

**IKONOGRAFI BUDAYA TIONGHOA
DALAM PROPERTI TOKO KELONTONG
FILM ANIMASI “*FUREWELL*”**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Valeska Vania Lee

00000036453

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**IKONOGRAFI BUDAYA TIONGHOA
DALAM PROPERTI TOKO KELONTONG
FILM ANIMASI “FUREWELL”**



SKRIPSI PENCIPTAAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni

Valeska Vania Lee

00000036453

UMMN

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valeska Vania Lee

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036453

Program studi : Film

Skripsi penciptaan dengan judul:

**IKONOGRAFI BUDAYA TIONGHOA
DALAM PROPERTI TOKO KELONTONG
FILM ANIMASI “FUREWELL”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Mei 2023



(Valeska Vania Lee)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**IKONOGRAFI BUDAYA TIONGHOA
DALAM PROPERTI TOKO KELONTONG
FILM ANIMASI “FUREWELL”**

Oleh
Nama : Valeska Vania Lee
NIM : 00000036453
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 5 Juni 2023
Pukul 10.00 s/d 11.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang
Date:

2023.06.1
4 08:25:42

Yohanes Merca Widiastomo, S.Sn., M.M.
NIDN: 0309059001

Penguji



Digitally signed by Ahmad Arief
Adiwijaya
Date: 2023.06.13 16:55:29 +07'00'

Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDescSc.
NIK: 078754

Pembimbing



R.R. Mega Iranti Kusumawardhani, M.Ds.
NIDN: 0303018005

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
NIDN: 0328097503

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Valeska Vania Lee
NIM : 00000036453
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : ~~Tesis/Skripsi/Laporan Magang~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IKONOGRAFI BUDAYA TIONGHOA
DALAM PROPERTI TOKO KELONTONG
FILM ANIMASI “FUREWELL”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 Mei 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


(Valeska Vania Lee)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: **“IKONOGRAFI BUDAYA TIONGHOA DALAM PROPERTI TOKO KELONTONG FILM ANIMASI “FUREWELL”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana jurusan program studi film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya M. Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. R.R. Mega Iranti Kusumawardhani, M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Orang Tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman kelompok tugas akhir yaitu Aylen Archangela, Celline Alverina, dan Millyenti Kurniawan yang telah berjuang bersama dan saling mendukung selama pengerjaan tugas akhir dan skripsi.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 02 Mei 2023



(Valeska Vania Lee)

**IKONOGRAFI BUDAYA TIONGHOA
DALAM PROPERTI TOKO KELONTONG
FILM ANIMASI “FUREWELL”**

(Valeska Vania Lee)

ABSTRAK

Film maupun animasi memiliki elemen *mise en scene* di dalamnya, dan salah satu unsur dalam *mise en scene* tersebut adalah properti. Untuk dapat memberikan informasi kepada penonton, properti pada film juga perlu dirancang sedemikian rupa, termasuk pemilihan warna pada propertinya. Film “*Furewell*” yang mengangkat latar budaya Tionghoa dengan *setting* toko kelontong juga memerlukan desain properti yang mampu menampilkan ikonografi atau ciri khas dari budaya Tionghoa agar selaras dengan jalan cerita dan budaya dari sang tokoh utama. Dengan berdasar dari teori *mise en scene*, sejarah toko kelontong, dan observasi ke daerah *China town*, set dan properti dari toko kelontong pada film “*Furewell*” mampu menampilkan citra budaya Tionghoa dalam bentuk animasi tiga dimensi.

Kata kunci: animasi, “*Furewell*”, ikonografi, properti, Tionghoa, toko kelontong.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CHINESE CULTURE ICONOGRAPHY
IN PROPERTIES OF THE CHINESE GROCERY STORE
IN THE ANIMATED FILM “FUREWELL”

(Valeska Vania Lee)

ABSTRACT

Set and property is a part of the mise en scene’s elements in film and animation film. The property in every film should be design well, including the choosing of colors of the properties, to give any information needed by the audiences. For example, to show the iconography and characteristics of the Chinese culture from the animated film, “Furewell”, the observation and property design is a must. Using the theory of mise en scene, history of the Chinese grocery store, and observation to some China towns, the 3d animation film “Furewell” succeeded in presenting the image of the Chinese culture.

Keywords: Animation, “Furewell”, iconography, property, Chinese, Chinese grocery store.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

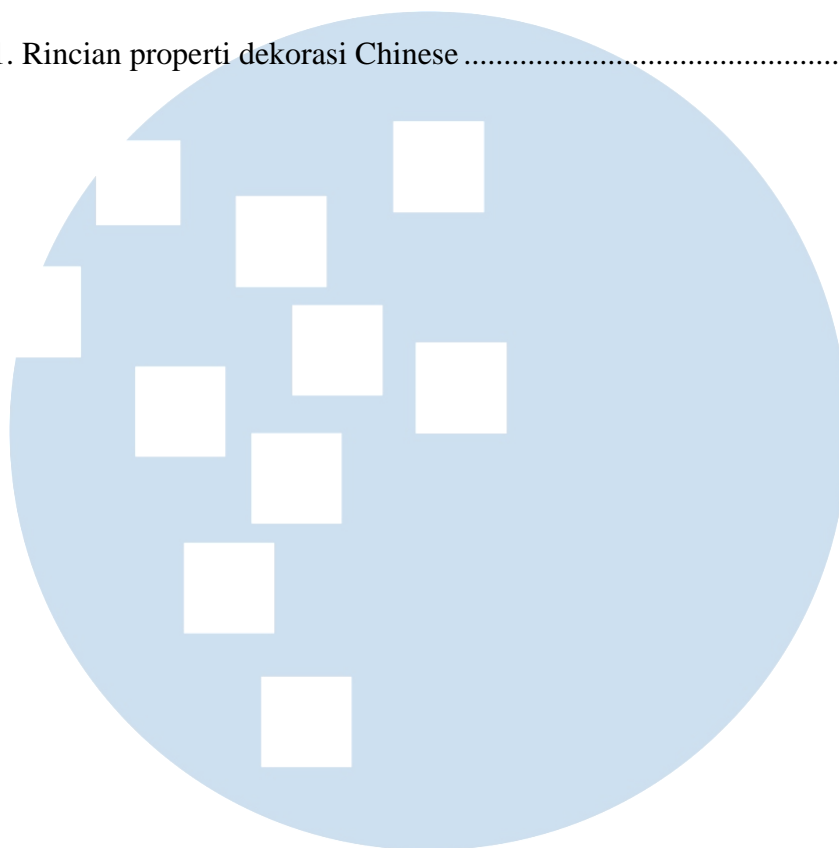
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. STUDI LITERATUR.....	2
2.1. PROSES ARTISTIK DAN <i>MISE EN SCENE</i>	2
2.2. IKONOGRAFI, TOKO KELONTONG, DAN KEKHASANNYA.....	4
3. METODE PENCIPTAAN.....	8
Deskripsi dan Konsep Karya	8
Tahapan Kerja.....	8
4. ANALISIS.....	19
4.1. HASIL KARYA.....	19
4.2. ANALISIS KARYA.....	22
5. KESIMPULAN.....	26
6. DAFTAR PUSTAKA	27

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rincian properti dekorasi Chinese 22



UMMN

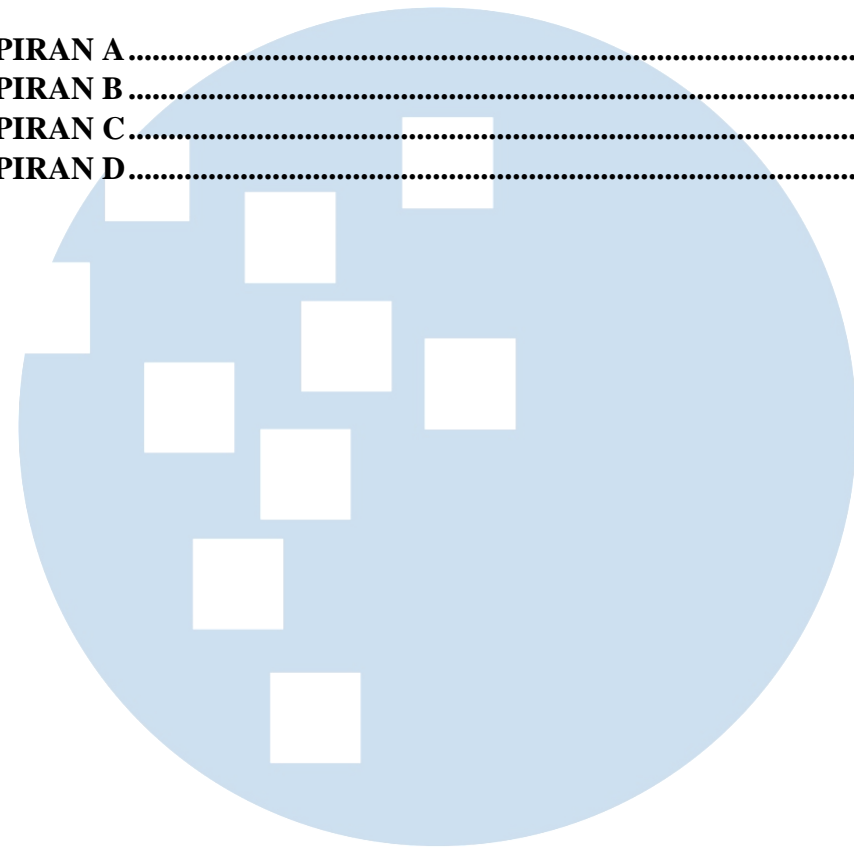
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1. Pajangan pembawa keberuntungan (hoki) etnis Tionghoa	6
Gambar 2.2.2. Tanaman bambu hoki, dekorasi etnis Tionghoa seperti pajangan dinding “福” dan lampion	7
Gambar 3.1.1. <i>Three dimensional character</i> dari tokoh Aseng	9
Gambar 3.1.2. Salah satu <i>shot</i> yang memperlihatkan Koh Afuk dan pajangan kucing hoki di meja kerja tokonya	10
Gambar 3.1.3. Patung Singa Batu dan lampion yang diubah menjadi panda merah (diberi tanda kotak merah)	10
Gambar 3.1.4. Tanaman hias bambu hoki yang tampak pada rumah (kiri) dan toko keluarga Mei (kanan)	11
Gambar 3.1.5. Dekorasi dinding “福” yang tampak di sudut rumah Mei (tanda kotak merah)	11
Gambar 3.1.6. Dekorasi <i>Chinese</i> pada rumah kakek Gao (tanda kotak merah) ...	12
Gambar 3.1.7. Bangunan rumah toko di Pasar Lama, Tangerang.	12
Gambar 3.1.8. Dekorasi dan makanan ringan khas Tionghoa di Pasar Lama.	12
Gambar 3.1.9. Toko kelontong yang menjual barang khas Tionghoa dan memiliki dekorasi keberuntungan di tokonya (tanda bulat merah)	13
Gambar 3.1.10. Eksperimen desain toko kelontong untuk prasadang 1	14
Gambar 3.1.11. <i>Render view</i> eksperimen pertama untuk prasadang 1	14
Gambar 3.1.12. Eksplorasi desain toko kelontong pertama	15
Gambar 3.1.13. Eksplorasi desain toko kedua	15
Gambar 3.1.14. Desain <i>final</i> tampak luar dan dalam toko kelontong	16
Gambar 3.1.15. <i>Moodboard</i> sebagai acuan <i>set</i> dan properti toko kelontong	16
Gambar 3.2.1. Proses <i>modeling</i> toko kelontong	17
Gambar 3.2.2. Beberapa dekorasi khas Tionghoa yang bermakna keberuntungan.	18
Gambar 4.1.1. Desain outdoor toko kelontong dua dimensi (kiri) dan <i>modeling</i> tiga dimensi (kanan)	19
Gambar 4.1.2. Sketsa <i>floorplan</i> dua dimensi (kiri) dan hasil tiga dimensi (kanan).	20
Gambar. 4.1.3. Properti khas etnis Tionghoa bermakna keberuntungan dengan warna merah dan kuning yang terdapat pada sisi kiri, tengah, dan kanan toko (tanda kotak merah)	21
Gambar 4.2.1. <i>Render view</i> properti keberuntungan di sekitar Aseng yang tampak mencolok dengan warna merah dan kuning	25
Gambar 4.2.2. <i>Close up</i> posisi properti keberuntungan di atas meja kerja Aseng.	25

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	30
LAMPIRAN B	31
LAMPIRAN C	32
LAMPIRAN D	35



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA