

1. LATAR BELAKANG

Corporate video adalah sebuah media untuk menyampaikan pesan tertentu kepada *customer* dan para calon *investor*. *Corporate video* harus di kemas secara menarik, karena sangat berpengaruh terhadap kesan suatu perusahaan. Penulis mengemas *corporate video* menjadi lebih santai karena dalam karya ini penulis ingin memberikan kesan menyenangkan untuk menggambarkan *Hyde Park*.

Hyde Park yang merupakan sebuah *Dog Park* dan *cafe* yang menyediakan berbagai fasilitas dan kebutuhan untuk anjing. *Hyde park* merupakan tempat yang nyaman untuk melakukan berbagai aktivitas. Bahkan pengunjung bisa bermain dengan *inhouse dog* yang ada di *Hyde Park*.

Peran seorang sutradara dalam membuat *Corporate Video* sangat penting untuk menyampaikan kesan sesuai dengan keinginan perusahaan. Dalam hal ini yang ingin disampaikan oleh perusahaan adalah kesan menyenangkan. Kesan menyenangkan dapat disampaikan melalui ekspresi dan aksi yang dilakukan oleh aktor. Sutradara bertugas untuk memaksimalkan hal tersebut agar pesan dapat tersampaikan dengan baik.

1.1.RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dalam penulisan ini adalah :
Bagaimana pemilihan anjing dapat berpengaruh dalam menyampaikan kesan menyenangkan dalam *corporate video Hyde Park* ?

1.2.TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pemilihan anjing dapat menyampaikan kesan menyenangkan dalam *corporate video Hyde Park*.