

ini memiliki nominal dana yang berbeda serta imbalan yang berbeda sehingga calon sponsor bisa memilih. Imbalan ini dibedakan untuk menyelaraskan dengan nominal dana yang akan diberikan oleh sponsor kepada rumah produksi penulis. Imbalan yang diberikan penulis berupa pencantuman logo pada *credit title* film, poster, dan *upload* produk pada Instagram *story* dari kru internal.

Penulis mendapati pentingnya penambahan beberapa materi dan revisi materi proposal membuat calon sponsor lebih memahami isi proposal. Penulis mendapatkan beberapa poin penting yang menjadi tolok ukur calon sponsor saat melihat proposal penulis, yakni bagaimana mereka dapat bekerja sama dengan rumah produksi kami dan keuntungan yang akan didapatkan oleh mereka, target penonton dan distribusi, serta sinopsis. Dari pengamatan ini penulis menyadari penulisan proposal yang lebih efektif tanpa adanya poin lain dalam proposal dan mementingkan 3 poin yang dilihat calon sponsor.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan penulis, dapat disimpulkan bahwa pencarian dana memang berhasil membantu dalam mengembangkan kualitas film. Indikator yang tercapai untuk memaksimalkan kualitas film “Perangai” yaitu estetika film, kesesuaian kostum, lokasi, dan efek pada penceritaan, serta pemilihan aktor yang baik. Pencapaian indikator ini didapatkan dari beberapa sponsor, donatur, dan *crowdfunding* yang dapat memberikan beberapa elemen dalam membangun kualitas film yaitu peminjaman dan pemotongan harga peralatan kamera dan *lighting*, peminjaman *grip* untuk pergerakan kamera, penambahan dana artistik, peralatan kamera dan *lighting*, dan aktor yang berpengalaman, serta *color grading*. Dalam mencapai pemaksimalan kualitas film yang baik, pencarian dana yang paling efektif untuk film “Perangai” yakni sponsor dikarenakan bantuan yang diberikan sangat besar dalam mencapai estetika film dengan menonjolkan visual yang baik pada film ini sesuai dengan keinginan sutradara.