

2. STUDI LITERATUR

2.1. EDITOR

Editor adalah seorang yang bertugas dan bertanggung jawab dalam aspek penyuntingan sebuah video yang belum di edit. Editing adalah kegiatan memilih, menyusun ulang, dan memanipulasi klip video untuk membuat rangkaian video yang memenuhi tujuan pembuatannya (Faiq, 2018, 15). Seseorang yang melakukan proses editing disebut sebagai editor. Editor bertanggung jawab dalam menyusun dan merangkai hasil produksi syuting yang sudah selesai. (Bordwell, 2016, 24).

Proses editing merupakan proses yang dilakukan setelah proses *shooting* selesai. Editing merupakan tahap dimana dilakukan proses pemilihan gambar, pemotongan, dan penghubungan gambar-gambar sehingga dapat menghasilkan sebuah cerita. Jenis-jenis editing dibagi menjadi beberapa bentuk, yaitu editing kontinuiti, editing kompilasi, dan campuran antara editing kontinuiti dan kompilasi. Editing kontinuiti adalah prinsip editing dengan penuturan cerita yang disampaikan dalam gambar yang berkesinambungan. Editing kompilasi adalah teknik editing yang banyak ditemukan pada film dokumenter dan program berita di televisi. Editor tidak begitu memperhatikan kesesuaian sambungan, karena editor lebih memperhatikan pada kesesuaian antar anaris dengan gambar. Penggabungan editing kontinuiti dan kompilasi adalah teknik penuturan cerita dengan kombinasi antara keduanya. Pengantar cerita dengan sisipan beberapa *shot* yang telah menjadi satu atau beberapa *scene*, meskipun biasanya film cerita lebih sering dengan editing kontinuiti (Subandi, 2019, 6).

2.2 COMMERCIAL VIDEO

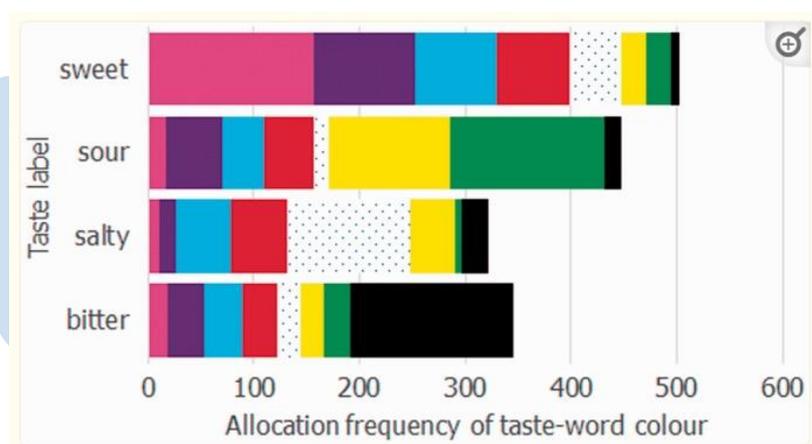
Commercial video memberikan informasi barang atau jasa, mempengaruhi dan mengajak agar masyarakat dapat membeli produk dan jasa tersebut (Hasyim, 2022, hlm. 134).

2.3 COLOR PALETTE DAN MOOD BOARD

Color palette adalah set warna yang terbentuk dari beberapa warna berdasarkan skema warna yang dipilih (Alexander,2020 , hlm. 289). *Mood board* adalah sebuah media untuk membantu designer dalam mendapatkan ide yang berhubungan dengan penentuan warna dalam sebuah hasil karya. *Mood board* dapat berupa papan secara fisik ataupun secara *digital*, tanpa merubah fungsi dasarnya (Bestari, 2016, hlm. 123). *Mood board* biasanya digunakan pada saat membuat konsep, mempresentasikan konsep kepada *client*, pembimbing pada saat melakukan editing sampai pada akhir proses pembuatan hasil karya (Endrissat, 2016, hlm. 2355).

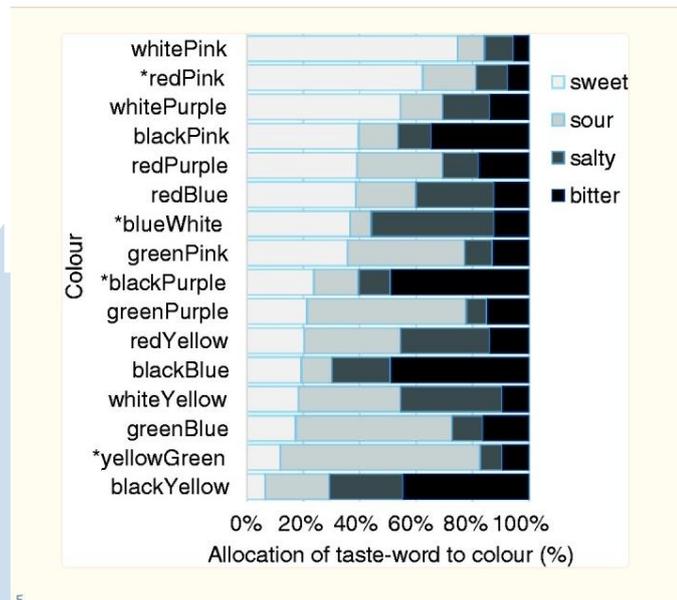
2.4 HUBUNGAN WARNA DENGAN KESAN MANIS

Color palette dalam penggambaran kesan manis adalah *color palette* pastel. Pada *color palette single color*, terdapat beberapa warna yang memvisualisasikan kesan manis. Diantaranya adalah warna pink, ungu, dan biru. Pink mendominasi dalam penggambaran kesan manis tersebut, terutama pada warna pink muda (Woods, 2016,hlm. 5).



Gambar 2. 1 Allocation frequency of taste - word colour

(Woods, 2016)



Gambar 2. 2 Allocation of taste - word to colour
(Woods, 2016)

Pujianto dalam jurnalnya menyebutkan kalau warna merah muda atau pink bisa menggambarkan kesan manis, berbeda dengan warna merah agak gelap yang menggambarkan enerjik dan cepat. Warna merah muda menggambarkan kesan manis (Pujianto, 2013, hlm. 14). Selain menggambarkan kesan manis, warna pink juga menggambarkan kesan feminim, ceria, dan liar. Warna pink cenderung menggambarkan sebuah cinta dan juga wanita, namun dalam sebuah iklan produk warna pink juga dapat menggambarkan kesan manis (Monica, 2011, hlm. 1094). Warna sangat berpengaruh pada psikologi manusia, terutama pada makanan. Namun tergantung dari orang yang melihat warna tersebut. Orang yang lebih muda biasanya melihat warna merah atau pink pastel berkesan lebih manis dari pada warna merah tua. Sebaliknya warna merah tua lebih berkesan manis bila dilihat oleh orang yang sudah berumur lebih dari 50 tahun. Warna merah muda atau pink digunakan oleh *food colorist* untuk mewarnai makanan manis untuk anak kecil, misalnya permen, coklat, puding, dan lainnya. Sedangkan warna merah tua digunakan oleh *food colorist* untuk mewarnai bolu yang lebih mengedepankan penjualan kepada orang yang lebih tua. Selain itu warna juga dapat membagi menjadi beberapa market tergantung pasar yang dituju. Warna pink muda lebih