

## 5. KESIMPULAN

Pemilihan anjing pada menggunakan *casting by type* pada pembuatan *corporate video* untuk *Hyde Park* sangatlah bermanfaat dalam hal menyampaikan kesan menyenangkan. Hal tersebut juga membantu penulis untuk melakukan penyutradaraan terhadap anjing. Pemilihan anjing yang dilakukan penulis mencakup karakteristik dan fisik dari anjing tersebut. Bentuk wajah dari anjing juga dapat menambah menjadi faktor pendukung dari pemilihan anjing yang dilakukan oleh penulis. Karena hal tersebut dapat menarik perhatian penonton. Karakter anjing yang ceria dan aktif dapat memberikan kesan “*hyde Park* merupakan tempat yang menyenangkan bagi pengunjungnya untuk melakukan berbagai aktivitas”.

Pemilihan *family dog* adalah keputusan yang tepat karena *family dog* biasanya memiliki karakter yang ceria dan aktif pada saat bermain sehingga hal tersebut dapat menambah kesan menyenangkan . Karakter *family dog* yang aktif juga memudahkan penulis dalam penyutradaraan, karena pada *footage* yang membutuhkan aksi dari anjing bermain dengan ceria penulis hanya perlu mengajak main anjing dan ekspresi ceria tersebut sudah muncul secara alami karena pemilihan anjing yang tepat.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA