara Kayu Production yang telah memberikan kesempatan penulis dan bantuan dukungan terselesainya pembuatan karya penciptaan ini.
7. Orang Tua, Kakak dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

8. Pratita Aviny, Audrey Andini, Eric, Ricardo, selaku sahabat yang mendukung, menghibur dan menyemangati penulis atas terselesainya tesis ini.
9. Park Jimin, Bangtan Sonyeondan, Koo Jun Hoe, Park Jong Seong, yang telah memberikan motivasi dan menghibur penulis atas terselesainya tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Mei 2023



(Maura Aldana Amanda Putri)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**EFEKTIVITAS ANGGARAN LOKASI PRODUKSI DALAM
PEMBUATAN VIDEO MUSIK “BERJUANG ATAU
MENGHILANG”**

Maura Aldana Amanda Putri

ABSTRAK

Latar belakang dalam hasil laporan tesis ini yaitu menguraikan analisis penulis sebagai manajer lokasi dalam proses penciptaan karya berupa video musik. Manajer lokasi merupakan seseorang yang bertugas dan berkewajiban untuk mencari dan mendapatkan lokasi, agar memenuhi kebutuhan cerita dari *script* yang telah dibuat. Kemampuan untuk berkomunikasi dengan pihak luar, ber-negosiasi, manajemen waktu dan efektivitas anggaran adalah rangkaian tugas dan peran kewajiban manajer lokasi dalam sebuah tim produksi. Penelitian yang digunakan yaitu metode partisipatoris, dalam arti penulis terlibat dan terjun langsung dalam proses menganalisis peran manajer lokasi dalam meminimalisir anggaran lokasi produksi. Penulis menggunakan teori utama yaitu teori *budget* produksi dan teori manajer lokasi, yang digunakan sebagai acuan/panduan penulis dalam pembuatan karya. Penulis menggunakan teori lainnya yaitu teori mengenai kontrak perjanjian dan teori negosiasi yang digunakan sebagai teori pendukung dalam melengkapi dan mewujudkan keberhasilan proses analisis dalam karya penciptaan penulis. Kesimpulan dalam hasil penelitian ini, yaitu sebagai manajer lokasi penting untuk memiliki jiwa berkomunikasi dan bernegosiasi secara dua arah baik dengan pihak dalam ataupun luar produksi, inisiatif dalam suatu hal, efektivitas dalam manajemen waktu, serta keterampilan dalam mengatur secara teknis dan logistik sebuah proses produksi. Dengan beberapa aspek yang berhasil tercapai, maka dapat memenuhi kebutuhan manajer lokasi dalam keberhasilan produksi.

Kata kunci: manajer lokasi, negosiasi, anggaran lokasi produksi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**THE EFFECTIVENESS OF PRODUCTION LOCATION
BUDGETS IN MAKING THE MUSIC VIDEO “BERJUANG
ATAU MENGHILANG”**

Maura Aldana Amanda Putri

ABSTRACT (English)

The background in this thesis report describes the author’s analysis as the location manager in the creation process of video music. The location manager is tasked and obligate to locate and get a location, to meet the needs of the story of the script that has been made. The ability to communicate with outsiders, to negotiate, to the effectiveness of time and budget are the location manager’s line-of-duty and liability role in a production team. The research is used as a participative method, in the sense that the author gets involved and falls directly into the process of analyzing the role of the location manager in minimizing the production location budget. The author uses the primary theory of the budget production theory and the location manager’s theory, which are used as a reference to the author in the making process of the masterpiece. The author uses another theory of agreement theory and negotiation theory used as support theory in complementary and fulfilling the successful analytical process in the author’s creation. The conclusion in this research as the location manager, it is important for the location manager has the soul to communicate and negotiate in a two-way with both inside and outside production, initiative in one way or another, effectiveness in time management, and the skill in the technical and logistical process. With some aspects that were successfully accomplished, it would meet the needs of the location manager in the success of the production.

Keywords: *location manager, negotiation, location budget*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. STUDI LITERATUR.....	3
2.1. BUDGET PRODUKSI	3
2.2 MANAJER LOKASI.....	4
2.3 <i>MUSIC VIDEO</i>	6
2.4 KONTRAK PERJANJIAN	6
2.5 NEGOSIASI	7
3. METODE PENCIPTAAN.....	8
3.1 Deskripsi Karya	8
3.2 Konsep Karya	9
3.3 Tahapan Kerja.....	9
4. ANALISIS.....	18
4.1. HASIL KARYA.....	18
4.1.1 Hunting Lokasi	18
4.1.2 Proses Negosiasi	23
4.1.3 Kesepakatan Kontrak Perjanjian.....	26
4.2. ANALISIS KARYA	28
5. KESIMPULAN.....	30

6. DAFTAR PUSTAKA..... 32



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Komparasi 3 Pilihan Lokasi Produksi..... 18
Tabel 4.1.2 Negosiasi Vote Bar.....24

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

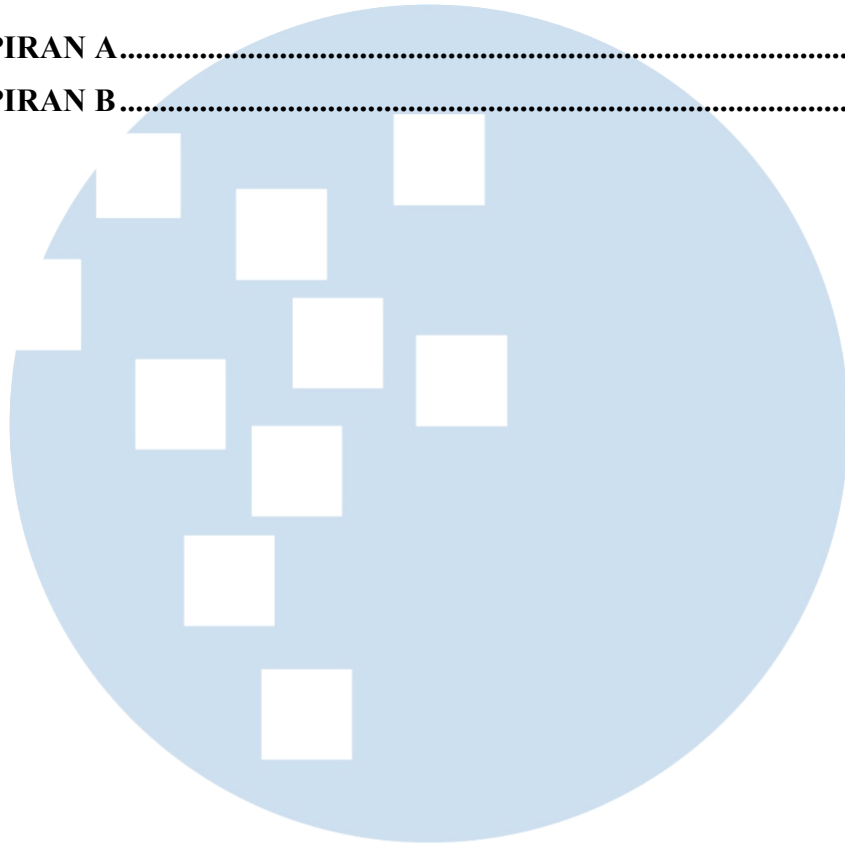
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Contoh Kontrak Perjanjian Kerjasama.....	24
Gambar 3.2 Contoh Kontrak Perjanjian Kerjasama.....	25
Gambar 3.3 Contoh Kerangka Kontrak Perjanjian.....	27
Gambar 3.4 Contoh Kerangka Kontrak Perjanjian.....	28
Gambar 3.5 Berkoordinasi dengan <i>Director of Photography</i> (DOP).....	29
Gambar 3.6 Berkoordinasi dengan <i>Gaffer</i>	29
Gambar 4.1 <i>Location Hunting</i> Parison Bar.....	33
Gambar 4.2 <i>Location Hunting</i> Nava Park.....	34
Gambar 4.3 <i>Location Hunting</i> Vote Bar.....	35
Gambar 4.4 Kontrak Perjanjian Vote Bar.....	40
Gambar 4.5 Tabel <i>Initial Budget</i>	42
Gambar 4.6 Tabel <i>Final Budget</i>	42

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	34
LAMPIRAN B.....	39



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA