

1. LATAR BELAKANG

Pada era sekarang banyak perusahaan mulai memikirkan cara untuk bisa saling mengalahkan atau menyaingi satu sama lain agar bisa muncul kepermukaan. Banyak perusahaan mulai untuk perlahan-lahan mencari cara agar bisa berlomba untuk dikenal oleh masyarakat luas. Salah satu cara yang bisa perusahaan lakukan adalah membuat *corporate video*. *Corporate video* merupakan sebuah media untuk mendefinisikan sebuah perusahaan yang dikomunikasi dengan medium visual gambar bergerak atau video yang digunakan untuk memberikan pesan *internal* dan *external* perusahaan (Jonathan Savage, 2020). Salah satu pembeda *corporate video* dengan video iklan terletak pada target audiens. *Corporate video* ditujukan kepada audiens tertentu atau lebih spesifik, sedang video iklan memiliki target audiens yang lebih umum atau *general*. Ada banyak unsur yang bisa ditampilkan dalam *corporate video*, mulai dari video pelatihan karyawan, visi dan misi, penggambaran produk, layanan baru, dan masih banyak hal.

Pada penelitian kali ini, penulis akan membahas proses pembuatan *corporate video* pada perusahaan Hyde Park. Pada *corporate video* tersebut, terdapat *talent* hewan berupa anjing yang mendukung perkembangan cerita. Isi dari *corporate video* tersebut membahas tentang penggambaran Hyde Park secara keseluruhan, mulai dari fasilitas yang diberikan, visi dan misi Hyde Park, hingga produk yang mereka tawarkan.

Skripsi ini akan fokus pada pembuatan *schedule* produksi *corporate video* dengan *talent* hewan anjing. Maka dari itu penulis mengambil topik mengenai *timeline* produksi yang disesuaikan dengan beberapa *talent* hewan anjing yang berbeda jenisnya dalam *corporate video*. Hal ini dikarenakan anjing membutuhkan perlakuan khusus yang berbeda di tiap jenisnya. Penulis berharap agar dapat memenuhi kebutuhan pembuatan *schedule* yang tepat, agar waktu produksi dapat berjalan sesuai dengan kesepakatan yang sudah ditentukan.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana pembuatan *schedule* produksi bersama *talent* hewan yang di spesifikasi yaitu hewan anjing dalam *corporate video* Hyde Park? Penelitian ini akan dibatasi pada pembuatan *timeline* produksi bersama hewan anjing, mulai dari *pre-production* hingga *production*.

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui cara pembuatan *schedule* produksi bersama *talent* hewan anjing pada *corporate video* Hyde Park. Selain itu, melalui penelitian ini penulis berharap untuk dapat memberikan gambaran kepada pembaca, bidang ilmu terkait, institusi, dan penulis sendiri sebagai peneliti, untuk mengetahui proses pembuatan *schedule* produksi yang efektif, terhadap kerjasama antara rumah produksi dengan *talent* hewan anjing.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA