

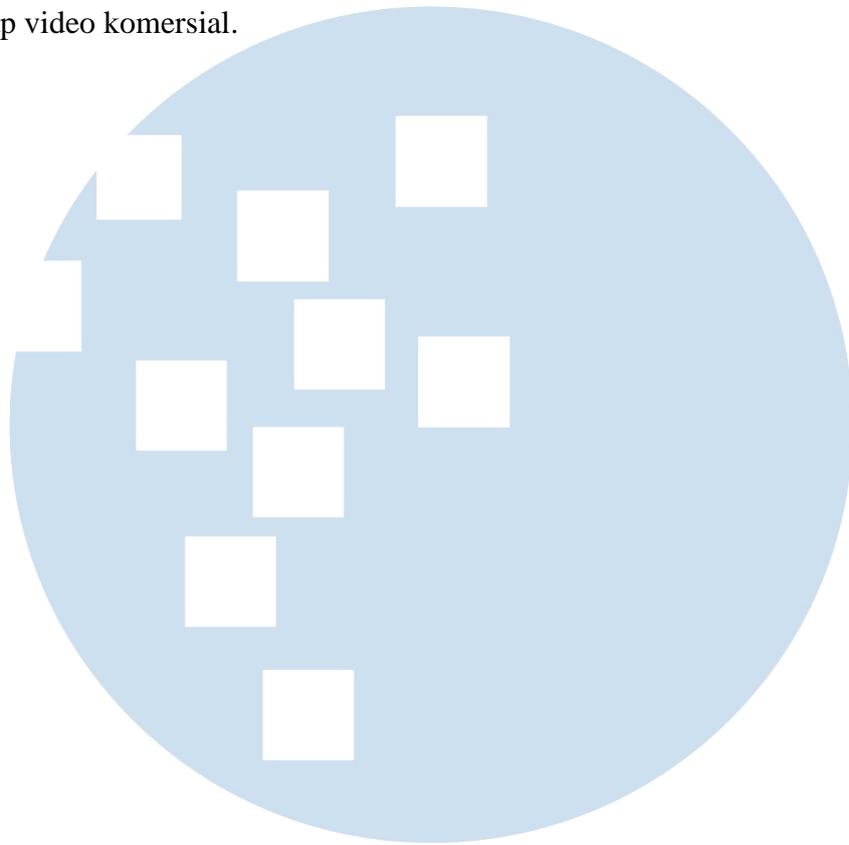
## 5. KESIMPULAN

Identitas produk-produk Melts yang tercermin melalui nilai-nilai yang dipegang perusahaan yaitu *accessible*, *tasty*, dan *healthy*. Identitas produk kemudian dibawakan dan direpresentasikan dalam medium gambar bergerak yaitu video komersial. Tiga nilai identitas ini kemudian direpresentasikan oleh tiga buah produk Melts yang pertama *hampers* lebaran merepresentasikan *accessible*, *dark chocolate* merepresentasikan *tasty*, dan *dark chocolate cookies* merepresentasikan *healthy* yang dapat dilihat pada video komersial masing-masing.

Penggunaan konsep *low-contrast lighting* diterapkan pada satu *shot* dalam tiap-tiap video komersial Melts. Perubahan *contrast ratio* sehingga menciptakan *low-contrast lighting* diterapkan pada saat karakter dalam masing-masing video menggunakan produk dari Melts. Konsep *low-contrast lighting* digunakan sebagai bentuk representasi dan juga penanda kepada penonton ketika tiap karakter memakai produk Melts kemudian merasakan *product identity* yang dimiliki oleh masing-masing produk yang ada dalam tiap video komersial. Pada video 1 *low-contrast lighting* muncul sebagai bentuk representasi ketika Anisa merasakan *product identity* dari *hampers* lebaran yaitu *accessible*. Pada video 2 *low-contrast lighting* muncul sebagai bentuk representasi ketika Papski merasakan *product identity* dari *dark chocolate* yaitu *tasty*. Pada video 3 *low-contrast lighting* muncul sebagai bentuk representasi ketika Mama muda merasakan *product identity* dari *dark chocolate cookies* yaitu *healthy*.

Penggunaan *lighting* pada video komersial juga tidak terbatas oleh makna dan bentuk representasi. Pada video komersial Melts penulis mencoba untuk melakukan eksplorasi pada bentuk-bentuk pencahayaan. Bentuk-bentuk pencahayaan yang dieksplorasi dalam bentuk konsep kemudian tidak hanya dipertimbangkan sebagai bentuk untuk menerangkan adegan, subjek, dan objek saja, bentuk eksplorasi konsep pencahayaan kemudian memberikan makna baru pada konsep pencahayaan pada video komersial Melts. Cahaya tidak hanya dipergunakan untuk menerangi namun pada video komersial Melts dapat

ditunjukkan bahwa cahaya juga bisa berperan sebagai bentuk pendorong narasi dari tiap-tiap video komersial.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA