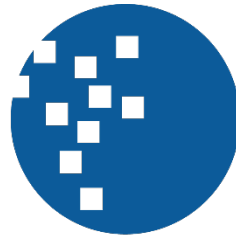


STRATEGI PRODUSER DALAM MENDAPATKAN *IN-KIND*

***SPONSORSHIP* PADA *BUDGETING* DI VIDEO MUSIK**

SAY THAT YOU'RE MINE



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Anisa Kayla Putri

0000033696

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

STRATEGI PRODUSER DALAM MENDAPATKAN *IN-KIND*

SPONSORSHIP PADA BUDGETING DI VIDEO MUSIK

SAY THAT YOU'RE MINE



SKRIPSI PENCIPTAAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn)

Anisa Kayla Putri

0000033696

UMN

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anisa Kayla Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033696

Program studi : Film

Penciptaan dengan judul:

STRATEGI PRODUSER DALAM MENDAPATKAN *IN-KIND SPONSORSHIP* PADA *BUDGETING* DI VIDEO MUSIK *SAY THAT YOU'RE MINE*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Juni 2023



(Anisa Kayla Putri)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Penciptaan dengan judul

STRATEGI PRODUSER DALAM MENDAPATKAN *IN-KIND*
SPONSORSHIP PADA *BUDGETING* DI VIDEO MUSIK *SAY THAT YOU'RE*
MINE

Oleh

Nama : Anisa Kayla Putri
NIM : 00000033696
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 02 Juni 2023

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Jason Obadiah
Date: 2023.06.09
15:31:26 +07'00'

Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.

NIK 050940

Penguji



Digitally signed by
Bisma Fabio Santabudi
Date: 2023.06.14
09:06:19 +07'00'

Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.

NIK 061831

Pembimbing



Digitally signed
by Frans Sahala
Moshes Rinto
Date: 2023.06.09
14:28:29 +07'00'

Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom

NIK 071226

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

NIK 025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anisa Kayla Putri

NIM : 00000033696

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI PRODUSER DALAM MENDAPATKAN *IN-KIND SPONSORSHIP* PADA *BUDGETING* DI VIDEO MUSIK *SAY THAT YOU'RE MINE*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Mei 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Anisa Kayla Putri)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Penciptaan ini dengan judul: “STRATEGI PRODUSER DALAM MENDAPATKAN *IN-KIND SPONSORSHIP* PADA *BUDGETING* DI VIDEO MUSIK *SAY THAT YOU'RE MINE*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Seni Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom., sebagai Dosen Pembimbing yang sangat amat berjasa bagi penulis, karena telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini. *Terima kasih banyak Pak Franss!*
5. Bapak Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc. selaku ketua sidang dan Bapak Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji yang telah memberikan *feedback* terhadap penulisan ini menjadi lebih lengkap dan lebih jelas, serta menguji penulis pada proses sidang akhir.
6. Orang Tua, keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Kepada Febiani Valentine dan Jeff Soadarma, selaku pencipta lagu *Say That You're Mine* yang sudah memberikan penulis dan tim kesempatan untuk menggunakan lagunya dan membuat musik video ini.

8. Studio Sora, teman seperjuangan yang telah banyak membantu penulis dan memberikan warna selama pelaksanaan tugas akhir ini. *Love u all.*
9. Kepada Garry Audie F. yang telah memberikan motivasi dan kekuatan semangat untuk penulis dalam mengerjakan penulisan ini. *Terima kasih geri! What to do if u fall? U GET BACK UP AND KILL THOSE **!*
10. Kepada William Zerach El yang telah menemani dan mendukung penulis selama proses pembuatan video musik ini.
11. Kepada Bapak Agus Syawal, Ibu Orisa Mahardhini, Mba Kiki dan Mas Pandu yang telah banyak membantu penulis dengan memberikan dukungan secara moral dan bantuan peminjaman alat-alat kamera selama proses produksi.
12. Kepada teman-teman UMN Documentation dan Obscura Gen 13 & 14, yang telah banyak memberikan dukungan secara moral selama proses penciptaan karya dan penulisan ini. *AYOO NYUSULL.*
13. Kepada Christensen Mario Frans, terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis terkait penulisan tesis ini dari awal pembuatan hingga pengumpulan. Terima kasih maaaa! *U r such a good listener, thank u for always be there for meeeeeehhh. KITA LULUS TAHUN INI*
14. Kepada Michael Petra yang setiap hari tiada henti mengingatkan penulis untuk menyelesaikan penulisan tesis dengan menggunakan video Ko James. *Terima kasih kko mike! Kamu PASTI BISAA!*
15. Kepada diri penulis sendiri, *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for, for never quitting. We did a great job kay!*

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Mei 2023


(Anisa Kayla Putri)

STRATEGI PRODUSER DALAM MENDAPATKAN *IN-KIND*

SPONSORSHIP PADA *BUDGETING* DI VIDEO MUSIK

SAY THAT YOU'RE MINE

(Anisa Kayla Putri)

ABSTRAK

Di era digitalisasi saat ini, video musik menjadi alat promosi efektif untuk melakukan promosi sebuah lagu. Dalam pembuatan video musik, dibutuhkan biaya yang tidak terbilang sedikit. Salah satu strategi yang penulis lakukan sebagai seorang produser dalam meminimalisir biaya produksi video musik *Say That You're Mine* adalah dengan mengajukan *sponsorship* kepada para *brand*. Penulis menggunakan teori *In-Kind Sponsorship* ke dalam penawaran yang diajukan kepada *brand*. Dari *In-Kind Sponsorship* tersebut, penulis mampu meminimalisir budget sebesar Rp. 13.428.000,00,- (*tiga belas juta empat ratus dua puluh delapan ribu rupiah*) secara *in-direct*. Selain itu, para *brand* turut mendapatkan keuntungan berupa *promotion* dan *exposure* yang lebih luas.

Kata kunci: Video Musik, *In-Kind Sponsorship*, *Budgeting*, Produser

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***PRODUCER STRATEGY TO GET IN-KIND SPONSORSHIP ON
BUDGETING IN MUSIC VIDEOS SAY THAT YOU'RE MINE***

(Anisa Kayla Putri)

ABSTRACT (English)

In the current digitalization era, music videos are an effective promotional tool for promoting a song. In making music videos, it takes quite a bit of money. One of the strategies that the writer uses as a producer in minimizing the cost of producing the Say That You're Mine music video is by submitting sponsorships to brands. The author uses the In-Kind Sponsorship theory into offers submitted to the brands. From the In-Kind Sponsorship, the author was able to minimize a budget of Rp. 13,428,000.00, - (thirteen million four hundred twenty eight thousand rupiah) indirectly. In addition, brands also benefit from promotion and wider exposure.

Keywords: Music Video, In-Kind Sponsorship, Budgeting, Producer

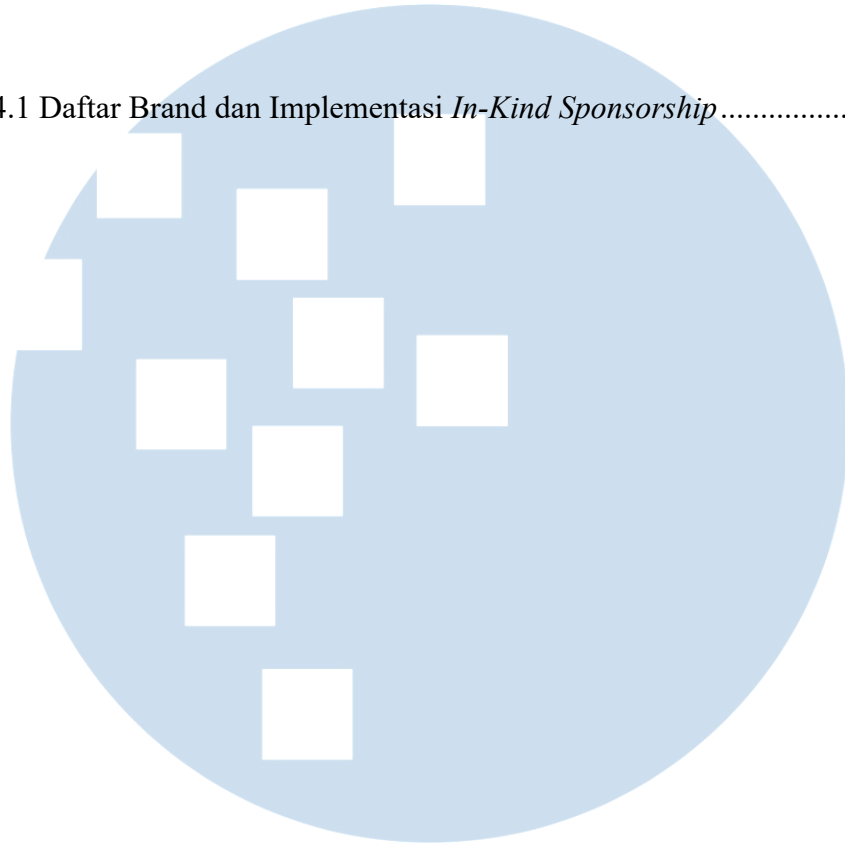
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xii</i>
1. LATAR BELAKANG	1
1.1. RUMUSAN MASALAH	2
1.2. TUJUAN PENELITIAN	2
2. STUDI LITERATUR	2
2.1. PRODUSER	2
2.2. VIDEO MUSIK	4
2.3. SPONSORSHIP	5
3. METODE PENCIPTAAN	7
3.1. Deskripsi Karya	7
3.2. Konsep Karya	8
3.3. Tahapan Kerja	8
4. ANALISIS	12
4.1. HASIL KARYA	12
4.2. HASIL ANALISIS	14
4.2.1. Strategi Membuat Proposal <i>Sponsorship</i>	14
4.2.2. Bentuk Kerjasama Sponsor	20
4.2.3. Strategi <i>Sponsorship</i>	23
5. KESIMPULAN	34
6. DAFTAR PUSTAKA	35

DAFTAR TABEL

Table 4.1 Daftar Brand dan Implementasi *In-Kind Sponsorship* 12



UMMN

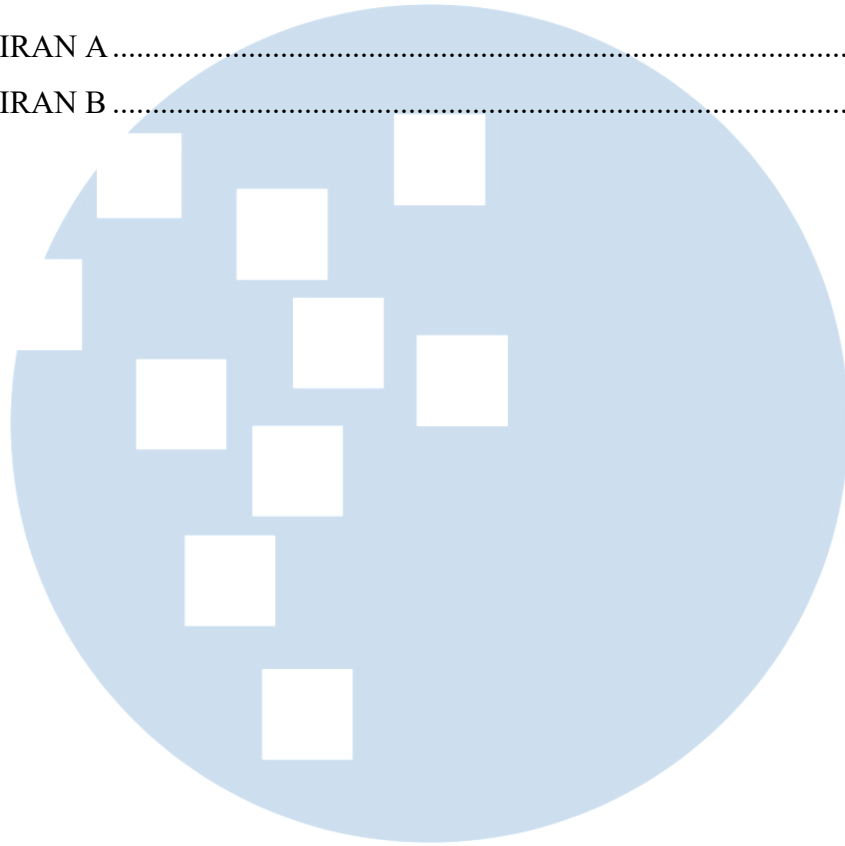
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Profile</i> Instagram Valentine	7
Gambar 3.2 <i>Timeline</i> Pra-Produksi	9
Gambar 3.3 Referensi Video Musik <i>We Don't Talk Anymore</i>	10
Gambar 3.4 <i>Timeline</i> Produksi	11
Gambar 3.0.5 <i>Timeline</i> Pasca Produksi	11
Gambar 4.1 <i>Cover Proposal Sponsorship</i> Video Musik <i>Say That You're Mine</i> ..	15
Gambar 4.2 Halaman Identitas Tim Produksi.....	16
Gambar 4.3 Kolase Halaman Portofolio Tim Produksi	17
Gambar 4.4 <i>Profile</i> Valentine di Spotify	18
Gambar 4.5 Video Lagu <i>Say That You're Mine</i> dalam <i>Channel</i> Wicked Pop.....	19
Gambar 4.6 Komentar Para Penggemar Valentine	19
Gambar 4.7 Halaman Penawaran untuk <i>Brand Property & Wardrobe</i>	21
Gambar 4.8 Halaman Penawaran untuk Rental Alat	22
Gambar 4.9 Bukti Promosi Brand melalui Starligh UMN.....	23
Gambar 4.10 Penempatan Kue Hey's Cakery dalam Video Musik.....	25
Gambar 4.11 Wardrobe yang diberikan Alternate Project dalam E-Commerce...	26
Gambar 4.12 Penggunaan Kaos Hitam Alternate Project.....	27
Gambar 4.13 Penggunaan Kaos Coklat Alternate Project	27
Gambar 4.14 Penempatan Kopi Coterie Coffe dalam Video Musik.....	29
Gambar 4.15 Total Penawaran Harga yang Diberikan BSM Entertainment	30
Gambar 4.16 Total Penawaran Harga yang Diberikan MSP	31
Gambar 4.17 Salah Satu Bukti <i>Instagram Story</i> Alat BSM.....	32
Gambar 4.18 Penempatan Logo Sponsor dalam <i>Credit Title</i>	33
Gambar 4.19 Keterangan Kewajiban Sponsor dalam Melakukan Distribusi	34

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	37
LAMPIRAN B	43



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA