

penulis berhubungan dan cocok bilang warna pink pastel merupakan warna yang paling dominan.

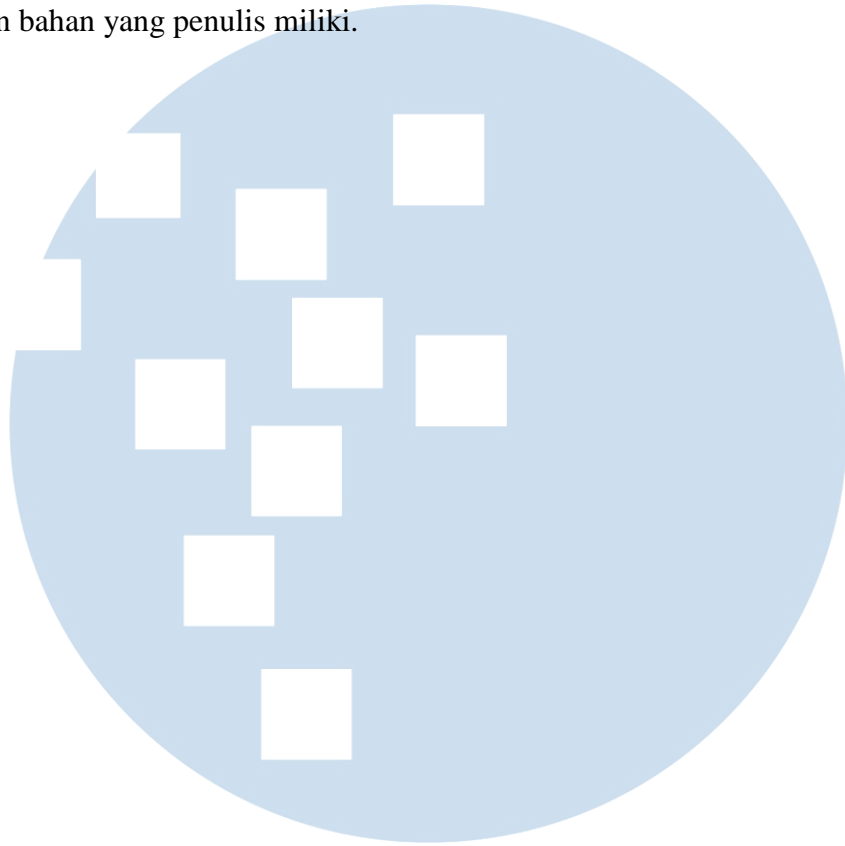
## 5. KESIMPULAN

Pada penelitian ini dapat disimpulkan kalau warna pastel merupakan pemilihan warna yang tepat untuk menggambarkan makanan dan minuman yang memiliki rasa manis. Terutama pada warna pink pastel yang paling menggambarkan kesan manis, selain itu juga target penonton pada video iklan sama dengan target dari penjualan minuman sehingga dengan harapan menaikkan penjualan minuman dengan adanya video ini. Dikarenakan warna pink pastel menggambarkan kesan manis pada usia dibawah dari 50 tahun. Serupa dengan target pasar dari minuman yaitu 13 sampai 35 tahun. Sehingga penulis merancang *color palette* berwarna pink pastel pada set latar yang mendominasi warna yang ditampilkan pada sebuah shot. Pada penelitian ini penulis juga berhasil menghasilkan video yang dapat menyampaikan kesan manis dengan menggunakan pemilihan warna pink pastel pada latar dari video ini.

Demi mendukung itu semua, penulis melakukan proses editing terutama pada tahap *color grading* penulis memutuskan untuk melakukan penurunan pada kontras warna merah. Selanjutnya penulis juga merubah pink yang aslinya dengan cara menaikkan kecerahan pada warna merah sehingga terbentuklah warna pink muda atau pink pastel. Selain itu warna pendukung lainnya yang berupa warna putih, hitam, dan merah berhasil mendukung warna pink pastel menjadi warna yang paling dominan dan terang. Sehingga warna pink pastel dapat lebih terlihat dominan daripada warna lainnya yang terdapat dalam video.

Kendala pada penelitian ini diantaranya sebagai berikut, kendala informasi yang peneliti miliki belum begitu luas sehingga solusi yang dapat peneliti lakukan adalah dengan lebih banyak membaca sehingga menambah banyak informasi yang penulis dapatkan. Kendala kedua terdapat pada pembuatan *project* video yaitu kendala pada dana. Penulis tidak memiliki dana yang cukup untuk melaksanakan pengambilan gambar sehingga penulis masih menggunakan beberapa barang yang

tersedia yang penulis miliki. Solusinya adalah menggunakan semaksimal mungkin alat dan bahan yang penulis miliki.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA