

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- Faiq, Muhammad. Alwi, (2018). *Pengertian Editor dan Editing*. Jakarta.
- Bordwell, David, (2016). *Film Art: An Introduction, Eleventh Edition*. New York.
- Hasyim, Noor, (2022). *Menilik Video Iklan Komersial Dimasa Pandemi di Indonesia*. Negara.
- Alexander, Jason, (2020). *Penerapan Genetic Neural Network dalam Pemilihan Color Palette untuk Desain Skema Warna*. Jakarta.
- Bestari, Afif. Ghurub, (2016). *Pengaruh Penggunaan Media Mood Board Terhadap Pengetahuan Desain Busana Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Busana*. Yogyakarta.
- Endrissat, Nada, (2016). *Visual Organizing: Balancing Coordination and Creative Freedom Via Mood Boards*. Switzerland.
- Woods, Andy.T., (2016). *Using Single Colors and Color Pairs to Communicate Basic Tastes*. England.
- Pujiyanto, (2013). *Warna Berbicara*. Semarang.
- Monica, (2011). *Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan*. Jakarta Barat.
- Spence, Charles, (2015). *On The Psychological Impact of Food Colour*. England.
- Subandi, Fendi. Pradipta, (2019). *Penggunaan Editing Kompilasi Dalam Program Magazine Camshaft Episode Motor Gede Untuk Meningkatkan Detail Informasi*. Yogyakarta.