

1. LATAR BELAKANG

Video iklan adalah video yang diperuntukan untuk menjual sebuah produk atau jasa. Penelitian ini memfokuskan pada video iklan yang bergerak di bidang *food and beverage*. Pembuatan video iklan untuk minuman Milchy Milk memiliki kegunaan untuk membantu kenaikan penjualan serta memberi informasi kepada calon pembeli di sosial media maupun di toko.

Perusahaan yang bergerak di bidang *food and beverage* ini dapat menyampaikan sesuatu menggunakan video yang akan ditayangkan di sosial media. Dalam hal ini menyampaikan kesan minuman Milchy Milk ini manis. Milchy Milk sendiri menjual minuman dengan konsep yang berbeda dari penjual minuman lainnya. Milchy Milk tidak menggunakan bobba seabagai topping melainkan menggunakan ketan hitam. Minuman tersebut merupakan minuman yang hampir serupa dengan minuman boba yang manis. Penulis bertugas untuk merealisasikan konsep yang diberikan oleh pihak Milchy Milk untuk menyampaikan kesan manis kepada calon konsumen yang berada di sosial media. Penulis memutuskan untuk memainkan warna dalam video. Penulis memiliki hipotesa bahwa warna pastel yang merupakan warna utama dalam video iklan Milchy Milk dapat memvisualisasikan kesan manis terutama pada iklan video minuman rasa stroberi. Pada kesempatan ini, penulis menjadi *editor*. Penulis bertugas untuk merangkai seluruh *shot* menjadi satu kesatuan video. Warna pastel merupakan warna yang penulis gunakan untuk menggambarkan rasa manis pada minuman Milchy Milk.

1.1.RUMUSAN MASALAH

Bagaimana perancangan color palette berwarna pastel untuk memvisualisasikan rasa manis dalam iklan minuman Milchy Milk?

1.2.TUJUAN PENELITIAN

Menemukan bahwa warna pink pastel dalam iklan minuman dapat membawa rasa manis terutama pada video iklan minuman rasa stroberi.