

## 5. KESIMPULAN

Penulis yang berperan sebagai *Art Director* bertanggung jawab untuk menjelaskan proses implementasi warna dalam tata artistik untuk menyampaikan pesan *playful* dalam corporate video PT. Hyde Park. Lalu penulis memilih warna sebagai media dalam menyampaikan pesan *playful* dalam *corporate video Hyde Park*. Penulis menggunakan beberapa teori warna yang menjelaskan bahwa warna dapat berdampak bagi psikologi manusia dan juga memiliki arti masing-masing. Kemudian penulis juga menggunakan beberapa teori pendukung untuk membantu proses penulisan skripsi ini. Dapat disimpulkan bahwa pesan *playful* dapat disampaikan melalui objek yang tidak bergerak dan didukung dengan teori warna dapat memberikan dampak psikologi bagi orang-orang yang melihat, warna yang cerah dapat memberikan rasa keceriaan dan kebahagiaan. Selain penonton dapat melihat bagaimana senangnya seorang pasangan yang sedang merayakan anjingnya yang berulang tahun, penonton juga dapat merasakan kebahagiaan dari warna cerah yang digunakan dari segi *set*, *property* dan *wardrobe* dalam sebuah *frame*.

