

1. LATAR BELAKANG

Editing merupakan kekuatan dari dasar kreatif yang dapat membuat sebuah *shot* yang terpisah – pisah dan tidak mempunyai jiwa menjadi sebuah bentuk naratif yang hidup. (Pudovkin, Dikutip dalam Bordwell, Thompson & Smith, 2016). Peranan seorang editor video dalam sebuah tahapan pembuatan film mempunyai tempat yang penting karena pada tahap *editing*, seorang editor video mempunyai tanggung jawab merealisasi visi dan misi dari sutradara dalam merangkai *shot* yang sudah dibuat. Selain itu editor video juga sering kali dapat menyelamatkan sebuah *shot* yang kurang sempurna ketika dalam tahapan produksi lewat *online editing*.

Pada sebuah *corporate video*, *editing* mempunyai peranan penting untuk membuat *corporate video* tersebut menarik untuk dilihat oleh para *client* atau penontonnya. Lewat *offline editing* sebuah *corporate video* dapat disusun sehingga dapat menggambarkan bagaimana perusahaan tersebut kepada para *client*. Lalu pada *online editing* sebuah *corporate video* dapat dibuat lebih menarik seperti menambahkan elemen – elemen grafis yang dibutuhkan ataupun *visual effect* yang diperlukan. Juga dapat dilakukan perubahan warna pada video untuk mendapatkan suatu *mood* yang dapat menggambarkan perusahaan tersebut.

PT. Bina Sumberdaya Indonesia adalah sebuah perusahaan utama yang mempunyai dua *sister company* bernama Karya Talents dan Multimatics, Karya Talents dan Multimatics berada pada satu kepemilikan yang sama yaitu oleh Dr. Agus Setiawan. Karya Talents dan Multimatics menyediakan bermacam – macam jasa seperti pelatihan, penilaian, konsultasi dan lainnya.

Rhythmic relations editing dipilih sebagai konsep *editing* pada *corporate video* Karya Talents karena menurut penulis sebuah potongan video yang sesuai dengan ritme musik akan sangat menarik untuk ditonton karena membuat sebuah *corporate video* menjadi lebih dinamis dan memberikan kesan emosional yang kuat. Maka penulis akan mencoba menerapkan hal tersebut sebagai proses perubahan karakter menjadi seorang yang sukses pada *corporate video* Karya Talents.

Corporate video PT. Bina Sumberdaya Indonesia mempunyai cerita tentang seorang wanita yang akan bergabung dengan sebuah perusahaan dan mempunyai jabatan yang tinggi lewat perusahaan Karya Talents. Dalam mewujudkan hal tersebut penulis akan bekerja sama dengan bagian *sound designer* dan musik komposer pada proses *post production*. Karena dibutuhkan tipe musik yang mempunyai dentuman atau irama yang lurus dengan tempo yang rapih untuk mewujudkan *rhythmic relations* yang dapat membuat *character development* yang menarik pada *corporate video* ini.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dari penelitian ini yaitu bagaimana penerapan *rhythmic relations* pada *character development* dalam *corporate video* PT. Bina Sumberdaya Indonesia? Masalah ini dibatasi pada karakter utama perempuan.

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih dalam pada bidang video *editing* dan bagaimana peranan *ryhtmical relation editing* yang dapat membangun karakter dalam sebuah *corporate video* Karya Talents. Dapat memberikan Memberikan pengalaman dan juga pengetahuan lebih lanjut dalam video *editing* kepada penulis. Menjadi referensi ataupun contoh teknik *editing* bagi seorang editor video yang akan membuat film ataupun *corporate video*. Serta menjadi contoh penelitian bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan mempelajari hal yang berkaitan kepada Teknik *editing* terutama *rhythmic relations*.

2. STUDI LITERATUR

Pada penelitian ini penulis menggunakan teori utama *character development* dan *rhythmic relations editing*. Lalu penulis juga menggunakan teori karakterisasi, empat dimensi *editing* dan teori *corporate video* sebagai teori pendukung. Teori – teori tersebut akan dikaitkan dengan hasil karya penulis yaitu *corporate video* naratif. Hal tersebut akan dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif.