

1. LATAR BELAKANG

Hyde Park adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang jasa, kuliner dan hiburan, Hyde park sendiri ingin dikenal sebagai *one stop living place* yang dibuat untuk anjing dan pemiliknya. dapat diartikan bahwa Hyde Park dapat memberikan semua fasilitas yang lengkap hanya dalam satu tempat. Hyde Park ingin menarik perhatian orang-orang yang memiliki atau menyukai anjing sebagai target marketnya, Di dalam Hyde Park terdapat banyak fasilitas untuk para pengunjung maupun para anjing yang datang, yaitu *Dog Lounge, Dog Store, The Magazine, Dog Park & Dog Salon.*

Hyde Park berdiri pada tahun 2023 di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara. Perusahaan ini masih terbilang baru berdiri, maka pada kesempatan ini Hyde Park ingin melebarkan sayap untuk menarik lebih banyak konsumen dan investor dan memperlihatkan citra perusahaan yang ingin dibangun dengan menggunakan corporate video. *Corporate video* dapat menjadi sebuah media komunikasi bagi sebuah perusahaan kepada pihak internal maupun eksternal. *Corporate video* ini ingin memberikan kesan yang playful agar dapat menggait pasar anak muda. Agar menambah kesan *playful*, warna dalam sebuah video tentu harus diperhatikan agar tampak cerah dan harmonis.

Pada proyek kali ini penulis berperan sebagai *art director*, penulis bertanggung jawab atas semua isi frame yang terdapat di video. Maka agar keinginan klien untuk membuat video yang playful tercapai, penulis akan membuat tatanan artistik dengan menggunakan warna yang cerah agar harmonisasi warna yang ditimbulkan dalam setiap *frame* menjadi serasi.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana proses implementasi warna dalam tata artistik untuk menyampaikan pesan *playful* dalam corporate video PT. Hyde Park?

1.2. BATASAN MASALAH

Agar analisis lebih terfokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksudkan, skripsi ini membataskan hanya berfokus pada satu lokasi yaitu *Diamond VIP Room* di PT Hyde Park pada *scene* seorang pasangan yang sedang merayakan ulang tahun anjingnya.

1.3. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan pembahasan topik penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana proses implementasi warna tata artistik untuk menyampaikan pesan playful dalam corporate video PT Hyde Park. Berikut tujuan yang lainnya :

1. Bagi Penulis

Menjadi pembelajaran sebagai penata artistik dalam pembuatan *corporate video* kemudian dibuat juga sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana.

2. Bagi Pembaca

Dapat menjadi referensi bagi pembaca yang ingin mengangkat bahasan serupa.

3. Bagi Universitas

Dapat menjadi bacaan bagi mahasiswa lain yang ingin membuat proyek yang sama.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA