

## 5. KESIMPULAN

Penulis sebagai produser berperan besar dalam menentukan dan bertanggung jawab dalam biaya anggaran untuk mewujudkan pembuatan film pendek Dua Harapan. Penulis mengacu pada teori Rea dan Irving (2010) yang dimana perlunya memperhatikan biaya anggaran untuk melakukan *shooting* dalam setiap departemen.

Penulis menerapkan sistem kerja sama kepada pihak perusahaan rental *art, camera, lighting sound* dan *color grading* untuk mengurangi biaya sewa dalam produksi film pendek Dua Harapan. Bertujuan agar tidak adanya biaya anggaran yang membengkak dan melewati biaya yang telah ditetapkan oleh penulis. Oleh karena itu implementasi *end credit* sebagai barter promosi dapat menjadi strategi yang efektif bagi penulis untuk mengurangi biaya sewa. Pada langkah awal penulis membuat sebuah proposal yang akan diajukan kepada perusahaan rental untuk bekerja sama yang bertujuan untuk mengurangi biaya sewa. Kemudian penulis menyusun kebutuhan yang penulis butuhkan dari perusahaan rental. Setelah itu penulis menjelaskan bagaimana pencantuman logo perusahaan rental dicantumkan dalam *end credit* sesuai besar potongan yang diberikan.

Penulis menawarkan barter pencantuman logo perusahaan kepada pihak yang terkait merupakan bentuk imbalan yang diterima oleh perusahaan rental. Dengan demikian, pihak yang terkait memanfaatkan melakukan promosi kepada pasar industri film secara lebih luas, dan sebaliknya penulis memperoleh potongan harga sewa untuk pembuatan film pendek Dua Harapan. Pendekatan ini memungkinkan kedua belah pihak mendapatkan keuntungan yang setimpal tanpa harus mengeluarkan biaya tambahan yang signifikan.