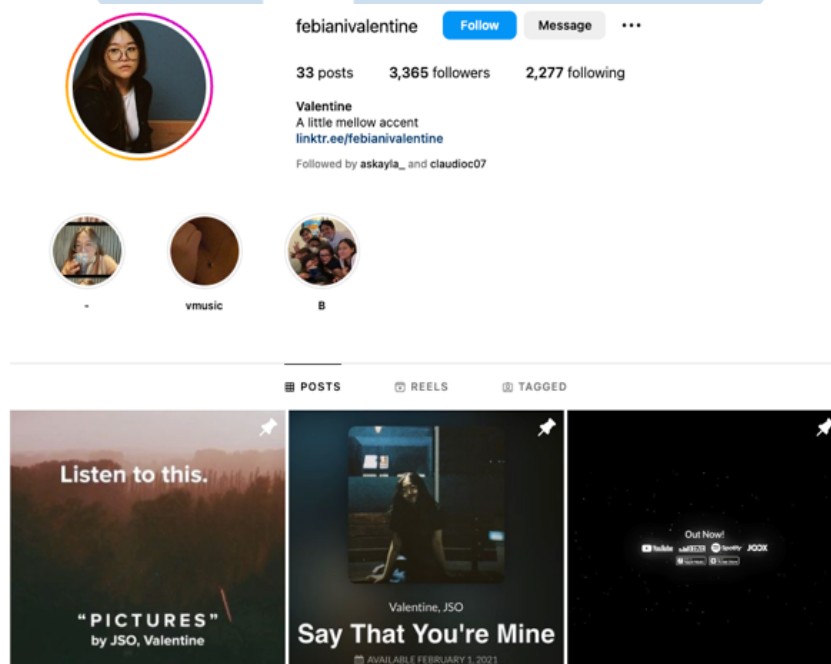


3. METODE PENCIPTAAN

3.1. Deskripsi Karya

Dalam proyek tugas akhir ini, penulis dan tim memilih untuk memproduksi sebuah video musik dari lagu *Say That You're Mine* karya Valentine & Jeff Sodarma yang dirilis pada tahun 2021. Valentine merupakan *verified Artist* di Spotify dan sudah memiliki 285,488 pendengar tetap setiap bulannya. Selain itu, lagu *Say That You're Mine* sudah didengar sebanyak 3,770,079 saat tulisan ini dibuat. Dengan banyaknya pendengar, membuat lagu tersebut memiliki peringkat pertama sebagai lagu paling populer dalam deretan lagu-lagu Valentine lainnya. Lagu ini bercerita tentang dua orang yang pada awalnya tidak menyadari bahwa eksistensi mereka satu sama lain amatlah sangat penting dalam hidup mereka dan pada akhirnya mereka baru menyadari bahwa mereka saling membutuhkan.



Gambar 3.1 *Profile* Instagram Valentine

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Namun, lagu ini belum memiliki video musik. Maka dari itu, penulis dan tim berminat untuk membuat video musik terkait lagu tersebut.

3.2. Konsep Karya

Konsep utama dari video musik ini adalah *full storyline* dari awal hingga akhir dengan tema *Connection*. Menceritakan tentang dua orang sahabat lama, Andini dan Dimas, yang terpisah oleh kesibukan hidup masing-masing dan berusaha untuk kembali membangun sebuah koneksi. Tema koneksi tersebut secara tidak langsung dihadirkan melalui berbagai aspek kreatif dalam video musik ini. Seperti telepon kaleng sebagai alat komunikasi mereka yang dijadikan *key property* dan juga jendela kamar mereka yang bersebelahan sebagai *set* lokasi video musik ini berlangsung. Video musik ini akan berbentuk *live action* secara keseluruhan, berdurasi sesuai dengan durasi lagu, yaitu 3 menit 12 detik, serta *output* videonya akan didistribusikan melalui kanal youtube Valentine.

3.3. Tahapan Kerja

1. Pra Produksi

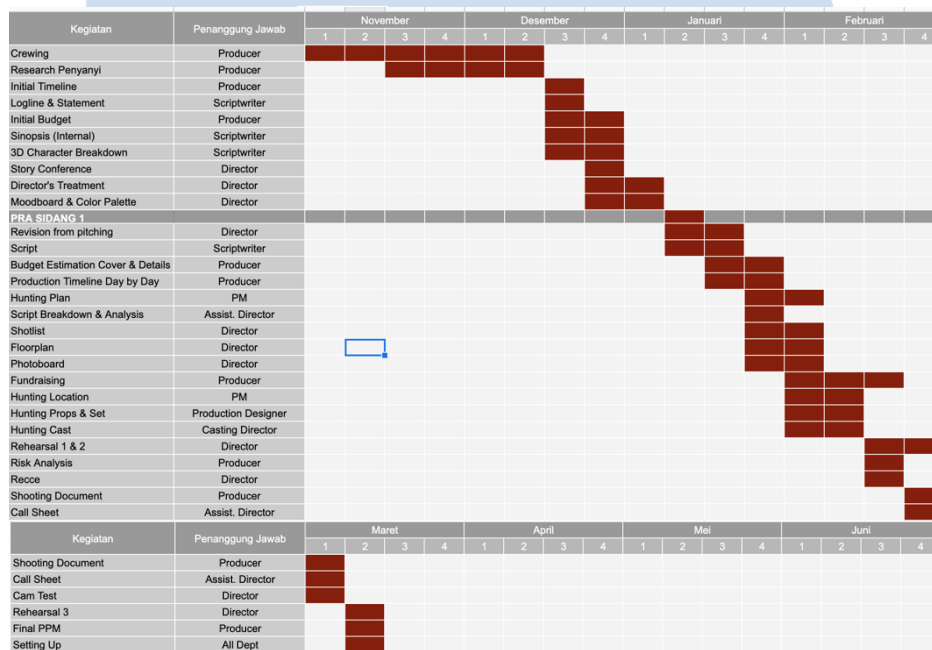
a. Ide atau Gagasan

Sebelum membuat suatu konsep, penulis terlebih dahulu bertanya kepada penyanyi terkait pesan atau makna yang ingin mereka sampaikan melalui lagu mereka. Setelah itu, penulis berkoordinasi kepada sutradara dan penulis naskah untuk mengembangkan makna dan lirik pada lagu ke dalam sebuah konsep besar dan alur cerita. Hingga akhirnya, kami membuat video musik ini menceritakan tentang dua orang sahabat lama, Andini dan Dimas, yang terpisah oleh kesibukan hidup masing-masing dan berusaha untuk kembali membangun sebuah koneksi. Kami mengusung tema koneksi ke dalam segala *treatment* kreatif. Hal ini untuk menggambarkan hubungan antara dua orang sahabat tersebut. Cerita tersebut yang akan diimplementasikan oleh sutradara ke dalam berbagai adegan dan menjadi penggerak alur video musik.

b. Observasi

Cerita yang dibuat oleh penulis naskah dan konsep kreatif yang dibuat oleh sutradara, penulis sebagai produser menerjemahkan hal tersebut ke dalam *timeline* dan *initial budget* produksi. Cerita dalam video musik ini

dilatarbelakangi oleh adegan *flashback* dan *present time*, serta berada di 7 (tujuh) lokasi yang berbeda. Membuat proses pra produksi membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mempersiapkan semua hal tersebut, yaitu sekitar 3 (tiga) bulan setelah *script lock*. Selain itu, penulis berdiskusi dengan berbagai *department* terkait *initial budget* yang diperlukan dan menghasilkan kesimpulan *budget* produksi sejumlah Rp. 42.000.000,-.



Gambar 3.2 *Timeline* Pra-Produksi

(Sumber: Dokumen Pribadi)

c. Studi Pustaka

Dengan *budget* sejumlah diatas, penulis mencoba mencari cara untuk meminimalisir pengeluaran dari *budget* yang dimiliki, yaitu melalui pengajuan *sponsorship*. Jenis *sponsorship* yang penulis tawarkan kepada para *brand* adalah *In-Kind Sponsorship*. *In-Kind Sponsorship* adalah bentuk pemberian dukungan berupa produk ataupun jasa dari suatu *brand* dan *brand* tersebut mengharapkan eksposur, serta promosi dari pihak yang mendapatkan sponsor (Krushinski, 2021, pp. 25–26).

d. Eksperimen Bentuk dan Teknis

Video musik ini bercerita tentang hubungan antara kedua sahabat lama yang pada akhirnya saling membangun koneksi kembali. Penulis dan tim berusaha untuk menghadirkan konsep koneksi dan hubungan antara keduanya tersebut ke dalam berbagai aspek kreatif, seperti melalui pemilihan latar lokasi, perencanaan *lighting*, konsep artistik hingga teknik *editing*.

e. Eksplorasi Bentuk dan Teknis

Dari konsep utama tersebut, penulis dan tim penulis menggunakan semiotika telepon kaleng dan *set* lokasi kamar mereka berdua yang memiliki jendela yang bersebelahan untuk menggambarkan koneksi di antara mereka berdua yang dekat. Namun, saat mereka dipisahkan oleh kesibukan satu sama lain, terdapat teknik *editing split screen* yang digunakan untuk memisahkan jarak antara kedua karakter. Terdapat 2 (dua) *frame* yang berbeda menggunakan teknik *editing split screen*. Sedangkan saat mereka saling berhubungan, *frame* menjadi 1 (satu) untuk menandakan kesatuan hubungan mereka berdua. Kami menggunakan video musik Charlie Puth – We Don't Talk Anymore sebagai referensi teknik *editing split screen* tersebut.



Gambar 3.3 Referensi Video Musik *We Don't Talk Anymore*
(Sumber: Youtube Channel Charlie Puth)

2. Produksi

Produksi dilakukan selama 3 (tiga) hari berturut-turut dengan 33 (tiga puluh tiga) *crew* kami. Pada tanggal 18 Maret 2023, syuting dilaksanakan di

Universitas Multimedia Nusantara dan pada tanggal 19 – 20 Maret 2023, syuting bertempat di Puncak Resort. Pada saat tahap produksi, penulis sebagai produser mengawasi segala kegiatan produksi agar dapat berjalan sesuai *timeline* dan setiap harinya penulis melakukan *accounting* terkait setiap dana yang keluar dan masuk. Selain itu, penulis juga mengawasi dan memastikan bahwa produk sponsor dapat tervisualisasikan di kamera dengan baik dan benar pada saat proses *take video*.

Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu	Senin
15 Maret	16 Maret	17 Maret	18 Maret	19 Maret	20 Maret
REHEARSAL: UMN	Final Pre-Pro Meeting		Shooting UMN Art Preparation Villa Puncak	Shooting Villa Puncak	Shooting Villa Puncak

Gambar 3.4 Timeline Produksi
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3. Pasca Produksi

Selain mengawasi *timeline* pasca produksi, pada tahap ini penulis juga bertanggung jawab untuk memastikan *output* yang dihasilkan memiliki nilai jual atau menarik dari sudut pandang *audience*. Selain itu, penulis juga perlu memastikan kembali terkait *product placement* yang ada sesuai dengan *offering* yang penulis berikan kepada pihak sponsor.

Kegiatan	Penanggung Jawab	Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Shooting Document	Producer	■															
Call Sheet	Assist. Director	■															
Cam Test	Director	■															
Rehearsal 3	Director		■														
Final PPM	Producer		■														
Setting Up	All Dept		■														
Shooting	Director		■	■													
Assembly & Rough Cut	Editor			■	■												
PRA SIDANG 2						■	■										
Offline editing : Fine Cut	Editor					■	■										
Pict Lock	Director						■	■									
Online Editing	Editor							■	■								
Sound Mixing	Sound Designer								■	■							
Married Print										■	■						
Budget report	PM										■	■					
Production Handbook Final Check	Producer											■	■				
Delivery	Producer												■	■			
SIDANG AKHIR															■	■	

Gambar 3.5 Timeline Pasca Produksi
(Sumber: Dokumen Pribadi)