

1. LATAR BELAKANG

Hyde Park merupakan suatu tempat rekreasi yang berlokasi di Pantai Indah Kapuk (PIK), Jakarta Utara. Berbeda dengan rekreasi taman anjing lainnya, Hyde Park ini memiliki nilai jual yang berbeda dari para kompetitornya. Beberapa tempat atau fasilitas yang ada pada Hyde Park ini adalah *dog lounge*, *dog park & pool*, *The Magazine*, *dog salon*, dan *dog store*. Pada dasarnya Hyde Park ini memiliki konsep *one stop living place*, dimana anjing dan pemiliknya hanya perlu datang ke satu tempat namun mendapatkan semua kebutuhan yang dibutuhkan. Selain itu Hyde Park baru saja melakukan pembukaan pada tahun 2023 ini, sehingga perusahaan ini memerlukan suatu media untuk promosi, maka dari itu Hyde Park memutuskan untuk membuat *coporate video*.

Corporate Video merupakan salah satu media yang berfungsi sebagai alat komunikasi sebuah perusahaan. *Corporate video* adalah sebuah karya yang memiliki tujuan untuk menyampaikan tujuan tertentu, baik untuk keperluan internal, maupun eksternal perusahaan yang dapat ditonton secara umum. Menurut Sweetow (2011) suatu perusahaan akan lebih memilih mendistribusikan video secara online daripada menggunakan DVD. Pembuatan *coporate video* untuk Hyde Park ini bertujuan sebagai media promosi baik itu kepada konsumen dan sebagai media *pitching* kepada para calon investor.

Maka dari itu sebagai seorang *copywrtiter* dalam proyek ini, penulis memiliki tanggung jawab untuk membuat video ini terlihat semenarik mungkin mulai dari penentuan alur dan penulisan naskah. Menurut Sorrentino (2013) seorang *copywriter* harus memperhatikan penggunaan kata yang digunakan dalam membuat sebuah naskah. Seorang *copywriter* perlu melakukan riset terlebih dahulu sehingga kalimat yang akan digunakan sesuai dengan tren yang dapat dipahami oleh target konsumen yang telah ditetapkan (hlm.173). Dalam penulisan skripsi ini, penulis akan berfokus pada penyampaian nilai kualitas pelayanan yang terdapat dalam naskah *coporate video* perusahaan Hyde Park.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dalam penulisan ini adalah:

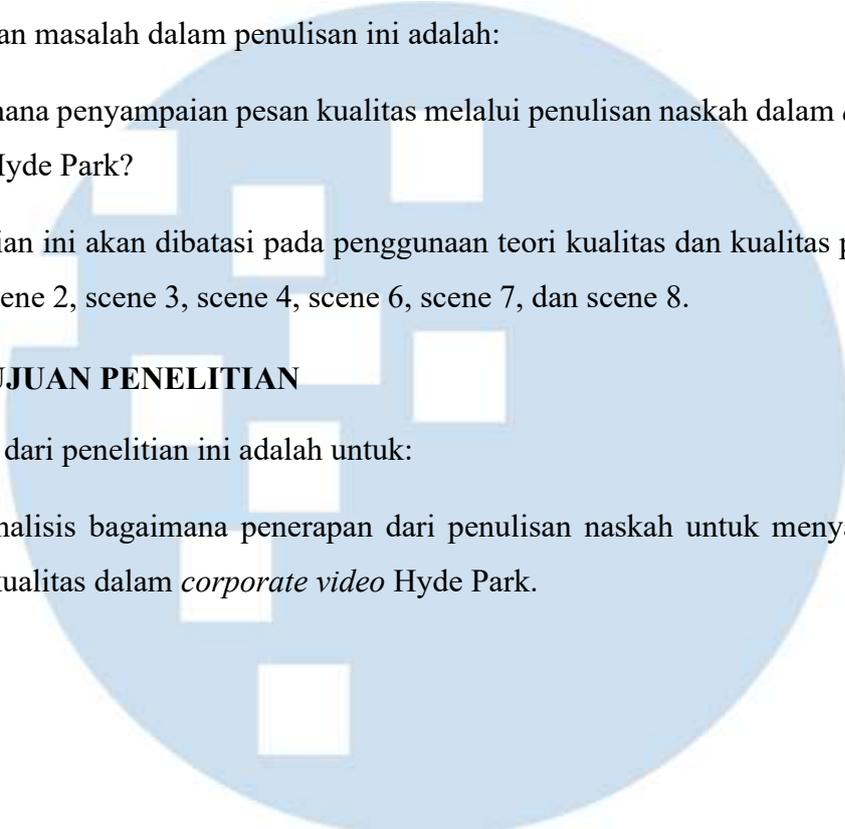
Bagaimana penyampaian pesan kualitas melalui penulisan naskah dalam *corporate video* Hyde Park?

Penelitian ini akan dibatasi pada penggunaan teori kualitas dan kualitas pelayanan pada scene 2, scene 3, scene 4, scene 6, scene 7, dan scene 8.

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

Menganalisis bagaimana penerapan dari penulisan naskah untuk menyampaikan pesan kualitas dalam *corporate video* Hyde Park.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' inside a circle, with the letters 'UMMN' written in a bold, sans-serif font below it.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA